



理想汽車 2021

環境、社會及管治報告

關於本報告

報告簡介

本報告為理想汽車（於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司）發佈的首份環境、社會及管治報告（簡稱「ESG¹報告」），旨在展示理想汽車及其列入年報範圍的主要附屬公司（以下簡稱「本公司」「理想汽車」或「我們」）在環境、社會及管治的策略、管理和實踐情況。本報告經由審計委員會和董事會審閱批准並對所載信息的真實性及有效性負責。

報告範圍

本報告披露的資料和數據覆蓋理想汽車及其列入年報範圍的主要附屬公司²，如無特別說明，時間範圍覆蓋 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日（以下簡稱「報告期」「本年度」「2021 年」）。

¹ ESG, Environmental, Social and Governance, 即環境、社會及管治。

² 數據主要來源於北京和常州的經營實體，上海的經營實體為本報告提供了部分收入、研發支出、員工數等數據。

編制依據

本報告編制遵循香港聯合交易所（簡稱「聯交所」）主板上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》和全球報告倡議組織（GRI³）發佈的《可持續發展報告編寫標準》的核心框架。同時，本報告參考MSCI⁴等主流 ESG 評級指數，並結合聯合國可持續發展目標（SDGs⁵）和氣候相關財務信息披露工作組（TCFD⁶）之建議進行編寫。

信息來源

本報告所引用的資料與數據均來源於本公司的正式文件、統計報告與財務報告，且經由相關部門統計、匯總及審核。如無特別說明，本報告中的金額類數據均為人民幣。

³ GRI, Global Reporting Initiative, 即全球報告倡議組織。

⁴ MSCI, Morgan Stanley Capital International, 即明晟指數。

報告批准與獲取

本報告已於 2022 年 4 月 19 日獲審計委員會和董事會審議批准。本報告提供簡體中文、繁體中文及英文三種版本，可在香港聯合交易所網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（<https://www.lixiang.com>）下載瀏覽。

免責聲明

本報告的部分內容具有一定前瞻性，易受到不確定因素的影響，而導致實際結果產生重大差異。本公司不承擔更新本報告中任何前瞻性聲明的義務。

⁵ SDGs, Sustainable Development Goals, 即聯合國可持續發展目標。

⁶ TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 即氣候相關財務信息披露工作組，為企業提供框架以進行氣候相關數據披露。

目錄

關於我們	04
2021年ESG亮點績效	06
2021年榮譽獎項	07

01 合規經營 責任管理

企業治理	09
ESG管治	11
商業道德	15
數據安全	17

02 創新先行 卓越產品

產品質量與安全	21
創新與發展	27
供應鏈管理	31
用戶服務	33

03 包容關愛 共同成長

人才吸引	39
人才培養	42
安全健康	45

04 低碳營運 綠色理想

氣候戰略	50
綠色生產	53
綠色產品	58
綠色辦公	61

05 同心協力 溫暖社會

公益慈善	64
車友溫度	65

附錄

ESG關鍵績效表	67
聯交所指引	69
GRI指引	70



關於我們

理想汽車是中國新能源汽車市場的領導者。本公司設計、研發、製造和銷售豪華智能電動車。理想汽車的品牌使命是「創造移動的家，創造幸福的家」。通過產品、技術和業務模式的創新，我們為家庭用戶提供安全、便捷、舒適的產品和服務。

我們的首款量產車型理想ONE是針對家庭用戶打造的六座中大型豪華電動SUV，配備了領先的增程電動系統、理想輔助駕駛系統及首創的四屏交互系統、全車四音區智能語音系統。我們於2019年11月開始量產理想ONE，並於2021年5月25日推出2021款理想ONE。

截至2021年12月31日，理想ONE累計交付量已達：

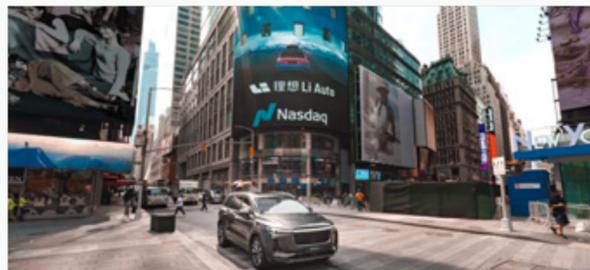
124,088 台



理想汽車大事記

車和家¹（理想汽車）成立。

2015 年 4 月



2020 年 7 月

理想汽車正式在美國納斯達克證券交易市場掛牌上市，股票代碼為「LI」。

常州製造基地奠基，我們通過自建智能製造基地，保障優秀的工藝和質量。建成後常州製造基地包括衝壓、焊裝、塗裝、總裝四大車間。

2016 年 8 月



2021 年 5 月

2021 款理想 ONE 正式發佈。新款車型將增程電動系統、輔助駕駛、智能座艙、乘坐舒適性進行了全面升級，NEDC 綜合續航里程達到 1,080 公里。

理想 ONE 正式發佈，作為理想汽車首款智能電動車，理想 ONE 採用創新的增程電動解決方案，從產品技術本身入手解決電動車的里程焦慮問題。

2018 年 10 月



2021 年 8 月

2021 年 8 月 12 日，理想汽車成功在香港聯合交易所主板完成雙重主要上市，股票代碼：2015。

理想 ONE 開始量產，首台理想 ONE 從常州製造基地下綫。

2019 年 11 月



2021 年 10 月

第 10 萬台理想 ONE 在常州製造基地正式下綫，同時理想 ONE 也成為首個單款突破 10 萬台生產的國產造車新勢力產品。

第 10,000 台理想 ONE 交付用戶。自 2019 年 12 月交付，理想汽車僅用六個半月就完成了第一個 10,000 台的交付。

2020 年 6 月



2021 年 12 月

我們向所有理想 ONE 車主推送了 OTA² 3.0 車機軟件，包括全棧自研的導航輔助駕駛系統（NOA）³。同時，理想 ONE 連續 2 個月實現單月交付破萬。

¹ 在 2020 年 7 月，公司名稱從「車和家」改為「理想汽車」。

² OTA, Over-the-air, 即一種通過雲網絡遠程更新車輛軟件的技術。

³ NOA, Navigation on ADAS, 即導航輔助駕駛系統。ADAS, Advanced Driver-assistance Systems, 即輔助駕駛系統。



2021 年 ESG 亮點績效

合規經營 責任管理

開展多場員工反貪腐合規培訓，員工覆蓋率達 100%

未發生貪腐相關訴訟案件

用戶服務系統和 App 均通過網絡安全等級保護三級認證

創新先行 卓越產品

千車故障率達到一綫豪華品牌質量水平

每台車交付前執行質量標準超 2,700 項

輔助駕駛系統全年路試里程達數百萬公里

研發人員佔比超 28%

產品召回事件零發生

開展質量安全培訓 744 次，全員培訓時長達 2,976 小時

全年創新研發投入達 32.9 億元

參與 30 餘項智能網聯領域標準制定工作

用戶投訴處理率達 100%，解決率達 98.8%

用戶滿意度達 99.2%

100% 一級供應商通過 IATF 16949 認證

供應商培訓覆蓋 100% 一級供應商

包容關愛 共同成長

員工來自於 14 個國家或地區，29 個民族

員工培訓時長超 21 萬小時

未發生生產相關的工傷或死亡事件

低碳營運 綠色理想

理想 ONE 整車全生命週期碳足跡為 35.4 噸二氧化碳當量，低於大部分同級別新能源 SUV 車型

每公里二氧化碳排放值為 236.1 克二氧化碳當量

整車生產環節每年可節約天然氣消耗 20 萬立方米，減少碳排放 460 噸

常州製造基地實現遠低於國家標準的廢水廢氣排放

常州製造基地被評定為市級綠色工廠

同心協力 溫暖社會

向河南省慈善總會捐款，用於防汛救災工作

向石家莊捐款，用於疫情防控工作



2021 年榮譽獎項

汽車領跑者榜單杰出企業

未來汽車生態大會組委會

市級綠色工廠

常州市工業和信息化局

新能源乘用車人氣車型點津獎

世界智能網聯汽車大會

懂車帝年度AEB¹測試冠軍

懂車帝

中國新車評價規程測試五星評價

中國新車評價規程 (C-NCAP)

新車質量研究 IQS (新車滿意度) 細分市場第一名

J.D.Power

APEAL (汽車魅力指數) 細分市場第一名

J.D.Power

北京市知識產權示範單位

北京市知識產權局

中國年度最佳僱主

智聯招聘

領英新星獎

領英

「王者之舟」最愛人才僱主

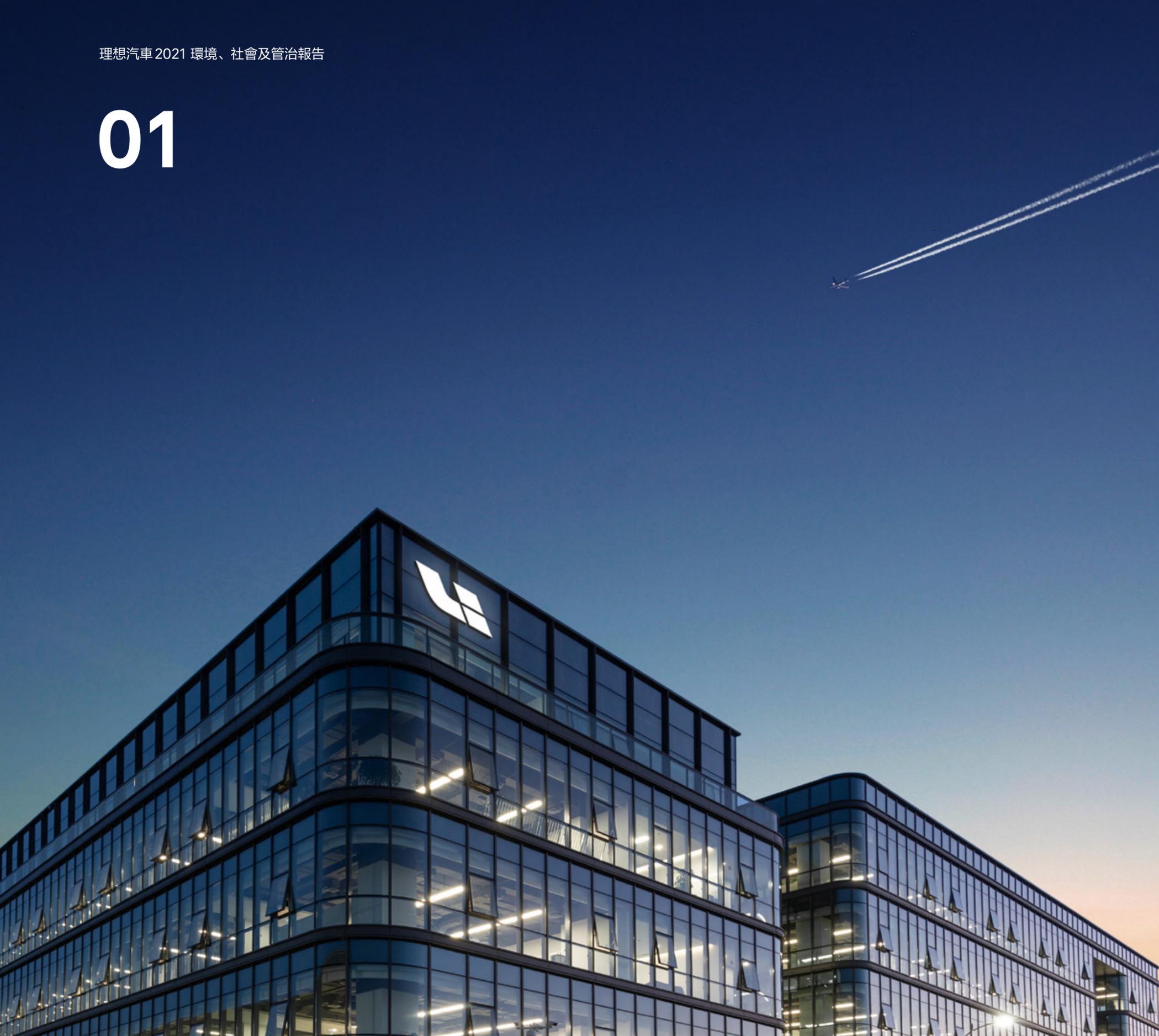
BOSS直聘

最具影響力僱主

海投網

¹ AEB, Automatic Emergency Braking, 即自動緊急制動。

01



合規經營 責任管理

企業治理

ESG管治

商業道德

數據安全

理想汽車將責任管治視為實現企業持續創新、高效營運的必要因素。為此，我們構建了完善的治理架構，並基於合規營運和風險管控不斷提高企業管治能力。同時，我們也時刻關注各利益相關方的期待和建議，積極維護健康的經營環境。



1.1 企業治理

1.1.1 合規營運

理想汽車遵循《中華人民共和國公司法》、納斯達克證券交易所《上市公司守則》和香港聯交所《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，建立了權責分明、科學高效的公司治理機制。

董事會下設審計委員會、薪酬委員會、提名及企業管治委員會，保證董事會的高效運行。報告期內，董事會共召開會議 5 次（除特別股東大會外），董事出席率達 100%。

我們明確各委員會成員的職責，確保在合規開展業務的同時遵循商業道德標準，保障股東利益與公司的持續穩定發展。各委員會的職權範圍及各個董事的資料已於投資者關係網站及交易所網站刊登。

多元化的董事會架構是保障股東權益、維護公司長期發展的必要因素。在提名及委任董事會成員時，我們會進行綜合性考量，維度包括性別、年齡、專業資質、行業經驗、專業和教育背景等，以滿足各業務板塊的需求。此外，提名及企業管治委員會對董事會多元化的實施情況進行定期審查和監督，討論並設定董事會多元化的定性及定量目標。

理想汽車董事會架構



截至 2021 年 12 月 31 日，理想汽車董事會共有 8 名董事，每位董事均擁有豐富的專業背景，其中包括 2 名非執行董事和 3 名獨立非執行董事。另外，選拔女性作為董事會成員，正是我們重視女性管理者的領導力，追求董事會多元化的體現。

理想汽車董事會成員信息

姓名	年齡	性別	職位 / 職責及責任
李想	40 歲	男	創始人、董事長、首席執行官
沈亞楠	44 歲	男	執行董事兼總裁
李鐵	44 歲	男	執行董事兼首席財務官及合規官
王興	43 歲	男	非執行董事
樊錚	43 歲	男	非執行董事
肖星	51 歲	女	獨立非執行董事
趙宏強	45 歲	男	獨立非執行董事
姜震宇	48 歲	男	獨立非執行董事

理想汽車女性董事介紹

肖星教授作為理想汽車獨立非執行董事，監督本公司的營運和治理，以及監控風險管理政策的執行情況。

肖星教授關注社會痛點問題，專註公益教育事業。疫情期間，她為武漢學子和中小企業免費開設講座，並開展五場檢測、疫苗等醫療相關主題的沙龍活動。2021 年，在中國雙碳政策的大背景下，肖星教授連續推出五場雙碳相關主題的沙龍活動。

同時，肖星教授關心女性職場發展。她積極參與女性職場發展的相關研討，包括全球最大的 50 家企業女性股東與女性董事公司治理圓桌論壇、中國管理學年會女性學者論壇等，為推動女性的職業發展建言獻策。



1.1.2 風險管理

理想汽車將風險管理及內部控制視為公司經營管理的核心。為此我們製定了《理想汽車風險管理制度》，建立了由「三道防綫」組成的風險管理架構，確保風險管理系統的有效運行。

理想汽車風險防控管理架構

第一道防綫：

主要由各業務部門和職能部門構成，負責對業務過程中的風險進行識別、評估並執行風險控制措施。

第二道防綫：

主要由承擔風險監督的各職能部門構成，負責對第一道防綫的風險管理工作與內部監控開展情況進行實時監控，同時承擔重大風險的核心管理與組織職責。

第三道防綫：

主要由內審等監察部門構成，負責監督第一、二道防綫的風險管理和內部監控系統的有效性，並進行事後稽核、審計和監察等，對企業風險及內部監控進行查漏補缺。

高效的組織結構

董事會是公司風險管理的最高領導和決策機構，對公司風險管理系統的有效性負責。董事會下設審計委員會，負責持續監控本公司風險管理政策的執行情況，確保業務營運所涉及的風險能夠被有效地識別、評估並控制。在發生重大風險事項時，審計委員會需及時向董事會報告。在職能部門層面，法律合規部負責落實風險評估工作並組織實施風險應對措施。

完善的風控體系

我們搭建了完善且有效的風險管理與內部監控體系。我們通過識別各業務流程的風險，分析、評估風險的實質及對本公司產生的影響，製定相應的風險管控策略，並定期評估策略的有效性。同時，審計委員會在每季度會議中溝通風險管理和內部監控事項。

2021年，我們全面梳理和識別了面臨的戰略風險、市場風險、營運風險、財務風險和法律風險，其中包括ESG相關風險，如信息安全風險、供應商遴選風險等。我們依據公司營運影響、人員安全影響等因素，對風險進行分級，並製定了對應的風險應對策略。



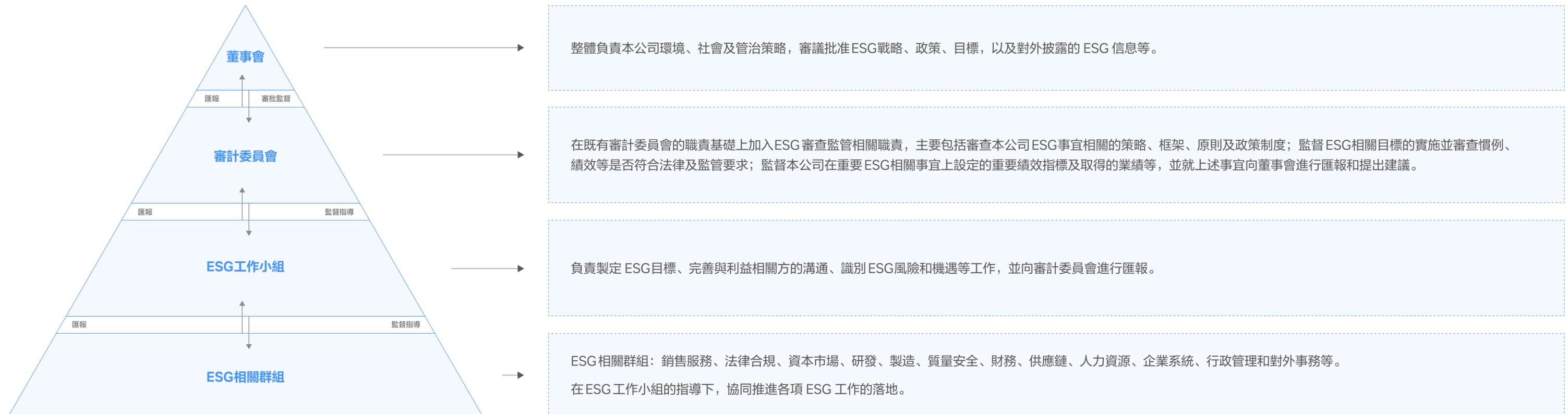
1.2 ESG管治

理想汽車不斷完善可持續發展管理體系建設，關注業務對環境和社會的影響，搭建了自上而下的ESG管理架構，攜手各利益相關方在持續發展、低碳營運的基礎上發揮價值。

1.2.1 ESG架構

2021年，理想汽車進一步提升對ESG的重視，設立ESG工作小組統籌ESG相關事務，並計劃在2022年度設立ESG委員會，持續為企業推動ESG管理提供強有力的組織保障。

理想汽車 ESG管治架構





1.2.2 可持續發展策略

理想汽車製定了可持續發展策略以推動企業戰略部署，通過技術積澱和產品口碑，實現自身可持續發展的同時，也致力於引領未來的

出行方式。我們圍繞「合規經營 責任管理」「創新先行 卓越產品」「包容關愛 共同成長」「低碳營運 綠色理想」及「同心協力 溫暖

社會」這五個方面，梳理企業營運中的風險和機遇，以自身行動回應聯合國可持續發展目標，促進企業良性循環發展。

理想汽車可持續發展策略

領域	可持續發展目標	我們的風險	我們的機遇	我們的行動
合規經營 責任管理		ESG管治風險 決策風險 商業道德風險	ESG戰略 風控體系 管理模式創新	設立ESG架構 加強利益相關方溝通 依法合規管理 優化管治架構 保證客戶信息安全
創新先行 卓越產品		產品質量風險 用戶安全風險 技術研發風險	知識產權風險 供應鏈風險 客戶關係管理風險	科技智行 創新佈局 行業資源整合 提高供應鏈可靠性和業務能力 用戶協作創新 品質管理 技術研發 行業合作 維護知識產權 關注供應商的ESG表現 客戶滿意度管理 審核營銷內容
包容關愛 共同成長		違規僱傭風險 人才流失風險 人力成本風險 福利保障風險	平等機會風險 安全生產風險 職業健康風險	優秀人才團隊 人力資本賦能 科技工具使用 多渠道知識獲取 平等就業機會 多元人才招聘 加強員工溝通 提供合理薪酬福利 完善的培訓體系 平等的晉升機會 保障員工健康安全
低碳營運 綠色理想		政策及法規風險 市場風險 能源風險 氣候變化風險	生產過程的碳排放風險 水污染風險 廢棄物管理風險	製定氣候變化應急預案 通過使用再生能源降低生產成本 資源獲取及分配優化 材料循環利用 綠色產品研發 設定碳中和工作組 製定二氧化碳減排目標 完善環境管理體系 監管污染物排放 無紙化辦公推廣 使用清潔科技 建設綠色工廠 倡導綠色辦公
同心協力 溫暖社會		聲譽風險 公共安全風險	提升品牌社會價值 提供就業崗位 投身社會公益事業	災情援助 困難群眾幫扶 支持車友公益



