



理想汽車

# 2023年環境、社會及管治報告

# 目錄

## 01 合規經營 責任管理

公司治理	09
風險管理	14
商業道德	15
網絡安全	17

## 04 低碳運營 綠色理想

氣候戰略	52
可持續產品與技術	55
綠色生產與運輸	60
綠色辦公	65

## 02 創新先行 卓越產品

創新與發展	20
產品質量與安全	26
供應鏈管理	31
用戶服務	35

## 05 同心協力 溫暖社會

企業社會責任	67
車友溫度	69

## 03 包容關愛 共同成長

人才吸引	39
人才成長	42
安全健康	45

## 附錄

ESG 關鍵績效表	71
聯交所指引	80
GRI 指引	82

## 簡介

關於本報告	03
關於我們	04
可持續發展實踐	05
2023年ESG亮點績效	06
2023年榮譽獎項	07

## 關於本報告

### 報告簡介

本報告為理想汽車（於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司）發布的2023年環境、社會及管治報告（簡稱「ESG<sup>1</sup>報告」），旨在展示理想汽車及其列入年報範圍的主要附屬公司及並表聯屬實體（以下簡稱「公司」「理想汽車」或「我們」）在環境、社會及管治的策略、管理和實踐情況。

### 報告範圍

本報告披露的資料和數據覆蓋理想汽車及其列入年報範圍的主要附屬公司及並表聯屬實體<sup>2</sup>，如無特別說明，時間範圍覆蓋2023年1月1日至2023