1.2.3 利益相關方溝通

理想汽車高度重視與利益相關方的溝通交流，持續完善常態化、多渠道的溝通機制，及時、高效回應利益相關方的期望，並接受其監督。

理想汽車利益相關方溝通機制

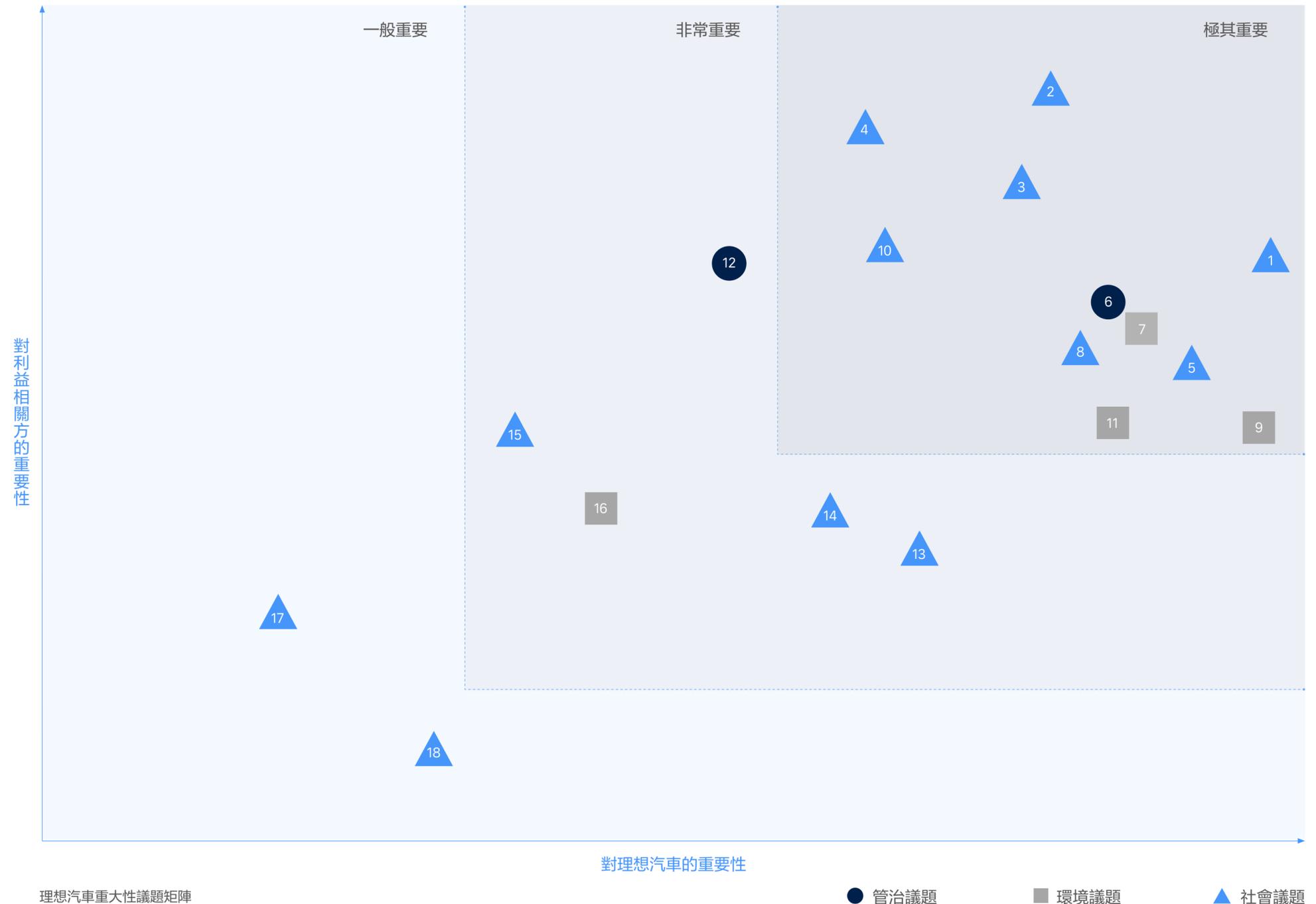
利益相關方	股東及投資者	用戶	政府及監管機構	員工	供應商	環境	行業 / 協會	媒體	社區
關注議題	持續穩定的業務增長 創新發展 商業道德 合規營運與風險管理	客戶服務與滿意度 產品質量與安全 信息安全與隱私保護	合規營運 信息安全 商業道德 提供就業 綠色產品	合法僱傭 培訓與發展 員工福利保障 職業健康與安全	誠信經營 互利共贏 供應鏈管理 產品質量與安全	能源使用與管理 綠色產品 水資源管理 排放物管理	知識產權管理 創新發展 綠色產品 合作發展	信息公開透明 合規營運 信息安全與隱私保護 負責任營銷 社區公益	開展公益項目 社區投資 志願者活動
溝通形式	股東大會 定期報告與公告 投資者信箱 路演	官方App 微信公眾號 用戶滿意度調查 產品調研反饋 用戶投訴與處理 線上及線下活動推廣 公司網站及社交媒體互動	信息披露 日常溝通與匯報 監督檢查 來訪接待	內部辦公系統 內部溝通會 定期調研反饋 線上線下培訓活動 企業文化宣貫活動	項目採購 供應商合同與協議 供應商審核與評估 其他供應商交流活動	新能源車相關技術和產品研發 營運環境數據披露 用戶低碳意識培養	項目合作 技術交流 成果分享	新聞發佈會 媒體專訪 公司網站及社交媒體互動	社區活動 公司網站及社交媒體互動

1.2.4 重大性議題矩陣

理想汽車高度重視利益相關方對可持續發展議題的反饋和建議。報告期內，我們詳細檢閱 ESG 重要事項以及各利益相關方的關注點，對標國內外同行，監測相關媒體信息，識別出 18 個 ESG 重點議題，並通過線上利益相關方問卷，收集來自於董事、管理層、員工、投資者、用戶等利益相關方的回覆，對各項議題進行重要性排序，得出 ESG 重大性議題矩陣，並由 ESG 工作小組進行審閱和確認。

理想汽車重大性議題分佈

重要性	議題	範疇	報告回應章節
極其重要	1 創新發展	社會議題	2.2 創新與發展
	2 產品質量與安全	社會議題	2.1 產品質量與安全
	3 供應鏈管理	社會議題	2.3 供應鏈管理
	4 信息安全與隱私保護	社會議題	1.4 數據安全
	5 人才吸引與保留	社會議題	3.1 人才吸引
	6 商業道德	管治議題	1.3 商業道德
	7 能源使用與管理	環境議題	4.2 綠色生產
	8 培訓與發展	社會議題	3.2 人才培養
	9 排放物管理	環境議題	4.2 綠色生產
	10 客戶服務及滿意度	社會議題	2.4 用戶服務
	11 綠色產品	環境議題	4.3 綠色產品
非常重要	12 合規營運與風險管理	管治議題	1.1 企業治理
	13 員工福利與保障	社會議題	3.1 人才吸引
	14 知識產權管理	社會議題	2.2 創新與發展
	15 職業健康與安全	社會議題	3.3 安全健康
	16 水資源管理	環境議題	4.2 綠色生產
一般重要	17 社區公益	社會議題	5.1 公益慈善
	18 多樣性與性別平等	社會議題	3.1 人才吸引





1.3 商業道德

商業道德是企業穩健發展的基石。理想汽車參照《反海外腐敗法》《2002年薩班斯-奧克斯利法案》等國際先進法律法規，製定了覆蓋公司全體員工的《商業行為與道德準則》¹《反腐敗合規政策》《理想汽車員工手冊》《理想汽車舉報政策及程序》《理想汽車保密管理制度》等商業道德管理制度。

1.3.1 構築商業道德治理體系

理想汽車建立了由董事會、高管層和法律合規部構成的商業道德治理體系，任命首席財務官為合規官，負責統籌監督和審核公司的商業道德合規建設。此外，法律合規部負責審核公司商業道德建設情況，開展反貪腐綫索和案件調查，及時處理違規行為並向高管進行匯報。



¹ 《商業行為與道德準則》：<https://ir.lixiang.com/>



1.3.2 堅定遵守商業道德

理想汽車對貪腐行為堅持「零容忍」，並於《反腐敗合規政策》中明確界定腐敗和賄賂的所有行為和潛在行為，包括賄賂、回扣、過度的禮物和疏通費、勒索、洗錢以及為獲得不正當商業優勢而支付或提供的款項，並規定了相關管理措施。

為完善商業道德監督舉報管理機制，我們製定了《理想汽車舉報政策及程序》，對舉報工作渠道和程序進行規範，確保投訴和舉報事件得到及時有效的處理。我們設置了多樣化的舉報渠道，包括信函、

電子郵件、當面舉報、熱線電話，並鼓勵所有員工、第三方以及其他利益相關方對任何違反法律法規、公司道德準則以及一切損害公司利益的已知或潛在不當行為進行舉報。為保證舉報人的基本權益，我們對舉報人個人信息和舉報內容進行嚴格保密，嚴禁以任何形式對舉報人採取報復的行為。2021年，理想汽車未發生貪腐訴訟案件。

我們積極開展商業道德與合規培訓，持續提升員工反貪腐意識，營造清正廉潔的企業氛圍。我們在所有員工入職時都會進行相關合規培訓，並要求所有員工每年至少參加一次合規培訓。同時，我們定期進行廉潔宣傳和檢查。

理想汽車商業道德舉報渠道

電子郵件：compliance@lixiang.com

熱線電話：+001 877-249-8611

信函地址：北京市順義區文良街 11 號理想汽車
法律合規部

理想汽車商業道德合規培訓體系

董事會成員及高管

接受合規專項培訓，以提升商業道德意識水平。

新員工

入職時需完成合規培訓，並簽署《商業道德與行為準則》。

不同層級和各業務部門的員工

接受合規專項培訓，並在日常工作中進行商業道德意識宣貫。

2021年，理想汽車共開展 4 場員工反貪腐合規培訓，

員工覆蓋率達：

100%

培訓總時長為：

12,450 小時

1 場管理層廉潔培訓，
培訓總時長為：

172.5 小時

1 場董事廉潔培訓，
董事人均廉潔培訓時長為：

1.5 小時



1.4 數據安全

理想汽車高度重視信息安全與用戶個人信息保護，通過完善的信息安全管理體系和數據管控流程規範，落實數據安全保護，規避信息安全風險。

我們嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《汽車數據安全管理若干規定（試行）》等相關法

律法規，製定了《理想汽車數據安全管理制度 V1.0》《理想汽車數據分類分級管理制度》等覆蓋數據全生命週期的管理制度。我們積極參與國家信息系統安全等級測評與認證，截至報告期末，理想汽車用戶服務系統和理想汽車 App 均已通過網絡安全等級保護三級認證。



1.4.1 信息安全

為保障公司網絡信息安全，理想汽車設立了數據安全委員會。公司副總裁擔任委員會主任，負責依據國家有關信息安全的政策與法規，統籌信息安全總體戰略規劃，製定信息安全管理政策制度，並對相關重大事項進行審查、監督和決策。同時，信息安全相關職能部門負責貫徹數據安全委員會的決議，領導並協調各業務部門開展相關工作。各職能部門亦設有安全官，負責落實部門信息安全工作。

為加強數據信息日常管理，我們對數據按照重要程度、類型、保密性要求、訪問授權的對象不同進行分類、分級，製定相應的保護策略，並在數據管控平台進行統一管理。針對軟件開發，我們

建立起覆蓋軟件需求、設計、上綫、運維的全生命週期數據信息安全防護體系。我們對數據設置嚴格的訪問限制，針對重要數據採用關鍵信息加密等措施進行保護，同時，對數據訪問的相關人員、時間以及操作行為進行嚴格的記錄，採取監控措施，並定期對數據操作行為進行內部審計。我們還嚴格管理數據存儲設備，配備監控攝像頭對設備進行實時監控，嚴禁任何員工在未經審批的情況下接觸數據存儲介質。

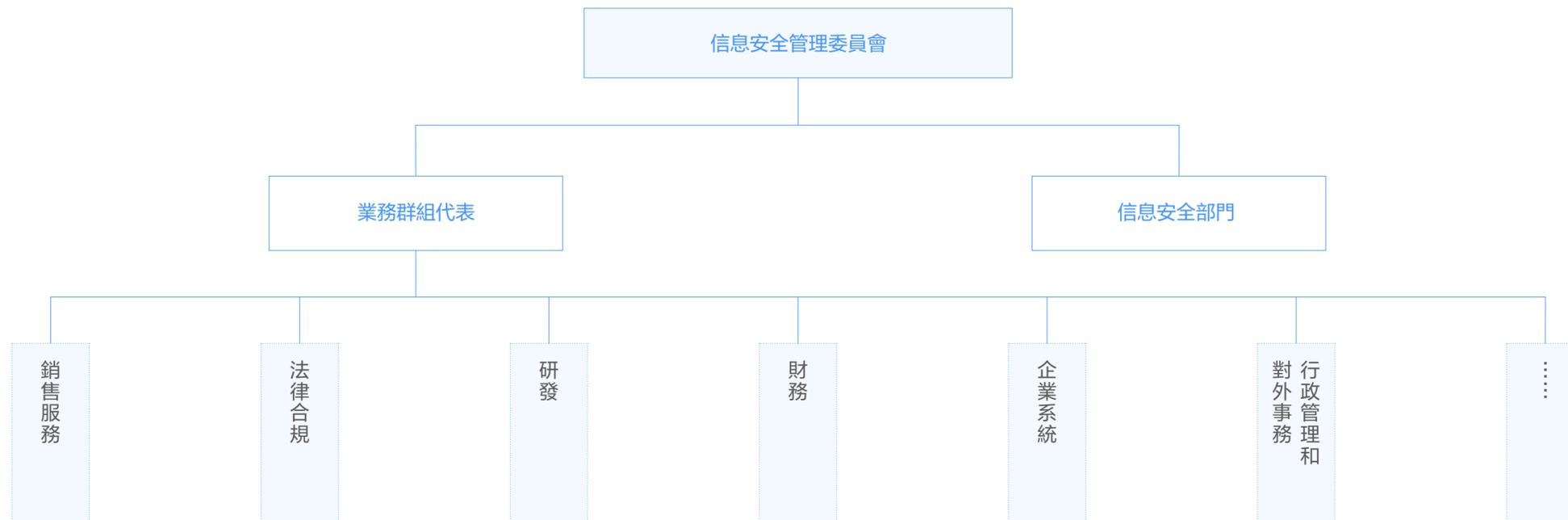
為防止數據洩露事件的發生，我們利用數據防漏產品對不同級別的數據進行風險監測，並製定相應的數據備份和恢復的策略和程序。此外，我們定期組織內部雲數據安全團隊和外部專家團隊對數

據安全系統進行檢查和測試，及時修復漏洞。

為有效處置信息安全緊急事件，我們製定了《車和家應急響應制度》，根據安全事件可能造成的影響劃分安全事件等級，製定了相應的安全事件應急處理方案並規範處理流程。為進一步加強信息安全防控系統，我們組織開展了網絡攻防實戰演習，並對演習中發現的問題進行總結和整改，加強日常安全營運能力。

為提高員工保護信息安全的意識，我們採用綫上和綫下教學結合的形式，為全體員工提供信息安全培訓。2021 年，理想汽車共計開展員工信息安全培訓 48 場次。

理想汽車信息安全管理委員會組織架構



理想汽車員工信息安全培訓體系

新員工	完成「老理的信息安全提示」和「保密很重要」兩門信息安全必修課程。
各業務部門研發人員	定期完成信息安全專項培訓，並通過考核檢驗培訓效果。
數據處理關鍵崗位相關人員	簽署保密協議； 每年至少完成一次數據安全專業培訓和考核，以確保熟練掌握數據安全相關要求。

1.4.2 隱私保護

保護用戶個人信息與隱私安全是理想汽車對用戶的基本承諾。我們尊重用戶對個人信息收集和使用處置的知情權，在用戶信息收集、儲存和使用的全環節不斷優化技術，提升管理能力，切實保護用戶的個人信息和隱私安全。

我們製定了理想汽車用戶相關隱私政策，建立用戶信息保護機制，採取多項行動，最大限度保護用戶個人信息。

截至 2021 年 12 月 31 日，理想汽車未發生用戶隱私數據洩露事件。

理想汽車用戶信息保護機制

收集	詳細告知個人信息用途，並承諾不將用戶個人信息用於其他任何未聲明目的。
存儲	<p>使用符合業界標準的安全防護措施保護用戶個人信息，防止數據遭到未經授權訪問、公開披露、使用、修改、損壞或丟失；</p> <p>採取一切合理可行的措施，保護用戶個人信息。例如訪問控制、SSL 加密傳輸、AES256、RSA2048 或以上強度的加密算法進行加密存儲、敏感信息脫敏顯示等；</p> <p>使用加密技術確保數據的保密性；</p> <p>使用受信賴的保護機制防止數據遭到惡意攻擊。</p>
第三方數據管理	<p>採取嚴格的內部方案，在未獲得用戶同意前，禁止向其他個人信息處理者提供用戶數據；</p> <p>與接收用戶數據的合作夥伴簽訂保密協議、信息保護條款等，與濫用或洩露用戶數據的合作夥伴終止合作並立即採取保護措施。</p>
用戶權利行使	給予用戶行使個人信息主體權利的途徑並在隱私政策中進行披露。



02



創新先行 卓越產品

產品質量與安全 創新與發展 供應鏈管理 用戶服務

理想汽車的品牌使命是「創造移動的家，創造幸福的家」。我們堅持以產品質量為基石、技術創新為驅動、用戶服務為亮點的產品理念，打造讓用戶滿意、讓自己自豪的產品和服務。

2.1 產品質量與安全

理想汽車追求卓越的質量，持續打造完善的質量管理體系，構建起全生命週期的產品質量保障機制與品控體系，依托自身優秀的產業鏈管理能力與技術優勢，為用戶帶來健康、安全和穩定的產品。

2.1.1 質量管理體系構建

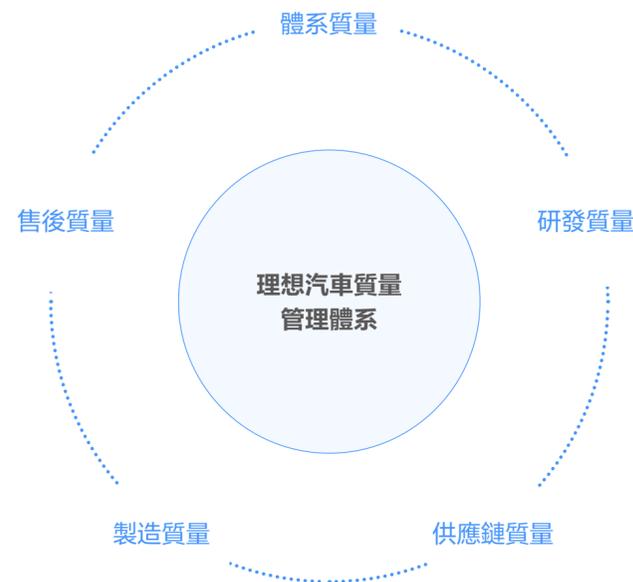
理想汽車從產品的定位出發，全面結合IATF 16949 要求，製定並落實《質量手冊》《程序文件》等制度文件體系，搭建起覆蓋體系質量、研發質量、供應鏈質量、製造質量和售後質量的全方位質量管理體系。

我們堅持「解決問題，達成共識，創造價值」的質量管理原則，以行業領先高端汽車製造商的最佳質量管理實踐為基準，嚴格落實質量控制方案及措施，充分構建起「全面感知、快速反應、四網覆蓋」的質量管理體系，並於日常生產營運中進行持續的優化與完

善。我們實現了產品的全生命週期質量管理、反饋與優化，為家庭用戶提供安全便捷的產品及服務。

理想汽車全面結合IATF 16949 要求而製定的汽車質量管理體系標準建設已順利通過NQA¹ 認證機構審核。在外部審核的基礎上，我們每年定期開展內審、製造過程審核、管理評審等內部質量審核控制程序，以檢驗質量管理體系運行的有效性、適用性、符合性，為質量管理工作的開展提供了良好的制度保障。

理想汽車質量管理體系



理想汽車全生命週期質量管理要求

開發設計	以 PDCA（計劃 - 實施 - 檢查 - 行動）管理模型為基礎，設置並嚴格執行《整車開發控制程序》《產品設計變更控制程序》等質控程序，實現對研發質量的策劃、測試、控制、改進的全面提升。
零部件管理	製定《生產性零部件採購控制程序》，建立起完善的供應鏈管理體系，嚴格規定供應商尋源、准入與淘汰、審核評估、績效評價、溝通交流等各環節的管理流程，實現供應鏈質量的閉環管理。
生產製造	按照《產品生產控制程序》《設備管理程序》嚴格把關交付質量，依托國際頂尖檢測設備的全綫應用，實現生產管理相關的IT系統和自動化生產設備協同工作。
售後管理	以客戶需求為嚮導，執行《召回管理程序》，及時對缺陷產品執行召回管理流程，進行修理、更換、收回，以避免因安全質量缺陷導致的用戶人身傷害及財產損失。

¹ NQA, National Quality Assurance, 英國國家質量保證有限公司。

2.1.2 全生命週期質量管理

理想汽車嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》，建立起前期預防、中期驗證與後期總結的質量管理閉環流程，對外感知用戶真實用車體驗的同時，對內驅動質量管理工作的持續優化。2021年，理想汽車千車故障率達到一綫豪華品牌質量水平。

產品開發

在車輛設計的過程中，我們將用戶安全要素全面納入整體的產品設計理念。我們以PDCA管理模型為基礎，通過設置並執行嚴格的質量標準和《整車開發控制程序》《過程設計和開發控制程序》等質

控程序，對研發質量的策劃、實施、控制、改進進行全面提升。在強化內部開發設計能力的同時，我們與具有高質量標準的世界一流供貨商開展深度合作，持續研發、提升並優化電動車技術、智能駕駛技術能力和生產技術水平，全面提高生產自動化水平，開發出具有用戶吸引力的安全、可靠的車輛。

我們設計的每款車型，均會經過國家各相關部委的公告認證，同步接受CQC¹開展的3C²初始工廠審核和年度監督審核，相關車型均以高質量標準通過審核。

案例：理想ONE車型獲得C-NCAP測試五星評價

2021年2月8日，中國新車評價規程（C-NCAP）測試結果公佈，理想ONE以綜合得分率92.2%獲得C-NCAP測試五星評價。其中，乘員保護分項得分率94.73%，行人保護分項得分率72.89%，主動安全分項得分率100%。而理想ONE也成為國內最早一款同時在中國新車評價規程（C-NCAP）、中國保險汽車安全指數（C-IASI）及中國汽車健康指數（C-AHI）獲得最好成績的中大型SUV。

理想ONE綜合得分率：

92.2%

乘員保護分項得分率：

94.73%

行人保護分項得分率：

72.89%

主動安全分項得分率：

100%

案例：理想ONE車型獲 J.D.Power 2021 年中國新能源汽車新車質量研究和產品魅力指數雙項第一

2021年8月5日，理想ONE車型在J.D.Power 2021年中國新能源汽車新車質量研究 IQS（新車滿意度）細分市場、APEAL（汽車魅力指數）細分市場評選均獲第一名佳績。



¹ CQC, China Quality Certification Center, 即中國質量認證中心。

² 3C, China Compulsory Certification, 即中國強制性產品認證。

生產製造

我們通過設定《基礎設施管理程序》《產品生產控制程序》等流程，依托國際頂尖檢測設備的全綫應用，實現生產管理相關的 IT 系統和自動化生產設備協同工作，整體生產體系達到高度自動化；同時，依托自有的製造基地，研發團隊和製造團隊彼此實現無縫合作，簡化反饋環路以便快速進行產品優化及質量提升，大幅提高了生產效率與生產質量穩定性。此外，我們在交付前嚴格執行整車功能檢測及道路測試，每台車交付前執行質量標準超 2,700 項，輔助駕駛系統全年路試里程達數百萬公里，有效保障汽車交付質量。

我們每年根據法規要求和產品特性，製定整車 COP¹試驗，並委託國家機動車產品質量監督檢驗中心（上海）和招商局檢測車輛技術研究院有限公司協助開展 COP 試驗，2021 年理想 ONE 整車 COP 試驗結果均為合格。

每台車交付前執行質量標準：

超 2,700 項

產品召回

我們嚴格遵守《中華人民共和國缺陷汽車產品召回管理條例》，全面建立起由高管參與的 TOP-Q（質量）和 TOP-S（安全）例會推進機制，並製定《召回管理程序》進一步明確召回管理流程，主動召回缺陷汽車產品，進行修理、更換、收回，以消除缺陷產品可能引起的人身傷害及財產損失。在接收到生產或市場產品的缺陷綫索時，我們將第一時間組織缺陷分析、開展缺陷論證，並按照相關政府部門要求將事件上報。如確認車輛存在缺陷，我們將立即停止生產、銷售缺陷車輛，製定召回計劃實施主動召回。對於召回過程中的缺陷車輛，我們將實時監控市場召回執行效果，根據相關政府部門要求提交召回階段性報告和召回總結報告，推動品質改善。2021 年，理想汽車未發生產品召回事件。

¹ COP, Conformity of Production, 即生產一致性。



理想汽車生產製造質量管理流程

1. 衝壓車間

採用直綫七軸機器人，實現不同場景下的鋼鋁件混合生產。衝壓完成後，採用國際一流藍光掃描系統，實施衝壓件按照要求進行 100% 的尺吋藍光檢測，檢測精度 ≤ 0.05 毫米。

2. 焊裝車間

已實現所有點焊的 100% 自動化焊裝，通過視覺機器人、藍光掃描儀、ZEISS（蔡司）三坐標檢測等手段，對重要尺吋、關鍵安裝點的精度進行 100% 測量和記錄，同時定期使用超聲波和破拆檢測焊點強度，確保焊接達到設計所需的強度。若車身關鍵尺吋未達到設計要求，將自動預警並快速響應調整；焊點強度人工探傷檢查，及時反饋問題並整改問題，確保整車焊接強度。

3. 塗裝車間

使用數十台自動塗裝機器人，同步設置 Audit 檢測工作室，通過專業儀器執行漆面性能檢測，保證漆膜膜厚和色差等符合標準。

4. 總裝綫

全部採用電動工具完成每款車型上千個緊固點上的所有緊固工作，以保證擰緊力矩的一致性。對於需要精確測量扭矩的重要力矩，均會統一通過機器檢查與分析。依托信息化優勢，將所有重要扭矩數據統一監測並上傳至 MES¹ 系統，十年之內均可開展數據的追蹤與核查。

5. 總裝檢測

總裝完成後，對車輛執行整車功能檢測，在如燈光、側滑、動平衡、尾氣、底盤、四輪定位、淋雨等傳統汽車常規檢測項目基礎上，額外執行包括高壓系統絕緣檢測、慢快衝電功能、ADAS 系統功能等專項檢測，確保車輛整車出質量的標準化。

6. 道路測試

我們於製造廠區統一設置路試跑道，車輛須 100% 經嚴苛的全路況試車跑道檢測後方可出廠。路試檢測項目包括車身穩定性、動力性、高速穩定性、自動駐車、制動穩定性、自動泊車、密封性等。額外設置涵蓋比利時路、卵石路、搓板路等十餘種極限路況，並通過整車動態涉水測試，確保極端條件下的性能穩定。

¹ MES, Manufacturing Execution System, 即製造執行系統。



2.1.3 質量文化建設

對於生產製造員工，我們堅持製定質量教育培訓計劃，由質量安全部牽頭，為員工提供包含入職培訓、班組崗前培訓和崗中培訓在內的全方位質量培訓體系。我們充分結合一綫實際生產操作需求，開展理論培訓與實際操作培訓，配套匹配理論測試和技能鑒定，保障培訓質量，實現一綫員工質量管理知識與技能時刻匹配公司質量管理需求，為我們整體質量管理工作提供基礎保障。2021 年，我們引入 TBP¹ 系統，進一步深化員工質量意識。

2021 年，理想汽車共開展質量安全培訓 744 次，全員培訓時長達 2,976 小時。

2.1.4 用戶安全保障

理想汽車持續優化並應用車輛安全保障技術，提升車輛材料健康系數，旨在為用戶帶來更為安全和健康的駕駛體驗。

安全行駛

理想汽車依托於智能駕駛領域多年的研發佈局，通過智能駕駛技術的全面應用，持續完善用戶行駛環節的安全保障。2021 款理想 ONE 已通過算法感知，實現對交通事故、施工現場的自主識別，及時進行安全提示與預警，避免、減少重大交通事故的發生。截至 2021 年底，輔助駕駛系統已作為車輛標配，推廣應用至全部產品，超過 12 萬用戶享受到標配 ADAS 帶來的安全用車體驗。

目前，理想汽車輔助駕駛系統已具備自動緊急制動、前向碰撞預警、車道偏離預警、盲點檢測、車門開啟預警、前方橫穿交通警報及後方橫穿交通警報、貨車避讓等安全功能，實現了給車主的預警提示和安全控制動作，進而保證駕駛員和乘客的安全並降低事故造成的

傷害，大幅提高家庭出行的安全保障。

新車交付時，我們統一發放輔助駕駛系統用前必讀，對車主進行輔助駕駛系統安全行駛操作規範宣貫。此外，我們於輔助駕駛系統額外設置安全教育功能，當車主首次開啟理想 ONE 輔助駕駛系統時，彈窗自動播放安全教育視頻，幫助車主樹立良好的安全意識。

此外，我們在車身設計時應用全面的主被動安全解決方案，保障用戶用車安全。

理想汽車理想 ONE 車型車身安全設計

超高強度的重型鋼鋁車身	理想 ONE 採用高強度重型鋼鋁車身，抗扭剛度達 31,000 牛米每度，實現對駕乘人員的超五星安全保護。
乘員保護	理想 ONE 配備 7 個安全氣囊，全面保護駕乘人員的安全。
電池安全	全面應用電池管理系統，自動監測電池組溫度、功率輸出等運行參數，在車輛存在電池熱失控風險時，自動執行整車高壓斷電，大幅降低電池起火風險，全方位保護電池安全。

2021 年理想 ONE 車型於汽車安全健康方面所獲榮譽：

五星評價

中國新車評價規程
(C-NCAP) 測試

中大型 SUV 最佳成績

中國保險汽車安全指數
(C-IASI)

中大型 SUV 最佳成績

中國汽車健康指數
(C-AHI)

五星評價

中國汽車健康指數
車內揮發性有機物 (VOC) & 車內氣味強度 (VOI)

五星評價

中國汽車健康指數
車輛電磁輻射 (EMR)

冠軍

懂車帝年度
AEB 測試²

¹ TBP, Toyota Business Practices, 即豐田問題解決方法。

² 理想 ONE 從包括奔馳、寶馬、小鵬等品牌的 100 多款車型中脫穎而出，並成為進入決賽組內唯一有能力準確識別橫向車輛和兩輪車的車型。



健康產品

健康是我們車輛設計的重要理念之一。我們在設計、生產過程中高度重視車內揮發性有機物（VOC）和車內氣味強度（VOI）的管控，組建了涵蓋研發、採購、製造和質量員工的車內空氣質量小組，在車型研發階段就確立了高標準的車內空氣質量目標，讓每一位用戶都能享受健康、高質量的車內使用體驗。

在車內材料方面，我們優先採用環保材料，從源頭上杜絕材料有害物質對用戶的影響。

在生產工藝方面，我們採用多種工藝，避免生產環節中的有害物質殘留。在質量檢測過程中，我們對整車氣味強度和車內揮發性有機化合物濃度水平進行跟蹤評價，全年開展上百次氣味專項評審，確保交付用戶手中的每一台理想ONE均符合我們嚴格的質量管理標準。

我們注重對車輛電磁輻射的控制，於產品研發環節開展針對人體電磁影響的整車級嚴格測試，確保我們各車型電磁影響遠低於國家標準。



案例：理想ONE獲得中國汽車健康指數雙五星評價

2021年1月13日，由中國汽車工程研究院股份有限公司及國際交通醫學會主導的中國汽車健康指數發佈評級更新，理想ONE在車內揮發性有機物（VOC）& 車內氣味強度（VOI）、車輛電磁輻射（EMR）兩項評級中獲得雙五星評價。

理想ONE2020 款六座版（LXA6500SHEVM1）測試結果

測評車型	分指數項目	綜合評分	星級
理想 ONE 2020 款六座版 (LXA6500SHEVM1)	車內揮發性有機物（VOC）& 車內氣味強度（VOI）	97.5 (滿分 100)	★★★★★
	車輛電磁輻射（EMR）	96.8 (滿分 100)	★★★★★

2.2 創新與發展

理想汽車視創新為企業可持續發展的不竭動力。我們憑藉業內領先的科技，持續優化智能駕駛和智能座艙的解決方案，致力於研發比燃油車更好的智能電動車，用科技為用戶創造價值。

2.2.1 創新佈局

我們於北京和上海成立科研團隊，開發包括新一代動力系統、高倍率電池、高壓平台、超快充電技術、智能駕駛、智能駕艙在內的一系列電動車技術。此外，我們於江蘇常州設立生產工程和技术中心，為研發成果的商業化應用提供落地條件。

截至 2021 年 12 月 31 日，理想汽車共有 3,415 名員工從事研發工作，包括汽車設計及工程、智能系統和輔助駕駛部門，全年創新研發投入達 32.9 億元。

電動化技術推廣

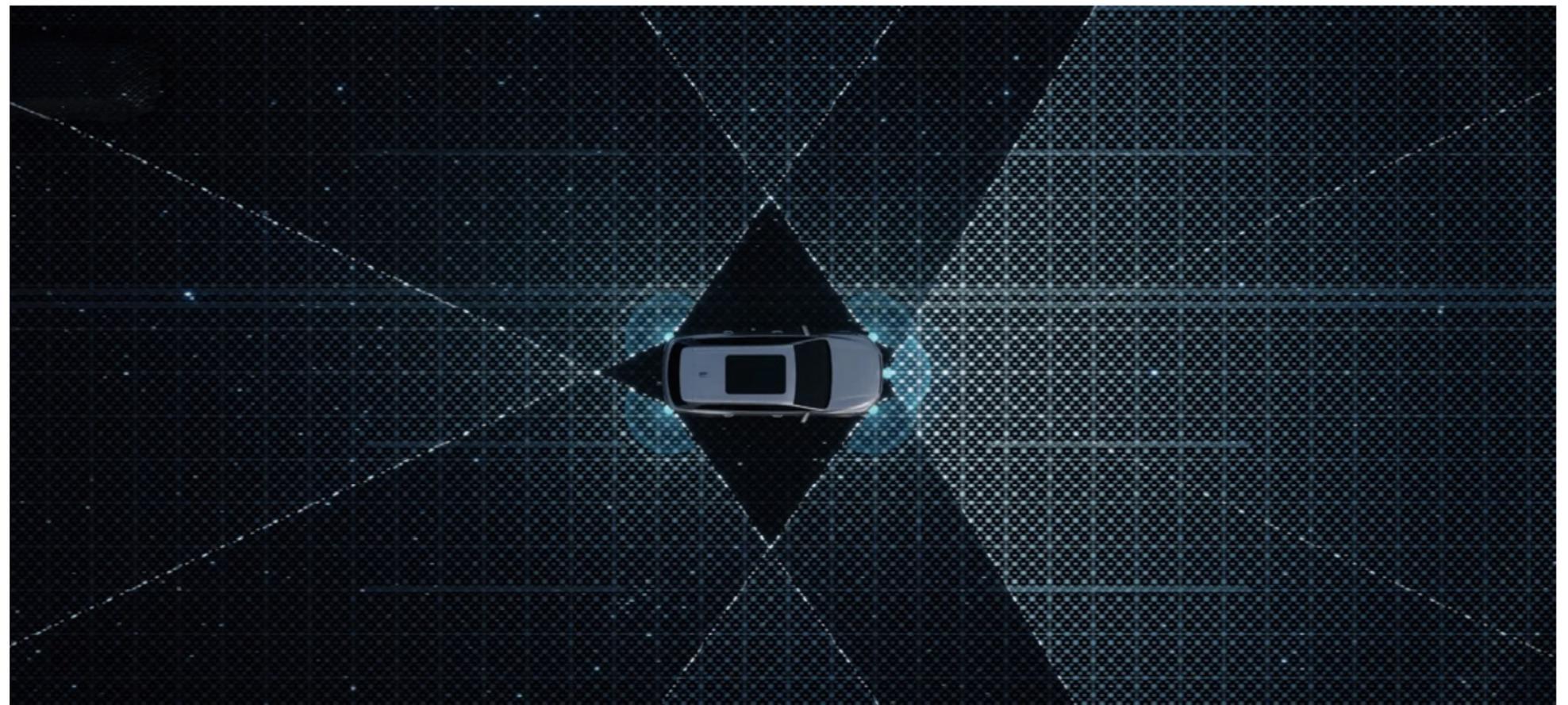
我們持續佈局車輛電動化技術，理想 ONE 是全球首個將增程技術成功商業化量產的車型。在解決中國用戶充電補能設施不足和補能時間過長導致的里程焦慮的同時，為用戶提供純電車的用車體驗。在已有增程式電動解決方案的基礎上，我們積極佈局開發高壓純電技術。我們研發高倍率電池組、高壓平台、熱管理系統和高功率充電網絡等電動化技術，致力於為用戶提供優於燃油車的補能體驗，並規劃自 2023 年起推出高壓純電動車型。截至 2021 年 12 月 31 日，具備 4C 快速充電能力的高倍率電池組已完成整車測試，可實現充電 10 分鐘續航 400 公里。

我們的 OTA 升級，覆蓋增程系統的控制算法及軟件配置，幫助車輛延長使用壽命並在全生命週期內實現額外功能更新與性能優化。

智能化佈局

理想汽車智能駕駛和智能座艙技術在行業中處於領先地位。我們優

先進行基於高頻用戶場景的智能駕駛技術開發，通過全棧自研相關軟件，進一步優化現有智能駕駛解決方案。硬件方面，我們將應用包括車內感知系統、融合地圖、車載雲網絡（Mesh）、集成式汽車控制和計算單元在內的智能交互技術，於 2022 年實現所有新車型標配自主開發的更高級別智能駕駛兼容的必要硬件，向著 2025 年實現更高級別智能駕駛的目標前進。



理想汽車 2021 年產品研發與創新成果

1. 電驅動技術

自研下一代增程電動系統，將全面應用於 2022 年後發佈的所有增程車型，保障車輛具備卓越噪聲、振動、聲振粗糙度表現的同時，進一步降低能耗，打造良好用戶體驗。

持續佈局超快充電技術，具備 4C 快速充電能力的高倍率電池組已完成整車測試，可實現充電 10 分鐘續航 400 公里。

2. 輔助駕駛系統

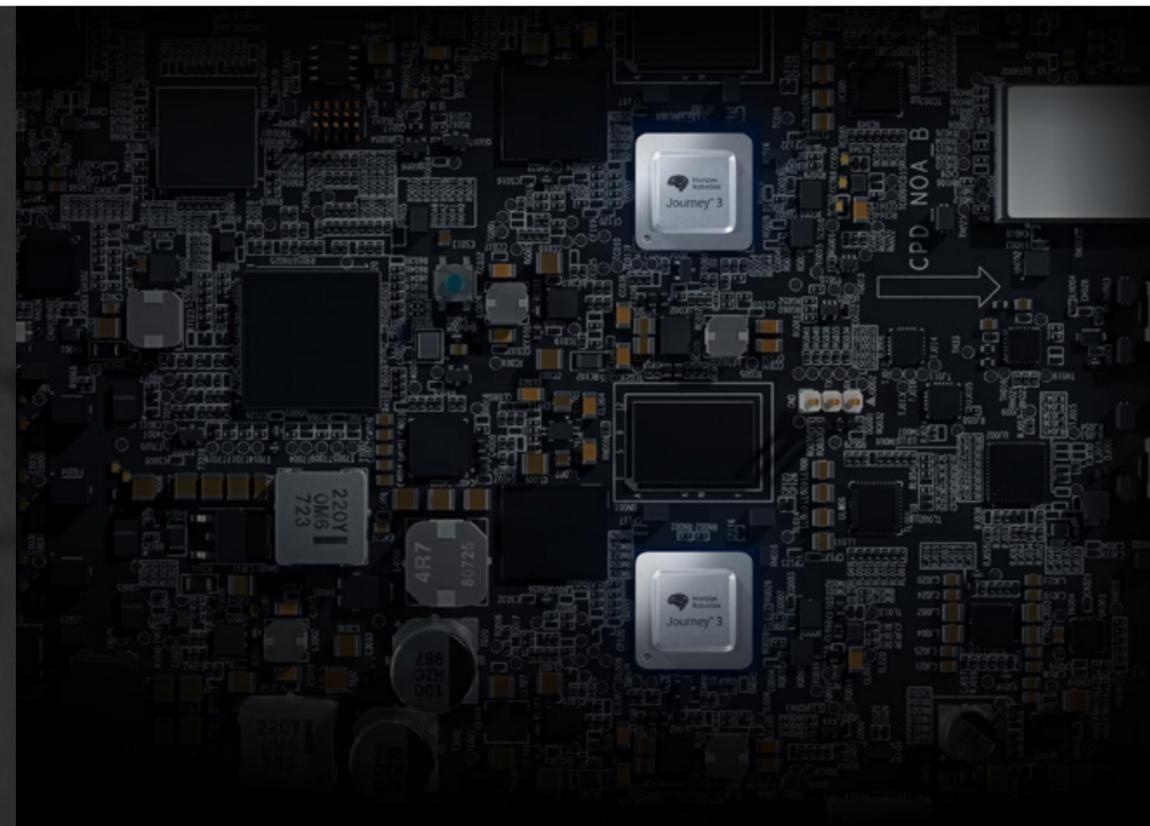
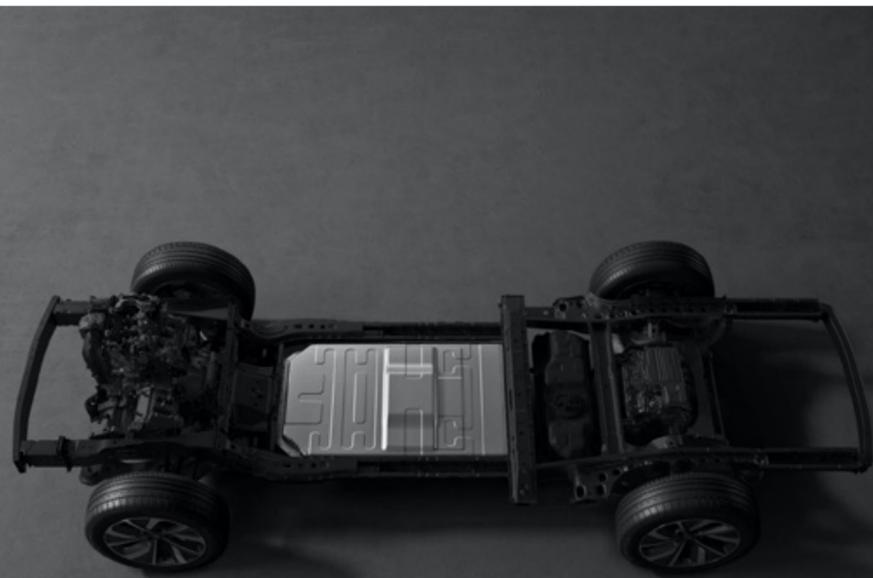
2021 年，理想 ONE 搭載全球首顆量產 800 萬像素車規級攝像頭，提供 4K 清晰度。

基於全棧自研的輔助駕駛系統，進一步推出 NOA 系統，可自動識別交通信號、樁桶、路障，並實現在部分封閉道路條件下，更為精準的上、下匝道，自動加速並線的功能，並實現全自動泊車輔助（FAPA）功能。

3. 智能座艙

首創四屏交互系統，通過儀錶盤、中央信息顯示屏、前排乘客顯示屏和中央控制面板，實現包括遠程車控、語音智能、自主標定藍牙鎖匙在內一系列的功能全車覆蓋。部署使用四個全向高靈敏度數字麥克風的全車語音交互系統，為車內交互提供全面的解決方案，實現全車自由對話，可見即可說。

開發車機應用中心，通過應用商店持續豐富車內應用軟件，滿足用戶體驗的流暢、豐富、智能化需求。



2.2.2 行業合作

理想汽車積極與同行開展技術交流，主動加入智能駕駛、新能源汽車等行業協會與組織，參與相關技術研究與行業標準制定工作，推進行業及合作夥伴的共同進步。

近年來，我們累計參與全國汽車標準化技術委員會、全國智能運輸標準化技術委員會、全國信息安全標準化委員會發起的 30 餘項智能網聯領域標準制定工作，於《智能網聯汽車組合駕駛輔助系統技術要求及試驗方法第 2 部分：多車道行駛控制》《智能網聯汽車自動駕駛系統數據記錄》《道路車輛預期功能安全》《汽車軟件升級通用技術要求》等標準制定中擔任核心編寫組成員。

2021 年，為適應行業發展的需要，我們與多家全國高校建立產學研長期合作關係，發揮高校的技術、人才優勢，了解和學習最新研發技術和行業革新趨勢，廣泛參與科研項目研究和學術會議討論，實現專業和產業相互促進共同發展。

案例：理想汽車與北京理工大學達成合作

2021 年 2 月 26 日，為充分發揮校企資源優勢，聯合培養符合行業需求的應用創新型人才，搭建校企合作平台，優化企業人力資源結構，理想汽車與北京理工大學達成戰略合作協議。

人才培養：我們承諾建立理想汽車實踐基地，為高校碩士生提供實踐、實習和就業機會，高校協助公司開展職業技能人才培訓。

科學研究：雙方建立產學研聯合體，共同促進高校的科技成果轉化和產業化，高校可與公司聯合開展科技攻關共同承擔科技項目，聯合申報國家級企業公共技術服務平台。



2.2.3 知識產權保護

理想汽車嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》等相關規定，高度尊重他人知識產權並主動保護自身科技創新成果、商標、專利等知識產權。

我們建立專利業務服務群組，製定了《專利申請管理辦法》《專利指南》等知識產權專項保護政策，構建起規範化的知識產權保護體系。2021年，結合外部趨勢與內部需求，我們進一步更新《專利申請管理辦法》，補充修訂《商標管理制度》。目前，理想汽車知

識產權管理體系已獲得GB/T 29490-2013 標準認證，並連續兩年通過監督審核。

為營造良好的創新研發氛圍，我們對於在知識產權領域具備突出貢獻的員工進行獎勵。截至2021年12月31日，理想汽車累計獲得授權專利1,171個，註冊核准商標494個，軟件著作權數量51個，榮獲「北京市知識產權示範單位」稱號。

對於新入職員工，我們設置了新員工知識產權在線培訓課程，組織每一位新員工完成線上課程學習，提升員工知識產權保護意識。在日常工作中，我們在與員工簽訂保密協議的基礎上，要求各部門每月針對專業開展專利培訓，進行專利挖掘與外部行業熱點解讀，持續完善知識產權保護體系。2021年，理想汽車共開展知識產權保護培訓11場，培訓總時長達22小時。



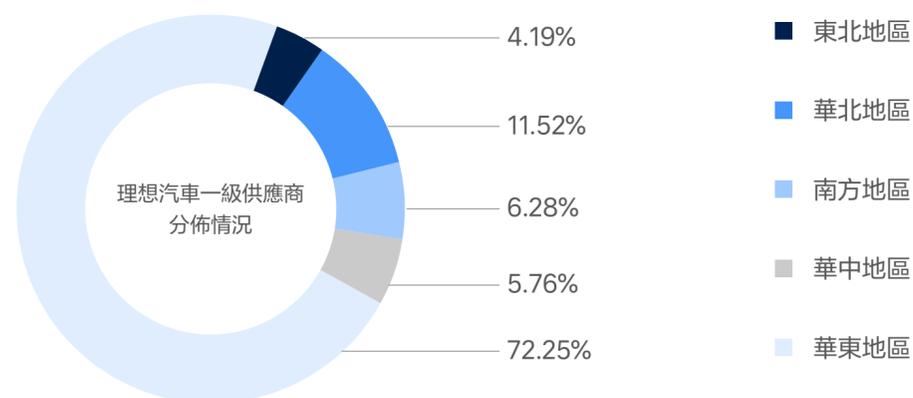
2.3 供應鏈管理

理想汽車在營運過程中建立了完善的供應鏈管理體系，嚴格控制供應商供貨質量、商業道德和環境責任，與供應商建立高效的雙向溝通渠道，以公開、誠信、合作的態度打造可持續供應鏈。

我們嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》，製定了《供應商管理手冊》《零部件供應商績效管理規定》《外購件質量拒收（QR）管理辦法》等內部管理制度，嚴格規定了供應商尋源、准入與淘汰、審核評估、績效評價、溝通交流等各環節的管理流程，實現了供應鏈全流程的閉環管理。此外，我們致力於打造綠色供應鏈，持續推進本地化採購，在帶動區域化經濟發展的同時降低長距離物流運輸對環境產生的影響。

截至2021年12月31日，理想汽車共有191家一級供應商，均處於中國境內。

理想汽車一級供應商分佈情況



2.3.1 供應商准入和評價

在供應商識別與准入階段，我們依照《理想汽車零部件和原材料採購通則》，對潛在供應商開展包括產品質量、合規、環境等方面的風險識別與評估。對於合作的供應商，我們要求其必須獲得 IATF 16949 或同等條件的第三方認證，以保證產品的質量。2021年，一級供應商 IATF 16949 認證率達 100%。

我們對供應商的商業道德表現提出較高的要求，共同維護公平公正、廉潔透明的商業環境。為此，我們與所有供應商簽訂《廉潔協議》，對供應商進行約束。我們要求供應商建立內部反貪腐合規管理體系，對其自有員工行為進行嚴格的管理，禁止一切貪污、不正當競爭、行騙受賄或其他腐敗犯罪的行為。而對違反《廉潔協議》的供應商，我們會對其行為進行評估並做出相應的處理。

我們優先選擇獲得 ISO 14001 的供應商。我們明確要求所有供應商遵守國家和地方環境保護法，鼓勵供應商採取節能減排的生產方式，生產符合可回收利用標準的產品。此外，我們承諾優先採購具備可回收性、低污染性、低排放性的綠色環保材料。

案例：理想汽車購買環境友好型輪胎

為降低公司營運對環境的影響，理想汽車與米其林公司達成合作共識，採購由米其林生產的新型低碳輪胎。該輪胎由廢棄輪胎和工業廢品轉化的超細膠粉制成，相比於傳統輪胎，每個輪胎在生產階段可減少 67% 的二氧化碳排放量。我們已於理想 ONE 車型中標配該輪胎，並計劃在未來車型中繼續使用。

理想汽車供應商 ESG 准入審核評分

ESG 維度	要求
質量	建立有效的質量管理體系。
	通過 IATF 16949 或同等條件的第三方認證。
	審核產品質量並出具相關報告。
安全	製定質量目標並開展質量改善活動。
	滿足國家房屋建築安全以及消防安全有關法律法規要求。
	設立安全生產組織，如安全生產委員會。
	易燃易爆等危險物品的生產、存儲、運輸滿足要求。
商業道德	符合信息安全要求。
	簽訂《廉潔協議》。
	建立內部反貪腐合規管理體系。
環境	嚴格約束員工一切貪污、不正當競爭、行騙受賄或其他腐敗的違法犯罪行為。
	遵守國家和地區環境相關法律法規。
	評估生產過程和產品對環境的影響。
	盡可能使用可回收的綠色環保材料。
勞工	盡可能回收再利用汽車產品和零部件。
	盡可能獲得環境管理體系認證，如 ISO 14001。
	遵守國家勞動法。
	合法僱傭，不得僱傭童工或強制勞工。

我們對供應商開展季度例行審核和飛行審核，並進行供應商動態績效評估，形成綜合能力評級。我們對評級優秀的供應商開展深度合作，對評級欠佳的供應商，進行現場專項審核，幫助其展開整改行動，確保問題得到及時、有效的解決。

2.3.2 供應鏈風險應對

為更好地應對供應鏈風險，我們開展了全方位風險分析，針對供應鏈質量、產能、交付及ESG等風險制定預警機制，建立了完善的風險防控體系。

理想汽車供應鏈風險應對模型

	供應商 准入階段	產品 開發階段	供應商 製造階段	理想汽車 製造階段	用戶 使用階段
質量風險	✓	✓	✓	✓	✓
產能風險	✓	✓	✓	✓	✓
交付風險	✓	✓	✓	✓	✓
ESG風險	✓	✓	✓	✓	✓
應對舉措	<ul style="list-style-type: none"> ·現場審核 ·能力評估 ·ESG評估 	<ul style="list-style-type: none"> ·質量評審 ·重點供應商管理 	<ul style="list-style-type: none"> ·把控關鍵工序和質量控制點 	<ul style="list-style-type: none"> ·質量改進 	<ul style="list-style-type: none"> ·大數據追蹤質量表現

2.3.3 供應商賦能

理想汽車期待與供應商共同成長，在不斷提升自身產品質量和水平管理的同時，積極與供應商分享經驗，通過多樣化的互動，助力供應商能力提升，打造更具競爭力的供應鏈。

我們每年面向一級供應商開展至少 4 次能力提升培訓工作，並積極接受供應商的邀約，深入供應商企業開展培訓活動。此外，我們積極舉辦供應商交流大會，每月與供應商圍繞產品質量、產品交付、數字化營運等內容進行討論，共同制定提升目標與方案。另外，為進一步加強與供應商的交流，我們深入供應商群體，積極參與供應商舉辦的活動。我們亦邀請優秀的供應商建立戰略夥伴關係，開展技術交流，深化產業合作。

2021 年，一級供應商參與培訓活動的比例為：

100%

案例：理想汽車深入供應商企業，開展培訓活動

2021 年，理想汽車受供應商博世汽車部件（蘇州）有限公司（以下簡稱「博世汽車部件」）的邀請，前往蘇州開展培訓活動。培訓期間，我們為博世汽車部件的總裁以及高級管理層分享講解了理想汽車戰略分析法、目標與關鍵成果法等企業管理和質量管理辦法，獲得了供應商夥伴的一致好評。

案例：理想汽車參與中國汽車供應鏈峰會

2021 年 12 月 3 日和 4 日，理想汽車供應鏈部門負責人作為公司代表參與中國汽車供應鏈峰會。會議上，我們積極參與「供應鏈安全與區域化的新全球化趨勢」為主題的圓桌討論，與供應商們共同探討建立健康的供應鏈生態圈，旨在用簡單、高效的方式，共同佈局未來汽車產業的發展藍圖。



2.4 用戶服務

理想汽車堅持責任營銷理念，全面構建覆蓋銷售、使用、售後各環節全週期的各環節數據驅動閉環平台，為用戶提供高效可靠的服務體驗，全面提升用戶滿意度與忠誠度。

2.4.1 責任營銷

理想汽車通過建立直營的銷售和服務網絡，在保證價格透明化的同時，為用戶帶來標準化、高質量的服務享受。我們基於自研的營運系統，進一步打通線上和線下服務流程，為用戶提供從了解、體驗、購買、交付，至售後服務的全環節流暢體驗。為保障服務質量，我們基於閉環數據的營運，持續優化流程並提升品質，相比依賴第三方經銷商獲客的傳統汽車製造商，實現更高的商業效率並為用戶帶來更優質的服務體驗。

為保證整體銷售流程的透明與真實，總部和區域的銷售管理團隊按季度制定訪店計劃並開展不定期飛行檢查，通過抽樣調查的方式審核零售門店關鍵銷售數據的真實性和服務過程的專業性，以保證銷售環節良好的用戶體驗。

在線上及線下銷售過程中，我們嚴格管理負責任營銷。為確保溝通數據以及用戶場景真實可靠，包括銷量數據，車輛的續航、能耗、安全性等溝通數據均需通過國家權威機構的認證，方可通過評審並公開發佈，避免因虛假宣傳導致過度營銷行為發生。

我們將試駕作為重點服務環節。用戶完成試駕後，我們會邀請用戶對產品專家的服務能力及專業水平打分。2021年，通過試駕服務的嚴格管理及追蹤，試駕滿意度達到 99.9%。

2021年，我們推出新版《零售店端業務管理制度》，新納入「黃紅黑綫」管理辦法，要求零售店端全體員工簽署確認，針對非真實跟進記錄、非真實試駕記錄和定單造假等不良行為，一律進行嚴厲查處。

案例：通過數據線上化確保服務的專業性和數據的準確性

理想汽車通過銷售各環節數據的線上化，避免人工統計出現遺漏或誤差，確保數據的真實性，把控各環節的服務質量，並基於數據分析優化營運效率。

體驗環節：與用戶簽署試乘試駕協議進行相應的試駕注意事項提示，提供專業的試駕講解，確保試駕體驗服務真實且高質量；

用戶溝通：對產品專家和用戶的溝通進行管理，確保溝通信息準確，避免違規操作；

下單環節：用戶本人可通過理想汽車官網、App或小程序完成下單，確保定單真實有效。





2.4.2 售後保障

理想汽車始終聚焦用戶滿意，以讓用戶省時、省心為目標，不斷提升服務水平，讓用戶真正擁有省心、便捷的服務體驗。

售後服務體系建設

為更好地保障用戶售後需求的及時滿足，我們已建立起包括車輛質保、保養、維修、線上服務以及道路救援在內的全方位售後服務體系。我們以數據為驅動，建立了覆蓋線上線下各個服務場景的標準化、系統化、智能化的服務系統，實現了線上線下團隊的充分協同，及時有效地承接用戶用車相關的服務需求。

2021年，我們將線上服務模式進行了深度疊代，升級切換為「服務專家」模式，將標準化售後服務進一步向專家級、差異化轉變。我們以服務專家為連接點，通過電話、理想汽車 App 及企業微信等多種自助、人工溝通渠道保障與用戶的不間斷聯繫，依托我們在直營體系的優勢、連接線上線下服務資源，在不同用車週期為每位用戶提供最符合個人需求的解決方案，致力於為用戶提供省心、便捷、專屬的服務體驗。





售後服務質量保障

理想汽車建立了總部統一協調管理的質量保障機制，為維修網點提供遠程或現場技術支持，並定期對所有維修服務網點的業務進行監督和指導，有效保障售後服務水準一致性，為用戶創造更加優質的售後服務體驗。

我們的技術團隊會及時收集和分析車輛故障信息，定期向質量和產品部門反饋，以不斷提升產品質量。2021 年，我們開展了授權钣噴中心質量專項提升項目，從維修工藝標準、質量管理制度、產品與安全、設備工具、人員技能五大維度進行診斷和整改，有效提升了理想汽車授權钣噴中心整體維修質量，保證車主在授權钣噴中心享有與理想汽車直營服務體系一致的服務體驗。

2021 年，我們針對售後店端一線員工、綫上服務專家團隊的所有崗位，開展崗前培訓、晉升培訓、專題培訓、外委培訓項目，培訓形式包括店端輔導、綫上學習、面授培訓，共計開展面授培訓累計 37 場次，綫上課程累計達 580 節。

新員工崗前培訓率達：

100%

案例：鄭州水災救助工作

2021 年 7 月，河南暴雨災害第一時間，理想汽車總部委派區域經理現場組織、參與、指揮調配救援資源，製定相應解決方案並落實河南用戶關懷計劃。我們從周邊三省調集拖車資源 30 餘台並從全國各地調配維修專家支援，對於受災用戶進行一對一施救，3 天內

共完成 208 台理想 ONE 的施救，並為所有受災車輛提供全面細緻的整車及三電系統檢查，協助用戶完成保險理賠與車輛維修工作。災情結束後，我們進一步推出質保延續、充電綫路免費檢查更換、全車檢查消殺等關懷舉措，理想溫度與理想速度獲得用戶廣泛認可。





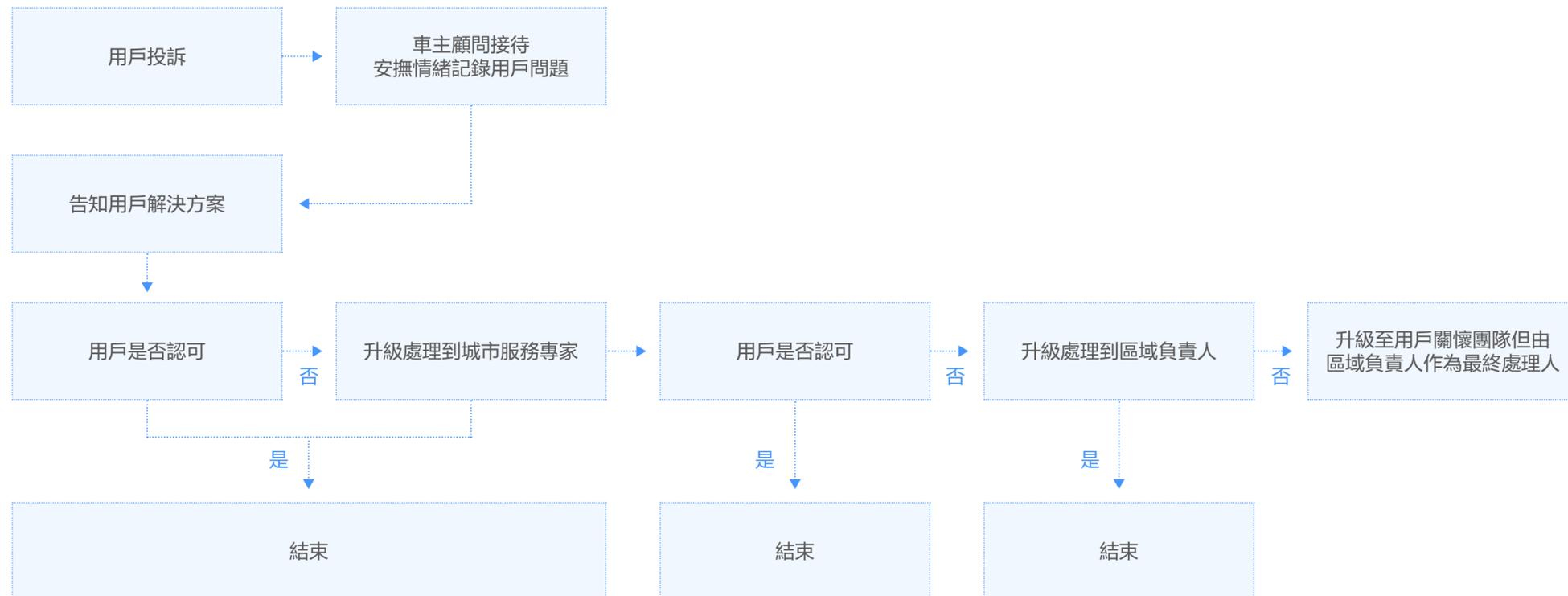
投訴管理

理想汽車將用戶反饋作為提升產品服務質量的重要途徑，針對用戶在使用我們的服務或產品過程中產生的不滿或投訴，製定並實施了《投訴處理與升級流程》《用戶投訴處理流程》等制度，為用戶提供及時、高效、滿意的回覆和解決方案。我們按照涉及的業務類型不同、事件的嚴重性採取了分級處理辦法，高效有序地處理和跟進

相關訴求，高質量把控響應時間、處理流程，有效挽回用戶的信任，維護企業形像。

2021年，理想汽車共收到用戶投訴 1,989 件，投訴處理率達 100%，投訴解決率達 98.8%。

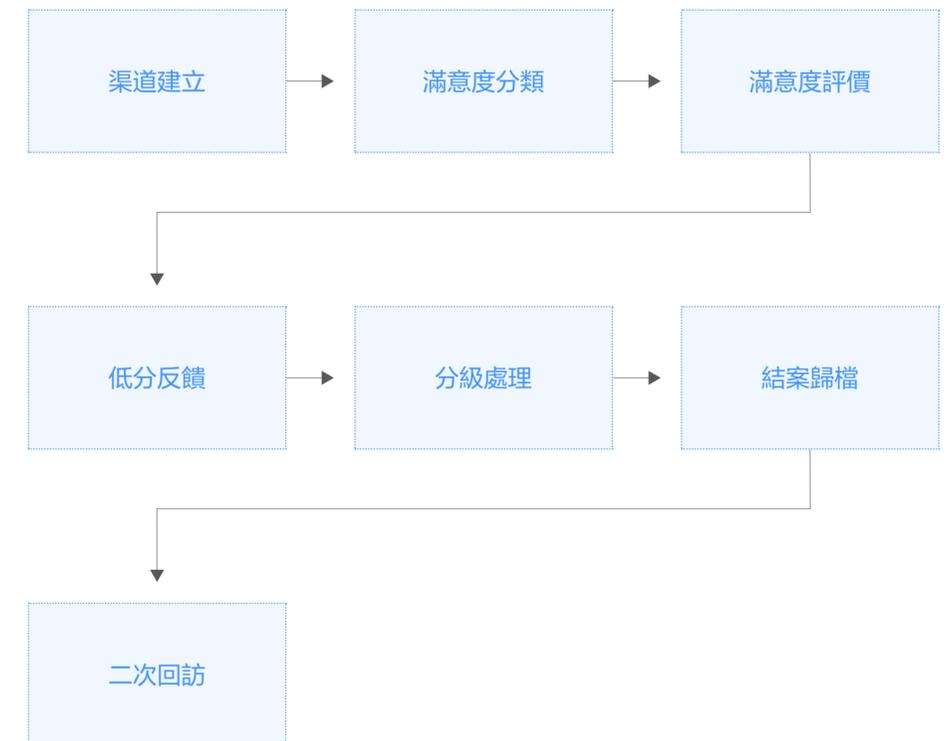
理想汽車投訴處理流程



客戶滿意度管理

為提升服務滿意度，理想汽車建立起用戶滿意度閉環管理體系，以用戶在「理想汽車官方App」的主動評價作為用戶滿意度的量化指標。對於不滿意反饋，我們及時協調相應團隊開展問題分析並採取補救措施，通過客服熱線進行滿意度回訪，確認問題得到有效解決並將相關信息作為指導日常業務改善與提升的重要依據。2021年，理想汽車用戶滿意度達 99.2%。

理想汽車用戶滿意度閉環管理流程





2.4.3 用戶體驗

理想汽車基於「構建相互尊重的社區，激發每個人的創造力」的品牌關係，參與構建用戶社區，聆聽用戶聲音，與用戶實現價值共創，全面提高用戶品牌滿意度與忠誠度。

線上交流平台搭建：車主可以在理想汽車社區發佈用車、生活相關的帖子，通過友好互動尋找志同道合的車友，自發組建車友會，豐富車友日常生活。

暢通用車知識渠道：我們根據車主的不同用車階段，通過官方賬號不定期發佈購車、用車、養車、企業文化、產品口碑等相關文章，並在恰當的時間推送給對應用戶，提升用戶產品體驗。

引導線上話題互動：我們提供豐富的線上話題活動，引導用戶集中產出有助於品牌和產品力推廣的UGC¹內容，向內活躍社區氣氛，向外提升用戶口碑。

2021年9月，我們首次啟動了全量車主的NPS²調研，評估用戶向他人推介產品和服務的可能性，並根據用戶反饋回訪用戶，以進一步挖掘用戶痛點，持續提升產品和服務體驗。基於對NPS的數據分析和用戶反饋的收集，我們設定了各業務部門的提升方向及目標，高效解決用戶問題。2021年，我們的NPS調研結果遠高於行業均值。



¹ UGC, User Generated Content, 即用戶生成內容。

² NPS, Net Promoter Score, 即淨推薦值。

03



包容關愛 共同成長

人才吸引 人才培養 安全健康

理想汽車堅持「聚焦協作與成長，讓員工有成長、有成就、有回報」的組織價值觀，努力打造健康和多元平等的企業氛圍，實現企業與員工的共同成長。



3.1 人才吸引

理想汽車秉承平等公正的態度，致力於以完善的人才策略，吸引更多優秀人才，構建多元包容的工作環境。我們為員工設立有競爭力的薪酬體系和健全的福利保障，提供豐富的業餘活動。

3.1.1 多元包容

理想汽車嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及相關法律法規，相應製定了《招聘管理規定》《理想汽車員工手冊》等內部制度文件。我們踐行公平、公正、無歧視的用工政策，全力保障在招聘上不因性別、年齡、宗教、國籍等產生任何歧視，避免童工和強製勞動，尊重並保障所有員工有關薪酬及解僱、工作時數、假期的合法權益，並在《理想汽車員工手冊》等內部制度文件中體現。在招聘過程中，我們嚴格執行國家關於禁止聘用童工及強製勞動的法律法規，嚴格核查員工身份信息，同時開放舉報渠道，並承諾在收到舉報的第一時間對違規內容進行調查，嚴肅處理。報告期內，公司未發生使用童工或強製勞工的事件。

我們針對崗位需求，通過人才畫像，組建人才庫。2021年，我們將校園招聘作為企業人才戰略目標的重點，計劃引進更多高潛力人才，建立人才儲備池，為企業戰略的實現提供關鍵支撐。

理想汽車員工構成多元化

員工來自於：

14 個國家或地區

包括中國、韓國、英國、德國、澳大利亞等

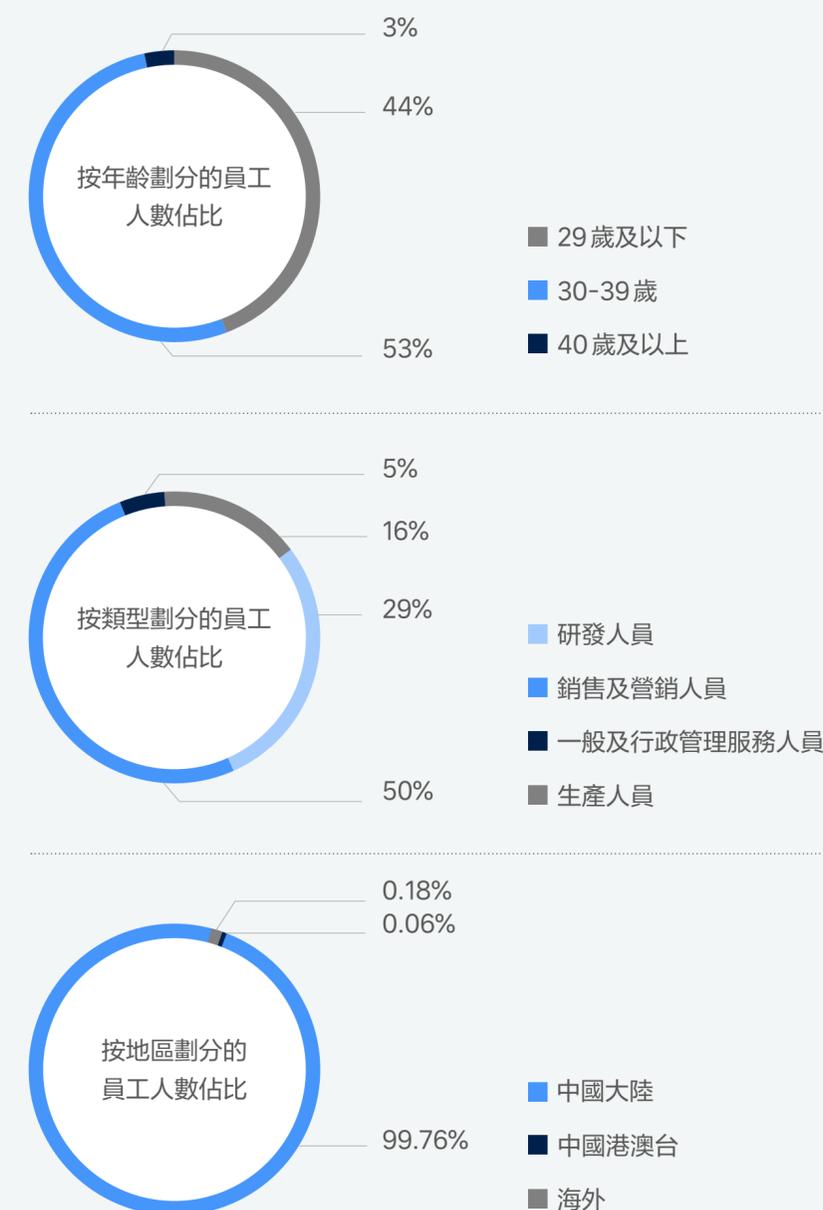
29 個民族

包括蒙古族、回族、錫伯族、白族等

理想汽車員工構成情況

指標名稱	劃分類別	單位	2021 年數據
員工總數 (100% 全職)	/	人	11,901
按性別劃分的員工人數	男性	人	9,622
	女性	人	2,279
按級別性別劃分的員工人數及比例	高級管理層	人	26
	高級管理層中男性員工佔比	%	88
	高級管理層中女性員工佔比	%	12
	中級管理層	人	132
	中級管理層中男性員工佔比	%	85
	中級管理層中女性員工佔比	%	15
特殊員工人數	普通員工	人	11,743
	殘疾員工	人	77
	少數民族員工	人	607

理想汽車員工構成情況



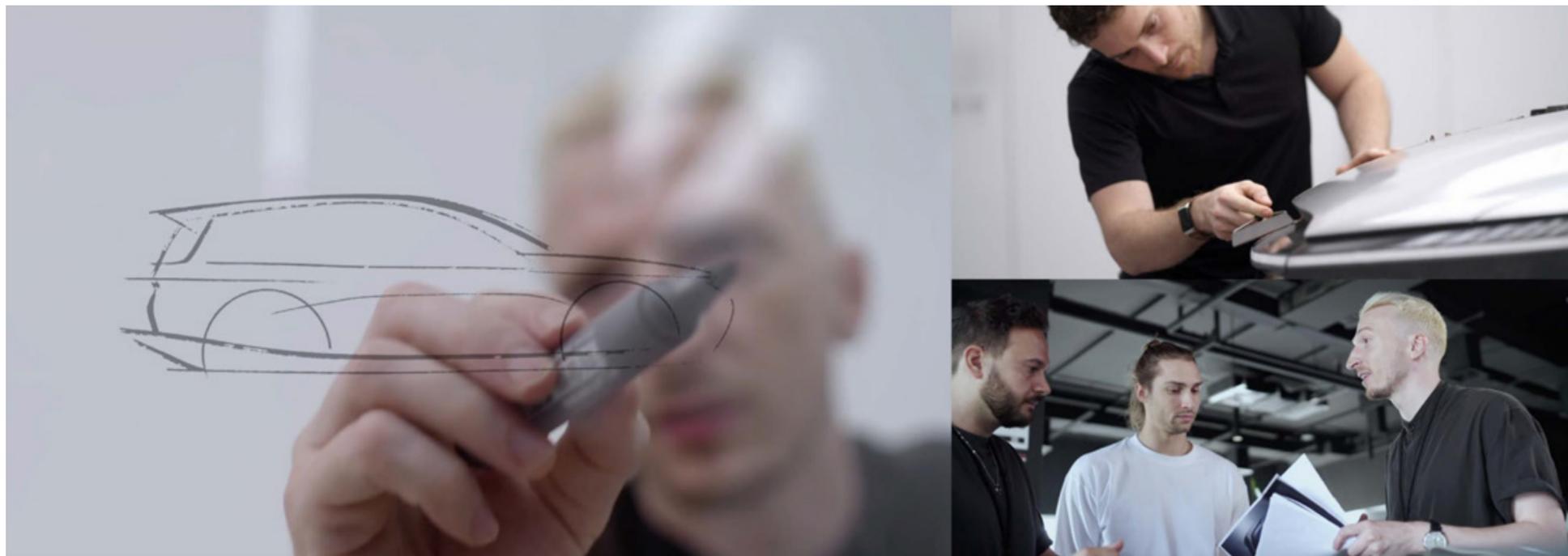


理想汽車為所有員工提供公平、安全和包容的工作環境，努力為員工營造多元化、國際化的文化氛圍。我們製定了面向全體員工的《理想汽車員工手冊》，嚴格禁止基於種族、膚色、宗教、國籍、血統、性別或性別認同、年齡、婚姻狀況、精神或身體殘疾、性取向或受法律保護的任何其他特徵的歧視、騷擾或不當行為。為避免員工遭遇任何不當行為，我們為員工提供投訴舉報機制，並對舉報信息進行嚴格保密，為舉報人提供保護。

我們尊重不同地區、不同文化習俗，為少數民族員工提供關懷。我們在食堂提供回民餐，並設定少數民族節日假期。例如，為廣西壯族自治區全體員工安排「三月三節」假期、為新疆維吾爾自治區各

族員工安排「肉孜節」和「古爾邦節」假期、為西藏自治區全體員工安排「藏曆新年」「雪頓節」假期等。

我們傾聽員工心聲，了解員工訴求，為員工設置了完善、透明、高效的溝通機制。我們建立了工作目標和績效反饋溝通雙向渠道，通過 HRBP 團隊作為員工和公司之間的紐帶，並為員工就戰略規劃提供公司高管提問通道，增加管理層和員工的交流頻率，增進員工對公司戰略和文化的認同。2021 年，我們通過線上問卷對員工滿意度和敬業度進行調研，以了解衡量員工的工作活力和熱情程度，並基於調研結果不斷提升企業凝聚力。



理想汽車員工流失情況

指標名稱	劃分類別	單位	2021年數據
員工流失總人數及比例	員工流失數	人	3,223
	員工流失比例	%	27
按性別劃分的員工流失比例	男性	%	28
	女性	%	22
按年齡劃分的員工流失比例	29 歲及以下	%	36
	30-39 歲	%	21
	40 歲及以上	%	14
按地區劃分的員工流失比例	中國大陸	%	27
	中國港澳台	%	43
	海外	%	19

3.1.2 福利關愛

理想汽車製定了完善的薪酬激勵體系，並為優秀員工提供股權激勵，提升員工工作滿足感。

同時，我們以關愛為本，為全體員工在工作生活平衡、健康支持、員工關懷方面持續提供廣泛的非薪酬福利保障，創造更為和諧、健康的職場環境，實現組織和人的彼此成就、共贏與和諧發展。

基於「創造移動的家，創造幸福的家」的品牌使命，我們為員工及其家人提供了豐富多彩的活動。

案例：理想汽車為女性員工慶祝三八女神節

2021年3月8日，理想汽車為每一位女性員工準備了一份驚喜禮物，並送上真誠的節日祝福。同時，我們為男性員工的女性家屬送去了節日祝福，衷心感謝她們對理想人的幕後支持。

案例：理想汽車家庭日

2021年7月，理想汽車舉辦了首屆家庭日活動。北京研發中心總部首次對家屬開放，近千名員工和家屬來到活動現場。家屬們通過故事課、設計中心參觀、試制車間觀摩、試駕體驗等環節，深度了解理想汽車的創業之路，解鎖造型秘密，感受先進的工藝流程。

理想汽車員工非薪酬福利

為與本公司建立勞動關係的員工繳納包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險的社會保險和住房公積金；

為全體員工補充醫療保險、重大疾病保險、以及意外傷害保險等重大風險保障，為員工配偶、子女和父母提供「家屬關愛」的團體商保自費方案，針對特定工種，額外提供特定的保障方案，提升員工保障力度；

為新員工提供入職前的免費體檢，覆蓋率為 100%；為全體員工提供年度全面體檢，覆蓋率為 100%；

為員工提供多元的心理健康服務與支持，幫助員工提升心理健康狀況；

為困難員工開展慰問關懷活動，推動大病救助、慈善基金援助項目；

為女性員工開展女性職場特色活動和女性節日及主題活動；

為女性員工提供母嬰室；

為女性員工和男性員工提供產假、產檢假、哺乳假、陪產假等；

為員工慶賀生日，準備生日禮物；

為員工提供豐富多樣的免費午餐、水果、飲料及加班餐；

為員工提供多綫路班車，解決員工上下班通勤問題；為不同工區的員工提供接駁班車，解決員工不同工區之間的交通問題；

園區不僅設置多品類自動販售機，同時引入便利蜂等連鎖超市，豐富員工的日常生活選擇。

3.2 人才培養

理想汽車注重員工的發展與培養，堅守「支持人才成長與發展」的戰略目標，建立了完整的員工培訓與發展體系，同時根據職級與員工背景需求，不斷協助員工挖掘其專業潛力。

3.2.1 培養教育

我們通過實踐《理想汽車培訓發展制度》，提升員工的專業技能及管理能力的同時，加深員工對企業文化的理解。我們充分利用內部專家資源開發培訓課程，並聘請外部專家對不同職級的專業能力進行思維引導，建立了針對不同員工群體、職級，聚焦關鍵能力領域的人才培養體系，為全體員工提供培訓。

我們建立了企業內部E-Learning 線上學習系統，針對不同背景、職級的員工開設了新員工、通用力、專業力和管理能力 4 大方向的培訓課程體系，支持員工成長和發展。

新員工培訓

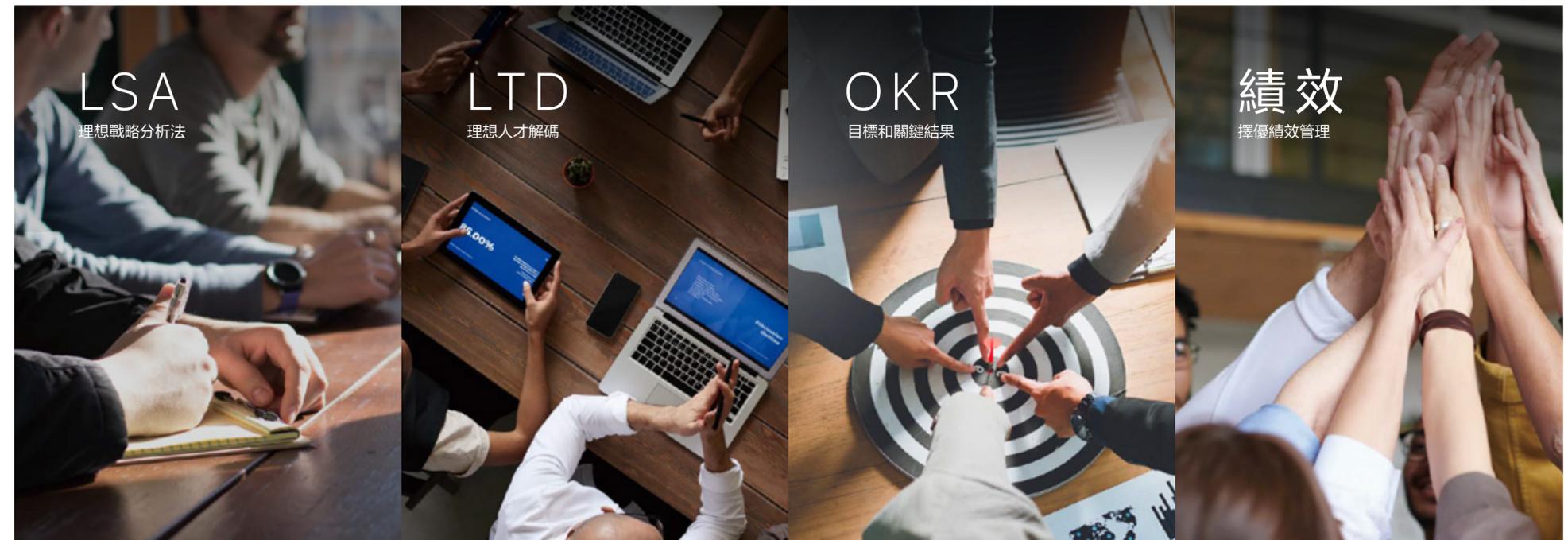
為確保新員工順利融入崗位，更好地了解企業文化並有效提升職業能力及素養，我們為新員工設置線上和線下固定課程，根據員工專業進行定期課程匹配，設置員工的課程培訓發展計劃，確保新員工的培訓規劃及時有效。

案例：新員工應屆生培養

我們注重對新員工中的應屆生培養，為校招員工提供了導師制度的輔導發展項目和學生成長關鍵項目，通過為期六個月的「公司培訓」「部門訓戰」「出營考核」三個流程的培訓，幫助應屆生儘快適應新的工作環境並提升自身能力。

理想汽車員工培訓架構

業務成果	成長的認同			
業務內容 / 邏輯	新員工	通用力	專業力	管理能力
	社招新員工 校招新員工 (學生成長)	高七 TBP 產品課 基本功	組織系統專業力 用戶商業專業力 產品研發專業力 系統研發專業力 財經支持專業力	高層管理者培訓 中基層管理者培訓 新任管理者培訓 儲備管理者培訓 通用管理課程
核心技術 / 能力	培訓系統			



通用力培訓

我們注重員工的整體能力，通過為員工提供通用力的培訓機制與課程，不斷提升員工養成優秀的思維習慣、演講表達能力等綜合職場能力。

案例：「榮耀時刻」演講力通用課程

2021年，我們為邀請「中國好講師大賽」輔導老師等外聘專家，通過融會多年實戰經驗，以「少而精、學而能用」的宗旨為需求員工提供了演講中常見問題的指導，帮助大家輕鬆面對商務演講、工作匯報、項目路演，以及面試招聘等情景。

理想汽車員工人均培訓績效表

指標名稱	劃分類別	單位	2021年數據
員工培訓人次	員工培訓	人次	37,245
按性別劃分的培訓僱員百分比	男性員工	%	94
	女性員工	%	97
按類別劃分的培訓僱員百分比	高級管理層	%	100
	中級管理層	%	99
	普通員工	%	94
按性別劃分的僱員受訓總時數	男性員工	小時	176,808
	女性員工	小時	42,075
按職級劃分的僱員受訓總時數	高級管理層	小時	1,138
	中級管理層	小時	5,769
	普通員工	小時	211,976

案例：「高效能人士的七個習慣」公開課

我們為全體員工開設「高效能人士的7個習慣」的培訓項目。課程通過空中課堂、每日打卡訓練營、小組長帶隊等多樣化的互動學習形式提升學員的學習效果。

案例：TBP大賽

針對業務員工，我們在2019年引入了TBP，通過大賽形式激發員工產出業務解決方案，在競賽中增強專業能力。2021年，共244名員工參與TBP培訓及作業大賽，總共產出研究與銷售等解決方案257個。



理想汽車 2021年首届 TBP 大賽

3.2.2 晉升發展

理想汽車構建了公平公正、清晰透明的職業晉升通道。

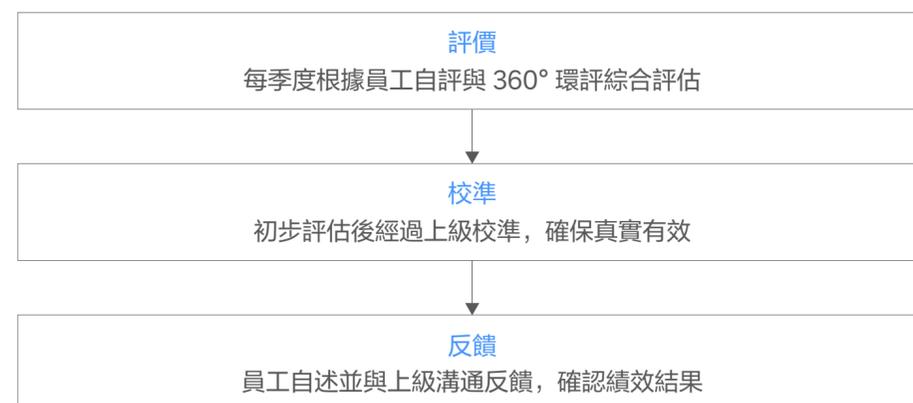
職級序列通道

我們為白領、店端、藍領三大類型的員工搭建專業和管理的人才發展雙通道模式。

績效考核

考核機制方面，理想汽車以能力擇優、技能激勵的理念打造高效的績效管理架構。我們通過對員工的目標達成（OKR¹）+ 個人成長（參考高效能人士的七個習慣標準）的持續管理及績效考核，對於員工的表現進行季度績效考核，並通過季度績效校準、員工及領導績效確認，以及最終的溝通申訴流程，確保晉升考核的良性閉環，提高晉升公平性。

理想汽車績效考核流程示例



理想汽車 2021 年度人力資源外部獎項



¹ OKR, Objectives and Key Results, 即目標與關鍵成果法，由英特爾公司創始人安迪·葛洛夫發明，是目前通用的一套跟蹤目標及其完成情況的管理工具和方法。



3.3 安全健康

理想汽車持續完善職業健康與安全管理體系，致力於為員工創造安全的生產文化及工作環境，保障員工身心健康。

3.3.1 安全生產

理想汽車為員工打造健康、安全的工作場所。我們從制度、管理與技術方面不斷改善安全生產實踐，同時，在生產生活過程中實時關注員工的安全認知，不斷提醒並提升員工的安全防護意識。報告期內理想汽車未發生生產相關的工傷或死亡事件。

年度職業健康與安全管理目標為：

0 職業病

0 重傷及以上事故率

輕傷事故率 < 2%

安全體系建設

我們遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》等有關法律法規，製定安全生產相關規章制度共計 80 份，其中包含《EHS¹手冊》《安全生產責任制》《能源控制與動力上鎖》等制度文件，並嚴格落實到位。2021 年，常州製造基地對《安全生產責任制》《動火作業管理制度》等 10 份安全管理制度進行了修訂，確保制度文件的實時有效。理想汽車自常州製造基地建立之初，即開始搭建並持續推行基於 ISO 45001 與安全生產標準體系並行下的安全管理模式。報告期內，我們的生產基地已 100% 完成 ISO 45001 職業健康安全體系建設並通過第三方認證。

生產安全管理

理想汽車以「安全第一，遵守法規，預防事故，持續改進」為生產安全管理方針，成立安全環境管理委員會（「安委會」），並在各製造相關部門下設有 EHS 管理人員，負責職業健康安全的管理工作。為確保制度的落實，本公司將安全責任考核指標納入各負責人季度績效評價中。此外，我們在安委會的季度例行會議中對工廠的安全管理工作進行回顧，預警並佈置下一階段安全生產工作，實現生產安全的閉環式管理。

2021 年，我們持續加強安全技術應用，提升設施設備的安全設計，強化對員工安全操作的監督和管理。通過光柵和安全門聯鎖等自動化工位安全設計，我們全面提高了工作場所的安全性。

理想汽車 EHS 管理體系

一級	1 個手冊	EHS 管理手冊：《EHS 體系職能分配表》《EHS 體系文件清單》	
二級	15 個程序文件	危險識別與評價：風險評估單與安全措施評估清單等 EHS 責任制管理程序：《安全生產目標責任書》 EHS 培訓管理程序：《部門年度健康與安全培訓計劃》等	
三級	64 個管理制度及表單 覆蓋安全生產、職業健康、消防、環保等	EHS 檢查與隱患治理管理制度 職業危害防治責任制度 化學品管理制度	新能源汽車鋰電池安全管理制度 消防設施管理制度

¹ EHS, Environment, Health and Safety, 即環境、健康與安全。

生產安全監察

為了持續保障員工在設備操作使用、生產營運中的健康與安全，理想汽車製定了完善的安全監察管理機制，主動開展安全風險識別，定期進行安全檢查，並針對檢查發現的安全隱患及時整改，對安全事件開展全方位跟蹤，落實安全生產保障。

針對生產過程中安全風險的識別與評估，我們根據《中華人民共和國生產安全法》《突發事件應對法》等法律法規，製定了《生產安全事故風險評估調查手冊》，對生產中的危險因素進行了詳細的識別分析，通過事故評估劃定風險等級，確保有效處理並實施預防。

2021 年理想汽車開展

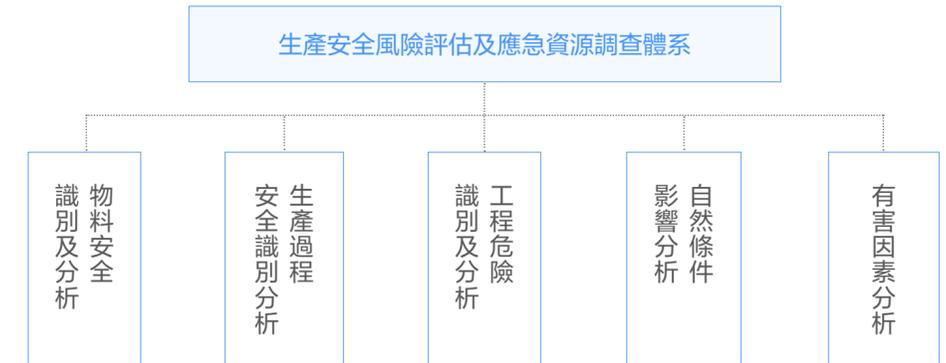
安全檢查次數：

296次

安全檢查點位：

1,351個

理想汽車生產安全風險評估及應急資源調查體系



應急安全生產保障

為高效、及時、妥善處理生產安全事故及其他突發事故，依據《生產經營單位生產安全事故應急預案編制導則》（GB/T 29639-2020）以及一系列國家安全評估規範，理想汽車編制了《生產安全事故應急預案》，對生產安全事故風險進行識別和評估，按事故嚴重程度進行分級，並製定相應的處理流程規範。我們在事故發生的第一時間有效合理使用應急救援資源，迅速開展現場應急救援工作，以最大限度減少事故對員工生命健康、財產安全以及生態環境的影響。

面對持續的疫情，我們製定了《防疫工作方案》，從制度、組織、物資、信息 4 個方面對本公司的生產與營運進行全方面的管控與防護，形成常態化疫情防控機制。

理想汽車防疫工作方案保障機制

制度保障	製定有效的防疫工作方案並定期更新。
組織保障	成立防疫工作小組，工廠設置專人負責，各部門設置兼職人員負責，並定期檢查各部門防疫工作； 工廠門口檢查健康碼、行程卡、核酸檢測報告（需要時）。
物資保障	配備口罩、消毒液、體溫計、隔離室。
信息保障	及時在微信群更新政府提供的防疫信息，及時告知員工防疫要求，公司內建立全員飛書群、防疫聯絡員飛書群，傳達防疫工作要求。

¹ 理想汽車 2021 年 8 起工傷均為輕傷，無重傷。

案例：應急演練及消防意識建設

2021 年，理想汽車對於生產中的消防安全進行全方位演練以及意識貫徹工作。我們面向全體員工，開展了綫上消防安全知識競賽、消防疏散演練、汽油洩漏以及起火應急演練等活動，以不斷提升員工安全意識以及應急處置能力。

安全生產意識提升

為強化員工的安全防範意識，提高生產過程中的操作防護技能，我們視合格通過職業健康安全教育培訓為全體員工上崗前及第三方入場的必要條件。日常工作中，我們通過安全培訓四級體系、每日的安全會議機制及定期培訓提升全員的安全意識。

理想汽車安全培訓四級體系

公司級	每年製定並更新年度安全生產培訓計劃； 在每年年初開展員工培訓需求調研，根據需求組織開展 EHS 相關意識培訓、專項培訓、資格取證培訓； 員工簽署職業健康危害告知書； 員工填寫個人健康信息登記表。
車間級	針對本車間特有的職業危害因素進行安全教育培訓。
班組級	具體到該名員工所在具體崗位的職業危害因素與防護要求告知，切實讓員工了解自己將面臨的職業健康危害和如何做好自我保護。
第三方員工	在入廠之前對所有的相關人員進行安全培訓，培訓內容包含勞保用品穿戴、危險作業的安全要求以及違反公司要求面臨的處罰等。

案例：理想汽車安全月活動

2021 年 6 月，理想汽車開展安全月活動，組織常州製造基地全體員工觀看《理想汽車安全十大禁令》培訓材料，提升員工安全意識。

2021 年，理想汽車共開展員工安全培訓：

132 場

理想汽車 2021 年員工工傷數據表

工傷損失 ¹	單位	2021 年數據
工傷率	%	0.07
工傷數	起	8
工傷損失工作日數	天	71.33

3.3.2 職業健康

理想汽車高度重視全體員工的職業健康並持續關懷員工的心理健康，建立了完整的職業健康管理制。我們針對生產操作流程識別各崗位職業危害因素，全面落實員工職業健康保護。

針對員工的心理健康，我們建立了EAP¹項目，通過為員工提供多元化的心理健康服務，引導員工更好地把握與調節工作狀態，幫助員工更好地在職場生活獲得幸福感，從而引領高效與平衡共存的職場體驗。

理想汽車職業健康危害因素識別流程

上崗前：

告知員工崗位潛在職業健康風險，與員工簽署職業健康危害告知書，提高員工對潛在職業健康風險的意識和認知。

日常管理：

為存在接觸性職業健康危害的員工建立員工安全檔案，包含員工職業接觸危害歷史、體檢記錄、防護設備使用記錄等，確保員工健康記錄全程在案。

在保障員工的身心健康之外，理想汽車高度重視基礎的職業病預防。我們通過定期組織所有在崗員工進行職業健康崗前、崗中和離崗體檢，應對職業病對員工的危害。報告期間，理想汽車未發現職業病或疑似職業病。



¹ EAP, Employee Assistance Program, 即員工幫助計劃。

04



低碳營運 綠色理想

氣候戰略

綠色生產

綠色產品

綠色辦公

理想汽車在營運生產中始終重視綠色可持續發展，積極應對氣候變化帶來的影響與機遇。我們提前佈局低碳產業結構，踐行低碳發展、綠色發展的環境戰略。

4.1 氣候戰略

氣候變化是重要的全球性環境問題。為響應「2030 碳達峰，2060 碳中和」的國家目標，作為有責任感的企業公民，理想汽車意識到我們在對抗氣候變化的全球挑戰中起到的作用，並在營運中引入減碳措施。

我們參照金融穩定理事會（FSB¹）成立的氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）的建議，披露我們在治理、戰略、風險管理，以及指標和目標四個領域的氣候相關風險管理和應對。

4.1.1 氣候治理

理想汽車已成立碳中和工作組，負責開展國內外低碳法規政策的跟蹤和解讀，提出應對策略措施，並在生產營運中進行實施和驗證工作。

我們將組建成立理想汽車碳中和委員會，旨在協助理想汽車完善降低碳排放、應對氣候變化的可持續發展戰略。碳中和委員會主要職責涵蓋：碳中和法規政策分析與宣貫；低碳技術研發；低碳商業、行政、營運管理。

理想汽車碳中和委員會組織結構



¹ FSB, Financial Stability Board, 即金融穩定理事會。

4.1.2 氣候戰略

理想汽車從企業自身出發，將氣候風險識別與管理工作融入現有風險管理體系，由相關技術部門負責全面識別並評估氣候變化相關風險和機遇。2021 年，我們識別出與公司營運相關的轉型風險和實體風險，並對風險影響進行分析評估，製定應對措施。

4.1.3 氣候風險管理

理想汽車通過分析公司各部門的重大風險，識別風險發生的可能性和影響程度並進行風險評估和分類。綜合考慮風險相關方的各項因素，我們針對各類風險完善監控措施、分析製定應對方案，並納入企業風險管理流程。例如對急性實體風險中的極端降雨，我們製定了相應的氣候變化風險應急管理措施。

我們已成立跨部門的碳中和小組負責製定重大的氣候變化風險應對計劃，未來將依據重要程度及技術研發進程製定或更新相關的風險應對策略。

案例：北京製造基地雨水調蓄池

北京製造基地在原廠升級改造時加大環保與應對氣候風險的投入。建設過程中將設計配建 4 處雨水調蓄池，調蓄體積達到 14,160 立方米；利用口袋型存水構築物，收集、儲存廠區內雨水。在大幅提高工廠抗澇能力的同時，緩解暴雨氣候下市政雨水管網排放壓力。此外，存水構築物聯接廠區綠化管網，結合天氣調配使用，能夠實現節約 20% 以上的綠化用水。

理想汽車主要氣候風險識別與應對

風險類別	風險	風險描述	應對措施
轉型風險	政策風險	各地受到碳排放指標的限制，可能會出現工廠限電、導致產能下降；隨著節能減排的法律法規不斷更新要求，我們面臨更加嚴格的排放物標準。	根據要求改變用能計劃，保證合規；加大研發減排技術的投入，進一步降低對環境的影響。
	市場風險	傳統能源與不可再生資源價格的增長，可能使產品成本與售價更加高昂；社會逐漸興起的呼籲低碳出行活動可能造成對購置車輛的需求度下降。	增加生產基地中清潔能源的使用比例；以消費者需求做為導向，及時調整業務營運。
	技術風險	新能源車技術的更新換代快，研發投入較傳統汽車更高昂。	及時調整企業規劃並加大研發投入。
實體風險	急性實體風險	台風、颶風或洪水等極端天氣事件加劇可能會破壞工廠排污設施，威脅太湖流域水環境安全。	編制氣候變化應急預案。
	慢性實體風險	持續性高溫及水資源短缺可能會影響工廠生產效率。	加大研發投入，提高自身生產效率，降低能耗比。

理想汽車氣候變化風險管理總覽

氣候變化主要分解事項	應對措施
生產過程減污降碳	4.2 綠色生產
水資源管理	4.2 綠色生產
能源管理	4.2 綠色生產
材料循環使用	4.3 綠色產品
應急準備及方案	3.3 安全健康



4.1.4 指標與目標

理想汽車正在積極製定二氧化碳減排目標，希望通過在產品組合、生產流程、供應鏈，以及物流等方面的努力，降低價值鏈各組成部分的碳排放量。我們在生產過程中，針對碳足跡的評估已開展了一些工作，如能耗統計計算、跟蹤以及分析控制，標煤排放計算等，計劃於 2022 年全面開展此項工作。

2021 年，理想汽車依據 ISO 14040 (《環境管理 - 生命週期評價 - 原則和框架》)、ISO 14044 (《環境管理 - 生命週期評價 - 要求與指南》)、ISO 14067 (《溫室氣體 - 產品碳足跡 - 量化要求與指南》) 等國內外行業理論標準，建立了理想汽車碳足跡核算方法論和核算模型，並形成一系列碳排放核算和管控標準體系及要求，並啟動對新車型從原材料獲取、整車生產、汽車使用三個階段進行碳足跡數據的收集和核算。通過識別碳排放在各生命週期階段的影響因素，我們得以對設計框架、生產工藝、能源控制、回收利用技術等的選擇提出建議，在未來繼續實現整車碳足跡的降低。

2021 年，由中汽數據中心發佈的《中國汽車低碳行動計劃研究報告 (2021)》中，理想 ONE 全生命週期二氧化碳排放值為 236.1 克二氧化碳當量 / 公里 (總量 35,415 千克)，低於絕大部分同級別新能源 SUV 車型。

理想 ONE 等同級別 SUV 全生命週期單位行駛里程二氧化碳排放值¹

汽車型號	燃料種類	單位行駛里程碳排放 (gCO ₂ e/km)
理想 ONE	增程式混合動力	236.1
蔚來 ES6	純電動	239.0
蔚來 ES8	純電動	250.1
比亞迪 唐	插電式混合動力	245.7
寶馬 X1	插電式混合動力	249.2
沃爾沃 XC60	插電式混合動力	256.7
梅賽德斯奔馳 EQC	純電動	243.3

我們已經開始佈局低碳產品的開發工作：

上游供應	與低碳技術領先的原材料企業合作，開發使用低碳可回收材料，同時優先選擇可再生能源使用比例更高的上游供應商，確保用料供應的可持續。
產品製造	策劃新建和改進現有綠色工廠，通過使用綠色能源並在生產過程中進行節能減排，確保生產過程的可持續。
下游使用	系統性優化產品動力技術，並致力於提高電力使用效率，減少二氧化碳排放，確保產品使用過程的可持續。
產品類型	在增程電動產品的基礎上增加更多純電產品，滿足未來消費者低碳出行的市場需求，確保品牌忠誠度的可持續。



¹ 數據來源於中汽數據中心發佈的《中國汽車低碳行動計劃研究報告 (2021)》。

4.2 綠色生產

理想汽車不斷完善環境管理政策、優化生產過程風險控制。我們致力於建設環境無害化的綠色工廠，探索綠色技術，助力綠色出行。

常州製造基地

我們採用節能環保工藝，打造了綠色低碳的常州製造基地，實現了遠低於國家標準的廢水廢氣污染排放。2021年，常州製造基地被常州市工業和信息化局評定為市級綠色工廠。

常州製造基地的六大綠色建設方向

基礎設施	管理體系	能源投入
建築、設備設施、照明系統	環境管理體系、能源管理體系	光伏產品、煙氣的餘熱回收
產品製造	環境排放	能源績效
有害物質使用管控、提高產品的可回收利用率	低環境污染	用地集約化、原料無害化、生產清潔化、能源低碳化

北京製造基地

理想汽車北京製造基地在升級改造中採用更加環保的綠色工廠設計理念，滿足國家《重污染天氣重點行業績效分級及減排措施》A級績效企業標準要求。

北京製造基地綠色設計理念

廢氣處理	優於國家與地方標準達標排放
廢水處理	中水回用，部分回用於園區生活、綠化
水資源管理	建設雨水調蓄池，降低用水量
可再生能源利用	採用大面積光伏發電，用於生產和辦公

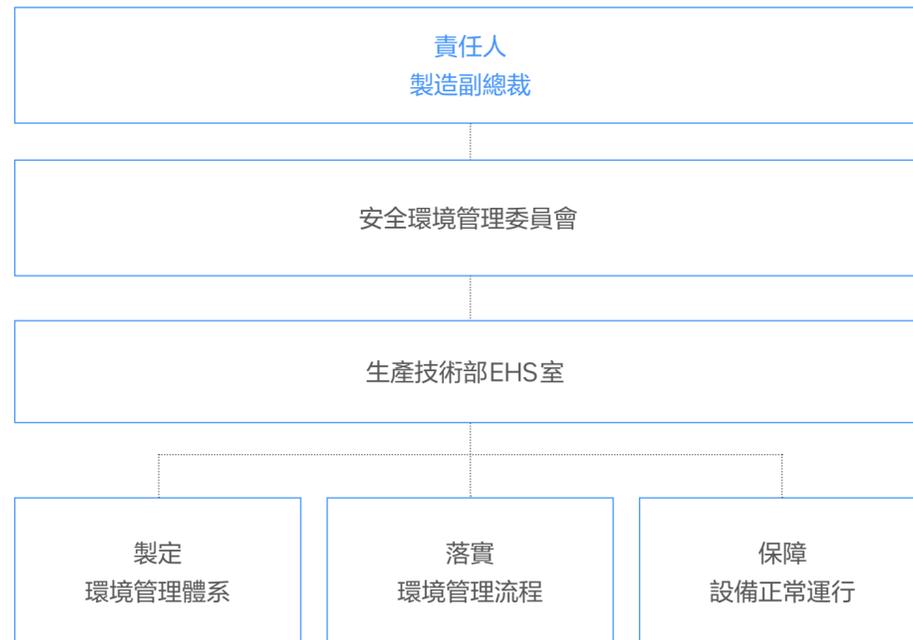


4.2.1 環境管理體系

2021年，理想汽車獲得ISO 14001環境管理體系認證證書。我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等相關法律法規，根據ISO 14001體系製定了《水污染控制管理規定》《噪聲污染控制管理規定》《大氣污染控制管理規定》等內部環境管理制度，用以規範工廠的水、氣、聲、渣排放，竭力將生產過程中的環境足跡降至最低。

我們針對環境風險編制《突發環境應急預案》，製定現場應急處置方案，包括大氣污染事件專項預案、水污染事件專項預案、危險廢物現場處置方案等。我們通過全面監控潛在風險，配備相應應急救

理想汽車安全環境管理組織架構



援物資與定期組織演練，持續提高應對突發環境污染事故的能力。

2021年，理想汽車未發生任何與環境或生態問題有關的行政處罰。

案例：常州製造基地水污染事件應急預案

理想汽車常州製造基地位於太湖流域三級保護區內。為應對該基地可能發生的水污染事件，我們製定了有關水污染事件的應急預案並定期演練。通過與地方政府建立聯動機制，針對污染洩露風險實現多防綫攔截。

4.2.2 排放管理

常州製造基地位於長三角經濟帶環太湖流域，江蘇省在國家政策方針的基礎上，針對太湖水環境、長三角空氣質量、自然環境等提出了更為具體的地方排放標準與特定污染物治理專項要求。為此，我們針對水污染物和大氣污染物的排放提出了嚴於地方的內部管理排放目標，製定管理流程標準，利用環保設施設備，從根源上減少排放物的產生，並對排放物進行妥善處理，確保不對環境產生負面影響。

理想汽車主要排放物種類

廢氣	揮發性有機化合物	廢水	有機污染物、氨氮、總磷
固體廢棄物	一般廢棄物：金屬廢料、包裝材料、生活垃圾、餐廚垃圾等 危險廢棄物：污泥、漆渣、廢溶劑、廢膠等		





減少大氣污染物排放

理想汽車遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》，製定了《大氣污染控制管理規定》，對產生廢氣的生產環節進行嚴格控制和管理。我們建立了VOC排放管理台賬，設定了VOC排放濃度不超過15毫克每立方米的排放目標，全面落實綠色生產。

通過以下廢氣減排措施，2021年理想汽車VOC排放總量為8.56噸，遠低於地方標準和排污許可證要求。

理想汽車廢氣減排主要措施

綠色材料：

選擇 VOC 含量更低的清漆和水性漆清洗劑，取代傳統高揮發性油性漆。

綠色工藝：

升級噴塗處理和烘乾工藝。

高效環保處理設施：

為塗裝車間更換沸石轉輪，提升 VOC 等廢氣濃縮效率；

為危險廢物儲存庫房增加配備廢氣收集和處置裝置，利用活性炭對庫房廢氣進行吸附處理；

.....

減少固體廢棄物排放

理想汽車依據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等有關法律法規，製定了《廢棄物污染控制管理規定》，對於固體廢棄物收集、儲存和處置進行規範。在「無害化、資源化和減量化」的原則下，我們建立了廢棄物信息管理系統，並實時記錄廢棄物的處置情況，以確保廢棄物管理遵守相關法律法規要求。

我們致力於推進包裝減量化，在設計階段降低單車的包裝體積，減少零部件包裝的投入和使用，理想ONE的單車包裝體積約為37.25立方米，對比行業內主流主機廠的同尺寸車型約低10%。我們也通過與供應商和材料回收合作夥伴緊密合作，不斷提升產品中回收材料的佔比，增加材料循環使用率。



減少廢水排放

理想汽車遵守《中華人民共和國水污染防治法》，製定《水污染控制管理規定》，對生產過程產生的污水進行全流程管控，設定 COD¹、氨氮含量限值，改善廢水排放質量，減少廢水產生量，確保排放達標並持續提升廢水綜合利用的管理能力。我們對污水實施源頭控制與廢水處置，雙措並舉推動生產基地廢水減排工作。在工藝處理環節上，我們優先選用低污染原料及工藝，嚴格按照工藝規程要求，避免衝洗水的溢流量與超量廢水，嚴令禁止廢溶劑、廢塗料通過噴氣室格柵傾倒至循環水池。針對已產生的污廢水，我們建立了嚴格的處置規定，在廠區內配備完善的污水處理系統，對污廢水實現無害化和再利用。

常州製造基地擁有兩套污水處理系統，1 號污水處理系統負責處理車間生產過程中的含氮廢水，採用零排放工藝，成功實現零污染物外排至市政污水管網或周邊水體；2 號污水系統負責處理電泳廢水、生活污水，採用「物化處理工藝 + 生化處理工藝」，出水水質優於排放標準。

降低噪聲干擾

理想汽車參考《中華人民共和國噪聲污染環境防治法》，製定了《噪聲污染控制管理規定》，對生產營運產生的噪聲嚴加管控，並嚴格遵循排污許可自行監測的要求，每季度委託有資質的第三方開展監測工作，出具帶有中國計量認證（CMA²）的監測報告。

在符合行業國家標準的基礎上，理想汽車進一步噪聲控制的主要措施：

廠界周邊設置綠化帶，種植樹木；

設備定期維護以降低運行過程中的噪聲，必要時採取隔音、吸音等措施；

廠區內除調試外車輛禁止鳴號，車輛日常維護，保持狀態良好。



¹ COD, Chemical Oxygen Demand, 即化學需氧量。

² CMA, China Metrology Accreditation, 即中國計量認證。

4.2.3 資源管理

理想汽車秉持低碳發展的資源管理理念，在各項業務營運中不斷提升資源使用效率與循環利用率。

節約能源

理想汽車致力於減少製造基地的能源消耗。在生產營運過程中，常州製造基地已參照 ISO 15001 完成能源體系手冊、程序文件、管理制度等相關能源管理體系建設工作，正在開展相應體系認證申請工作。

在此基礎上，我們通過實施節能技改不斷優化高耗能環節，通過打造數字化升級管理系統強化自動化動態分析及基地耗能管理。2021 年，我們開展了餘熱回收及溫控等節能行動，從源頭上減少了生產過程中的能源使用，加速推動價值鏈低碳轉型。通過持續提升生產效率，我們顯著減少了單台生產能源消耗量，實際整車消耗 0.13 噸標煤（目標單車 0.14 噸標煤），每年可節約天然氣消耗 20 萬立方米，節約電 77 萬千瓦時，減少碳排放 460 噸。

我們主動響應國家關於大力部署清潔能源的號召，積極部署未來的節能計劃，加快構建清潔低碳、安全高效的能源體系，全面協調推進光伏發電。

理想汽車未來節能計劃

基地智慧能源管理系統：通過智能控制、智慧分析降低能源消耗，尋找節能改進機會。

基地動力站房節能改造：對現有循環水泵、冷凍水泵、生活水泵進行能源變頻改造。

光伏發電：在基地成品車停車場、員工停車場部署光伏發電。

節約用水

理想汽車在項目建設前即會進行建設項目環境影響評價，涵蓋投產後該地區水資源壓力，避免出現因工業用水造成水資源短缺的環境問題。

針對生產過程用水，常州製造基地在設計、建設中均選用節水型器具。除生產過程循環用水外，我們在日常營運中還積極落實各項節水措施，在水資源使用的全過程安裝必要的水資源計量器具，每日記錄對各個區域水資源消耗，自動進行數據匯總分析。



4.3 綠色產品

理想汽車在產品設計階段融入綠色理念，探索整車材料及零部件回收潛力，並積極創新以減少我們的產品在使用過程中產生的碳排放。

4.3.1 綠色設計

能源消耗管控

汽車駕駛階段是汽車全生命週期碳足跡最重要的環節。理想汽車自研的增程式電動車技術，利用純電動機驅動，為用戶帶來更低的能耗成本。

有害物質管控

理想汽車遵循 GB/T 30512-2014 《汽車禁用物質要求》，力求減少和淘汰產品中有毒有害物質。在滿足國內禁限用物質、環保法規的前提下，我們還對 2000/53/EC、2005/64/EC、(EC) 1907/2006 等國外汽車行業更嚴苛的法規進行解讀、內化，形成企業管控標準 (Q/LiA 5500001) 和各項開發流程管控文件，並進行有害物質的進階管控，以提升汽車環保安全，同時為產品走向世界做足準備。

低碳材料開發

為提升整車材料可回收利用、可再利用比例，理想汽車開發低碳材料數據庫系統，將開發的綠色材料信息納入其中，在新車型開發之初便進行綠色、低碳選材規劃，優先選用回收技術成熟的材料，盡最大限度減少不可回收材料的使用。我們當前已與國內外技術領先的材料企業開展技術交流與合作，聚焦低碳材料的開發與應用，涵蓋近百種金屬、非金屬的低碳材料牌號和種類。

案例：鋁屑回收開發案例

理想汽車在 2021 年 10 月開展了使用回收鋁屑製造擠壓鋁型材的研發試制工作。經技術升級，生產環節的鋁屑可以不經過熔煉，直接通過固態再生技術，生產出鋁加工型材，免去了傳統廢鋁回收工藝中能耗最高的熔煉環節，顯著降低了生產過程中的碳排放。此項技術成果可應用於行李架支架等非承載結構零部件，節省超過 60% 能耗。





輕量化設計

汽車輕量化將為所有動力類型的產品帶來有效的能耗降低。理想汽車在車身、內外飾、底盤、電池、電驅等系統，通過材料、工藝、結構的綜合優化，在保證性能不降低的前提下，進行有效的減重。

以車身為例，我們從輕度鋼鋁混合車身過渡到深度鋼鋁混合車身，採用上鋼下鋁的車身設計方案，兼顧了碰撞安全、輕量化與集成效率的最優化。

理想汽車輕量化研發與應用

創新應用	積極開發
2000 MPa 鋁矽塗層熱成形鋼，替代 1500 MPa 鋼種，綜合減重 15%	DH980，減重 5%
高強高韌 1000 MPa 鋁矽塗層熱成形鋼，替代 500 MPa 鋼種，綜合減重 10%	高強韌易焊接 1800 MPa 熱衝壓鋼，減重 10%
材料	
第三代先進高強鋼 QP980-EL，替代 DP780，綜合減重 10%	超高強度 6 系鋁型材，減重 10%
第三代先進高強鋼 DH780，替代 DP590，綜合減重 8%	電機轉子用高導電高強度鑄鋁合金減重 15%
.....
一體式激光拼焊熱衝壓門環，減重 15%	超大型鋁合金結構件壓鑄，減重 30%
免熱處理大型鋁合金結構件壓鑄，綜合減重 20%
工藝	
第三代先進高強鋼 QP1180，減重 10%	
超高強度複雜截面鋁型材擠壓成型技術，減重 15%	
.....	

電池綠色設計

在電池的開發和研制過程中，我們重視通過先進技術來實現電池的壽命延長、提升電池的使用能效、提升電池的循環利用，以及確保最大限度地實現環保和降碳。

理想汽車電池綠色設計

提升電池性能，延長壽命： 電池電化學體系開發	高容量超高鎳材料技術開發 復合 Si-C 快充負極開發 高粘結性 binder 技術開發 高電導率、高安全電解液開發 高容量兼顧快充電化學體系開發
提升電池性能，延長壽命： 電池失效模式分析	高精度電池原位鼓脹檢測技術 正負極材料失效模式分析技術 電解液產氣定量化分析技術 析鋰定量化分析技術
提高電池效能，提升能源利用率： 電池產品技術應用	電池產品快充邊界精準探索 高精度 BMS 技術應用 電池壽命高精度預測與仿真 最佳使用策略推薦及 OTA 升級
環境保護，資源循環利用，降碳： 電池梯次利用與回收	電池一致性評估技術 電池全生命週期價值評估體系 電池綠色拆解及貴金屬回收技術 關鍵原材料循環利用技術

4.3.2 綠色回收

包裝回收

為減少廢棄物產生並增加廢棄物的回收和再利用量，我們積極推進多項舉措。2021年，我們持續推廣循環包裝使用計劃，理想ONE的零件包裝循環率從2020年的38%提升到2021年的57%，對於未來投產的新車型，該比例會提升至85%。未來，我們循環包裝比例將會進一步提升。

動力電池回收

我們重視廢舊電池有價金屬的回收，減少電池遺棄對環境的傷害，實現經濟效益與社會效益的最大化。我們採用自建網點 + 第三方合作回收模式，搭建動力電池回收處理體系，對出售於全國各地的報廢電池進行回收處理。

當前我們正與華東、華中、華南等多個地區的電池回收處理機構溝通合作，未來電池回收網點及機構將遍佈國內多個市場地區。

整車報廢回收

按GB/T 19515-2015《道路車輛可再利用率及可回收利用率計算方法》，計算獲得理想ONE車系整車材料可回收利用率96.2%，可再利用率93.5%。我們深入下游報廢汽車處理企業及資源回收再利用

企業進行調研和合作交流，為公司產品後端市場處理先行佈局，履行生產者責任延伸義務。我們開展研究，驗證報廢零部件、材料的回收利用性能，並進行回收利用體系的擬定和搭建，以提前應對今後報廢車輛的處理、資源回收再利用，確保回收利用率達到國家部委生產者責任延伸計劃目標要求。

4.3.3 綠色認可

外部認可

2021年12月29日，由中國電子信息產業發展研究院指導的以「智能低碳 共創共享」為主題的2021未來汽車生態大會雲端召開。會上，理想汽車榮評「2021年汽車領跑者榜單」杰出企業。



4.4 綠色辦公

理想汽車不僅重視生產過程的低碳減排措施，同時也倡導員工踐行環保、低碳的綠色辦公理念。

2021 年，我們結合實際情況制定並發佈《理想汽車綠色辦公管理制度 - 試行版》，不斷細化辦公資源和能源管理，引導員工在工作中節約能耗，降低營運對環境的影響。

理想汽車綠色辦公管理規定：

電器設備節電：下班後及時關機、斷電，不使用時及時關閉照明設備，鼓勵使用自然光。

空調系統節能：確保系統良好運行，控制室內空調溫度（夏季 27 攝氏度，冬季 22 攝氏度）。

水資源利用：節約用水，遇到漏水及時報修。

廢棄物減量：提倡減少一次性水杯及一次性餐具的使用。

辦公用品回收：提倡不涉密的紙張回收再利用。

無紙化辦公：倡導電子化網絡辦公，全員使用網絡辦公軟件，日常各類辦公申請及審批流程均在線申請及審批。





關鍵環境指標

關鍵環境指標	單位	2021 年數據
廢氣主要污染物		
VOC	噸	8.56
甲烷	噸	2.05
煙塵	噸	1.79
廢水主要污染物		
COD	噸	19.72
氨氮	噸	0.86
總磷	噸	0.06
無害廢棄物		
餐廚垃圾	噸	320.50
生活垃圾	噸	1,334.00
可回收垃圾	噸	15,476.99
有害廢棄物		
污泥	噸	290.98
漆渣	噸	114.32
廢溶劑	噸	106.17
廢膠	噸	130.96
廢塗料包裝物	噸	25.87
硒鼓、墨盒	噸	0.05

綜合能源消耗量	噸標煤	13,079.37
天然氣	立方米	4,068,981.00
柴油	升	7,500.00
汽油	升	1,006,868.00
外購電力	千瓦時	53,251,725.00
溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	54,882.87
範疇一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	11,038.60
範疇二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	43,844.27
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 萬元	0.020
產品全生命週期碳足跡	千克二氧化碳當量	35,415.00
每公里二氧化碳排放值	克二氧化碳當量	236.10
總耗水量	噸	506,079.00
市政供水	噸	464,079.00
資源使用量		
制冷劑	千克	16.00
整車製造包材使用量	噸	3,768.57
零部件包材循環回收量	噸	3,769.57

注：

(1) 環境數據收集範圍為理想汽車常州製造基地及北京總部。

(2) 溫室氣體排放量（範疇 1）來自固定源的燃料（液化天然氣、柴油）耗用，及運輸車輛的燃料（汽油）耗用。液化天然氣排放因子參考中華人民共和國國家發展和改革委員會於 2015 年 7 月 6 日刊發之《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法和報告指南》，柴油和運輸車輛排放因子參考香港聯合交易所有限公司於 2020 年 3 月刊發之《如何準備環境、社會及管治報告》之《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

(3) 溫室氣體排放量（範疇 2）來自外購電力的耗用。根據香港聯合交易所有限公司於 2020 年 3 月刊發之《如何準備環境、社會及管治報告》之《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》，外購電力排放因子參考中華人民共和國生態環境部於 2020 年 12 月 29 日刊發之《2019 年度減排項目中國區域電網基準線排放因子》。

(4) 有害廢棄物的披露範圍是按照中華人民共和國生態環境部刊發的《國家危險廢物名錄》（2021 版）界定。

(5) 不可再生燃料（汽油、柴油、液化天然氣）的單位轉換因子參考香港聯合交易所有限公司於 2020 年 3 月刊發之《如何準備環境、社會及管治報告》之《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》，以及中華人民共和國國家發展和改革委員會於 2015 年 7 月 6 日刊發之《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法和報告指南》。

05



同心協力 溫暖社會

公益慈善

車友溫度

「創造移動的家，創造幸福的家」是理想汽車的品牌使命。我們致力於為用戶創造更加美好的生活，並積極承擔社會責任，投身於社會公益等慈善領域。



5.1 公益慈善

2021 年是波折與希望交織的一年，突如其來的暴雨牽動著全國每一個人的心，人類與新冠病毒的戰鬥仍處於艱難相持階段，作為人類命運共同體的一員，理想汽車隨時準備著共赴時艱。在河南多地遭遇持續強降雨天氣的艱難時刻，我們向河南省慈善總會捐款 1,000 萬元，用於防汛救災工作。同時，我們第一時間啟動極端天氣的應急救助方案進行道路救助，與保險公司協商為用戶提供最大化保障。抗疫方面，2021 年 1 月 15 日，我們向石家莊捐款 100 萬元，並密切關注疫情發展，全力支持防控工作。

同時，為響應政府加快推進農業農村現代化的號召，我們針對農村低收入人口開展了物資捐贈、常態化幫扶等系列工作，助力鄉村振興。

理想汽車公益慈善制度

法律法規	內部制度
《中華人民共和國公益事業捐贈法》	《捐贈管理辦法》
《財政部關於加強企業對外捐贈財務管理的通知》	

案例：理想汽車河南用戶關懷計劃

在河南水災發生的第一時間，理想汽車展開了官方救援行動，並為河南的車主們提供了更多實際的幫助。

救援服務：我們從河南周邊三省調集了所有可用的拖車資源，為用戶保持專屬車主顧問以及官方電話 7*24 小時暢通，通知周邊維修人員第一時間馳援河南，保障維修工作的時效性。

質保安心：我們為終身質保用戶和基礎質保用戶繼續提供相應的質保服務。

維修安心：我們為所有受災車輛提供全面細緻的整車及三電系統檢查，並協助用戶完成保險理賠，直到車輛恢復正常狀態。

充電安心：針對被內澇淹沒的充電樁，我們在洪水退去後用戶提供

免費的線路檢查及免費更換，確保使用安全。

用車安心：災情過後，所有河南用戶可以前往理想汽車維修中心或授權钣噴中心進行全車檢查，享受免費的空調管道清洗殺菌服務，並免費更換全新的空調濾芯。

案例：內蒙古巴林左旗對口幫扶項目

2021 年，理想汽車前往內蒙古巴林左旗碧流台鎮團結村開展對口幫扶支援工作。我們向巴林左旗慈善總會捐贈電腦設備和防疫物資，用於改善教育、醫療及居住環境。同時，我們努力加強雙方的友好往來、經濟協作和經驗交流。



5.2 車友溫度

我們創建理想汽車社區、集結理想車友，開展多樣的公益活動。同時，我們全力支持用戶綫下慈善活動，定期提供活動策劃、經費和道具等，共同為公益事業添磚加瓦。

案例：理想汽車臨沂車友會援助河南水災

2021年7月22日，在臨沂車友群群主的號召下，60多位車友紛紛主動獻愛心，在最短的時間裡，籌集了飲用水和方便食品等超過3萬元的物資，並聯合臨沂河東區學雷鋒志願者聯合會組成救援隊，委派臨沂車友會會長和5名會員橫跨1,000公里前往河南新鄉進行支援。

案例：車主公益助學活動

2021年12月15日，在理想汽車合肥零售中心，理想汽車的車主們自發聯合為六安市曉天鎮平田中心學校組織了公益助學活動，為孩子們送去了關愛和快樂，用愛給理想插上了翅膀。





附錄

ESG 關鍵績效表

聯交所指引

GRI 指引



ESG 關鍵績效表

指標名稱	單位	2021 年數據	
環境			
排放物			
大氣污染物	揮發性有機物排放量	噸	8.56
	甲烷排放量	噸	2.05
	煙塵排放量	噸	1.79
水污染物	化學需氧量排放量	噸	19.72
	氨氮排放量	噸	0.86
	總磷排放量	噸	0.06
無害廢棄物	餐廚垃圾排放量	噸	320.50
	生活垃圾排放量	噸	1,334.00
	可回收垃圾排放量	噸	15,476.99
有害廢棄物	污泥排放量	噸	290.98
	漆渣排放量	噸	114.32
	廢溶劑排放量	噸	106.17
	廢膠排放量	噸	130.96
	廢塗料包裝物排放量	噸	25.87
	硒鼓、墨盒排放量	噸	0.05
溫室氣體排放	範疇一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	11,038.60
	範疇二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	43,844.27
	溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	54,882.87
	溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 萬元	0.020
資源使用			

指標名稱	單位	2021 年數據	
能源	綜合能源消耗量	噸標煤	13,079.37
	外購電力	千瓦時	53,251,725.00
	外購天然氣	立方米	4,068,981.00
	柴油	升	7,500.00
	汽油	升	1,006,868.00
資源	制冷劑	千克	16.00
	市政供水	噸	464,079.00
包材使用	整車製造包材使用量	噸	3,768.57
	零部件包材循環回收量	噸	3,769.57
社會			
員工人數及分佈			
員工總數	人	11,901	
按性別劃分的員工 人數	男性	人	9,622
	女性	人	2,279
按年齡劃分的員工 人數	29 歲及以下	人	5,258
	30-39 歲	人	6,265
	40 歲及以上	人	378
按類型劃分的員工 人數	研發人員	人	3,415
	銷售及營銷人員	人	6,019
	一般及行政管理服務人員	人	587
按地區劃分的員工 人數	生產人員	人	1,880
	中國大陸	人	11,873
	中國港澳台	人	7
	海外	人	21

指標名稱	單位	2021 年數據	
按級別性別劃分的 員工比例	高級管理層	人	26
	高級管理層中男性員工佔比	百分比	88
	高級管理層中女性員工佔比	百分比	12
	中級管理層	人	132
	中級管理層中男性員工佔比	百分比	85
	中級管理層中女性員工佔比	百分比	15
特殊員工人數	普通員工	人	11,743
	殘疾員工	人	77
	少數民族員工	人	607
僱員流失人數及比率			
僱員流失總人數及 比例	員工流失總數	人	3,223
	員工流失比例	百分比	27
按性別劃分的員工 流失比例	男性	百分比	28
	女性	百分比	22
按年齡劃分的員工 流失比例	29 歲及以下	百分比	36
	30-39 歲	百分比	21
	40 歲及以上	百分比	14
按地區劃分的員工 流失比例	中國大陸	百分比	27
	中國港澳台	百分比	43
	海外	百分比	19
員工發展與培訓			
員工培訓總人次	人	37,245	
按性別劃分的培訓 僱員百分比	男性員工	百分比	94
	女性員工	百分比	97



指標名稱	單位	2021 年數據	
按職級劃分的培訓 僱員百分比	高級管理層	百分比	100
	中級管理層	百分比	99
	普通員工	百分比	94
按性別劃分的僱員 受訓總時數	男性員工	小時	176,808
	女性員工	小時	42,075
按性別劃分的僱員 平均受訓時數	男性員工	小時	18
	女性員工	小時	18
按職級劃分的僱員 受訓總時數	高級管理層	小時	1,138
	中級管理層	小時	5,769
	普通員工	小時	211,976
按職級劃分的僱員 平均受訓時數	高級管理層	小時	44
	中級管理層	小時	44
	普通員工	小時	18
員工健康與安全			
工傷損失	員工因生產事故死亡人數	人	0
	員工工傷率	百分比	0.07
	員工工傷數	起	8
	工傷損失工作日數	天	71.33
健康體檢	員工體檢覆蓋率	百分比	100
安全培訓	安全培訓次數	場次	132
安全檢查	安全檢查次數	次	296
	安全隱患檢查量	個	1,351

指標名稱	單位	2021 年數據	
安全生產事故數量	次	0	
供應鏈管理			
按地區劃分的一級 供應商總數	供應商總數	家	191
	華北地區	家	22
	華中地區	家	11
	南方地區	家	12
	華東地區	家	138
供應商准入	東北地區	家	8
	通過 IATF 16949 體系認證的一級 供應商比例	百分比	100
	簽訂廉潔協議的供應商的 比例	百分比	100
產品質量與安全			
質量安全培訓	質量安全培訓次數	場次	744
	全員質量安全培訓時長	小時	2,976
產品研發			
研發投入	億元	32.9	
專利	累計專利授權數量	個	1,171
商標	累計國內商標核準數量	個	494
著作權	累計軟件著作權數量	個	51
知識產權保護 培訓	知識產權保護培訓次數	場次	11
	知識產權保護培訓時長	小時	22
信息安全管理			
信息安全培訓次數	場次	48	
信息數據洩露事件次數	次	0	

指標名稱	單位	2021 年數據	
產品與客戶服務			
售後服務培訓	售後服務面授培訓次數	場次	37
	售後服務線上培訓課程	節	580
	新員工崗前培訓率	百分比	100
滿意度調查	滿意者比例	百分比	99.2
用戶投訴	用戶投訴總數	次	1,989
	用戶投訴處理率	百分比	100
	投訴解決率	百分比	98.8
公益慈善			
公益慈善投入	總資金	萬元	1,106
管治			
反貪腐			
廉潔培訓	員工廉潔培訓次數	場次	4
	員工廉潔培訓總小時數	小時	12,450
	員工廉潔培訓覆蓋率	百分比	100
	管理層廉潔培訓場次	場次	1
董事廉潔培訓	管理層廉潔培訓總小時數	小時	172.5
	董事廉潔培訓場次數	場次	1
	董事廉潔培訓人均小時數	小時	1.5
已審結的貪污訴訟案件的數目	件	0	



聯交所指引

環境、社會及管治指標		頁碼
環境	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放，向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P54-56
	A1.1 排放物種類及相關排放數據	P62
	A1.2 直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P62
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P62
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P62
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	P55-56
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	P55
	一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	P57
	A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以每千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P62
	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P62
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P52、 P57-58
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P57
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	P62
	A3 環境及天然資源	P54
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	P54-60

環境、社會及管治指標		頁碼
環境	一般披露：識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	P50-51
	A4 氣候變化 A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	P51
社會	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P39
	B1 僱傭 B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	P39
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	P40
	一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P45-47
	B2 健康與安全 B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	P45
	B2.2 因工傷損失工作日數	P47
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	P45-48
	一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	P42-43
	B3 發展與培訓 B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	P43
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	P43
B4 勞工準則 一般披露：有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P39	
B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	P39	
B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	P39	
B5 供應鏈管理 一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策	P31	
B5.1 按地區劃分的供貨商數目	P31	
B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及有關慣例	P31	

環境、社會及管治指標		頁碼
社會	B5 供應鏈管理 B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	P31-32
	B5.4 描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	P31
	B6 產品責任 一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P21-23、 P33、 P36
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比	P23
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	P36
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	P30
	B6 產品責任 B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	P21-23
	B6.5 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	P17-19
	B7 反貪污 一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	P15-16
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	P16
B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	P15-16	
B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	P16	
B8 社區投資 一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	P64	
B8.1 專註貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	P64-65	
B8.2 在專註範疇所動用資源（如金錢或時間）	P68	



GRI 指引

披露議題 / 披露項	披露項標題	章節索引	頁碼
GRI 101: 基礎		關於本報告	/
GRI 102: 一般披露		關於本報告	/
組織概況			
102-1	組織名稱	關於我們	P04
102-2	活動、品牌、產品和服務	關於我們	P04-05
102-3	總部位置	關於我們	P05
102-4	經營位置	關於我們	P05
102-5	所有權與法律形式	關於本報告	/
102-6	服務的市場	關於我們	P04-05
102-7	組織規模	關於我們	P04-05
102-8	關於員工和其他工作者的信息	人才吸引	P39
102-9	供應鏈	供應鏈管理	P31-32
戰略			
102-15	關鍵影響、風險和機遇	ESG 管治	P12
道德和誠信			
102-16	價值觀、原則、標準和行為規範	商業道德	P15-16
102-17	關於道德的建議和關切問題的機制	商業道德	P15-16
管治			
102-18	管治架構	企業治理	P09
102-19	授權	企業治理	P09
102-20	行政管理層對於經濟、環境和社會議題的責任	ESG 管治	P11
102-21	就經濟、環境和社會議題與利益相關方進行磋商	ESG 管治	P13

披露議題 / 披露項	披露項標題	章節索引	頁碼
102-22	最高管治機構及其委員會的組成	企業治理	P09
102-23	最高管治機構主席	企業治理	P09
102-24	最高管治機構的提名和甄選	企業治理	P09
102-25	利益衝突	企業治理	P09
102-26	最高管治機構在制定宗旨、價值觀和戰略方面的作用	企業治理	P09
102-29	經濟、環境和社會影響的識別和管理	ESG 管治	P11
102-30	風險管理流程的效果	風險管理	P10
102-31	經濟、環境和社會議題的評審	ESG 管治	P14
102-32	最高管治機構在可持續發展報告方面的作用	ESG 管治	P11
102-33	重要關切問題的溝通	ESG 管治	P13
102-34	重要關切問題的性質和總數	ESG 管治	P13-14
102-35	報酬政策	人才吸引	P41
利益相關方參與			
102-40	利益相關方群體列表	ESG 管治	P13
102-42	利益相關方的識別和遴選	ESG 管治	P13
102-43	利益相關方參與方針	ESG 管治	P13
102-44	提出的主要議題和關切問題集體	ESG 管治	P13
報告實踐			
102-45	合併財務報表中所涵蓋的實體	關於本報告	/
102-46	界定報告內容和議題邊界	關於本報告	/
102-47	實質性議題列表	ESG 管治	P14
102-48	信息重述	關於本報告	/

披露議題 / 披露項	披露項標題	章節索引	頁碼
102-49	報告變化	關於本報告	/
102-50	報告期	關於本報告	/
102-51	最近報告日期	關於本報告	/
102-52	報告週期	關於本報告	/
102-53	有關本報告問題的聯繫人信息	關於本報告	/
102-54	符合 GRI 標準進行報告的聲明	關於本報告	/
102-55	GRI 內容索引	GRI 指引	P70-72
GRI 103: 管理辦法			
報告管理方法的一般要求			
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	ESG 管治	P14
103-2	管理方法及其組成部分	ESG 管治	P11-14
103-3	管理方法的評估	ESG 管治	P11-14
實質性議題			
經濟			
GRI 201: 經濟績效			
	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	ESG 管治	P14
GRI 103: 管理方法	103-2 管理方法及其組成部分	ESG 管治	P11-14
	103-3 管理方法的評估	ESG 管治	P11-14
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	氣候戰略	P51
201-3	義務性固定福利計劃和其他退休計劃	人才吸引	P41
GRI 204: 採購實踐			



披露議題 / 披露項	披露項標題	章節索引	頁碼
GRI 103: 管理方法	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	供應鏈管理	P31
	103-2 管理方法及其組成部分	供應鏈管理	P31-32
	103-3 管理方法的評估	供應鏈管理	P31-32
GRI 205: 反腐敗			
GRI 103: 管理方法	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	商業道德	P15
	103-2 管理方法及其組成部分	商業道德	P15-16
	103-3 管理方法的評估	商業道德	P15-16
205-1	已進行腐敗風險評估的營運點	商業道德	P16
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	商業道德	P16
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	商業道德	P16
GRI 206: 不當競爭行為			
GRI 103: 管理方法	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	商業道德	P15
	103-2 管理方法及其組成部分	商業道德	P15-16
	103-3 管理方法的評估	商業道德	P15-16
206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	商業道德	P15
環境			
GRI 301: 物料			
GRI 103: 管理方法	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	綠色生產	P53-57
	103-2 管理方法及其組成部分	綠色生產	P53-57
	103-3 管理方法的評估	綠色生產	P53-57
301-1	所用物料的重量或體積	綠色生產、 綠色產品	P55、 P59
301-2	所使用的回收進料	綠色生產、 綠色產品	P55、 P58-60

披露議題 / 披露項	披露項標題	章節索引	頁碼
301-3	回收產品及其包裝材料	綠色生產、 綠色產品	P55、 P58-60
GRI 302: 能源			
GRI 103: 管理方法	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	綠色生產	P57
	103-2 管理方法及其組成部分	綠色生產	P57
	103-3 管理方法的評估	綠色生產	P57
302-1	組織內部的能源消耗量	關鍵環境 指標	P62
302-3	能源強度	關鍵環境 指標	P62
302-4	減少能源消耗量	綠色生產	P57
302-5	降低產品和服務的能源需求	綠色生產	P57
GRI 303: 水資源			
GRI 103: 管理方法	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	綠色生產	P56-57
	103-2 管理方法及其組成部分	綠色生產	P56-57
	103-3 管理方法的評估	綠色生產	P56-57
303-1	按源頭劃分的取水	關鍵環境 指標	P62
303-2	因取水而受重大影響的水源	綠色生產	P56-57
303-3	水循環與再利用	綠色生產	P56-57
GRI 305: 排放			
GRI 103: 管理方法	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	綠色生產	P54-56
	103-2 管理方法及其組成部分	綠色生產	P54-56
	103-3 管理方法的評估	綠色生產	P54-56
305-1	直接（範疇 1）溫室氣體排放	關鍵環境 指標	P62
305-2	能源間接（範疇 2）溫室氣體排放	關鍵環境 指標	P62

披露議題 / 披露項	披露項標題	章節索引	頁碼
305-4	溫室氣體排放強度	關鍵環境 指標	P62
305-5	溫室氣體減排量	綠色生產	P57
305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大氣體排放	關鍵環境 指標	P62
GRI 306: 污水和廢棄物			
GRI 103: 管理方法	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	綠色生產	P55-56
	103-2 管理方法及其組成部分	綠色生產	P55-56
	103-3 管理方法的評估	綠色生產	P55-56
306-1	按水質及排放目的地分類的排水總量	綠色生產	P55
306-2	按類別及處理方法分類的廢棄物總量	關鍵環境 指標	P62
306-3	重大洩漏	綠色生產	P55
306-4	危險廢物運輸	綠色生產	P55
306-5	受排水和 / 或徑流影響的水體	綠色生產	P55
GRI 307: 環境合規			
GRI 103: 管理方法	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	綠色生產	P54
	103-2 管理方法及其組成部分	綠色生產	P54
	103-3 管理方法的評估	綠色生產	P54
307-1	違反環境法律法規	綠色生產	P54
GRI 308: 供應商環境評估			
GRI 103: 管理方法	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	供應鏈管理	P31
	103-2 管理方法及其組成部分	供應鏈管理	P31
	103-3 管理方法的評估	供應鏈管理	P31
308-1	使用環境標準篩選的新供應商	供應鏈管理、 綠色產品	P31、 P58-59
308-2	供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	供應鏈管理、 綠色產品	P31、 P58-59



披露議題 / 披露項	披露項標題	章節索引	頁碼
社會			
GRI 401: 僱傭			
GRI 103: 管理方法	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	人才吸引	P39-40
	103-2 管理方法及其組成部分	人才吸引	P39-40
	103-3 管理方法的評估	人才吸引	P39-40
401-1	新進員工和員工流動率	人才吸引	P39-40
401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	人才吸引	P41
401-3	育兒假	人才吸引	P41
GRI 402: 勞資關係			
GRI 103: 管理方法	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	人才吸引	P39-40
	103-2 管理方法及其組成部分	人才吸引	P39-40
	103-3 管理方法的評估	人才吸引	P39-40
GRI 403: 職業健康與安全			
GRI 103: 管理方法	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	安全健康	P45-48
	103-2 管理方法及其組成部分	安全健康	P45-48
	103-3 管理方法的評估	安全健康	P45-48
403-1	職業健康安全管理体系	安全健康	P45-48
403-2	危害識別、風險評估和事件調查	安全健康	P48
403-3	職業健康服務	安全健康	P48
403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、協商和溝通	安全健康	P48
GRI 404: 培訓與教育			
GRI 103: 管理方法	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	人才培養	P42-43
	103-2 管理方法及其組成部分	人才培養	P42-43
	103-3 管理方法的評估	人才培養	P42-43
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	人才培養	P43
404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	人才培養	P42-43
404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	人才培養	P44
GRI 405: 多元化與平等機會			

披露議題 / 披露項	披露項標題	章節索引	頁碼
GRI 103: 管理方法	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	人才吸引	P39-40
	103-2 管理方法及其組成部分	人才吸引	P39-40
	103-3 管理方法的評估	人才吸引	P39-40
405-1	管治機構與員工的多元化	企業治理、人才吸引	P09、P39
GRI 406: 反歧視			
GRI 103: 管理方法	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	人才吸引	P39-40
	103-2 管理方法及其組成部分	人才吸引	P39-40
	103-3 管理方法的評估	人才吸引	P39-40
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	人才吸引	P39-40
GRI 408: 童工			
GRI 103: 管理方法	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	人才吸引	P39
	103-2 管理方法及其組成部分	人才吸引	P39
	103-3 管理方法的評估	人才吸引	P39
GRI 409: 強迫或強制勞動			
GRI 103: 管理方法	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	人才吸引	P39
	103-2 管理方法及其組成部分	人才吸引	P39
	103-3 管理方法的評估	人才吸引	P39
GRI 413: 當地社區			
GRI 103: 管理方法	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	公益慈善、車友溫度	P64-65
	103-2 管理方法及其組成部分	公益慈善、車友溫度	P64-65
	103-3 管理方法的評估	公益慈善、車友溫度	P64-65
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的營運點	公益慈善、車友溫度	P65
GRI 414: 供應商社會評估			

披露議題 / 披露項	披露項標題	章節索引	頁碼
GRI 103: 管理方法	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	供應鏈管理	P31-32
	103-2 管理方法及其組成部分	供應鏈管理	P31-32
	103-3 管理方法的評估	供應鏈管理	P31-32
414-1	使用社會標準篩選的新供應商	供應鏈管理	P31
414-2	供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	供應鏈管理	P31
GRI 416: 客戶健康與安全			
GRI 103: 管理方法	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	產品質量與安全	P25
	103-2 管理方法及其組成部分	產品質量與安全	P25
	103-3 管理方法的評估	產品質量與安全	P25
416-1	對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	產品質量與安全	P25
416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	產品質量與安全	P23
GRI 417: 營銷與標識			
GRI 103: 管理方法	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	用戶服務	P33
	103-2 管理方法及其組成部分	用戶服務	P33
	103-3 管理方法的評估	用戶服務	P33
417-1	對產品和服務信息與標識的要求	用戶服務	P33
417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	用戶服務	P33
417-3	涉及市場營銷的違規事件	用戶服務	P33
GRI 418: 客戶隱私			
GRI 103: 管理方法	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	數據安全	P17-19
	103-2 管理方法及其組成部分	數據安全	P17-19
	103-3 管理方法的評估	數據安全	P17-19
418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	數據安全	P19



創造移動的家，創造幸福的家。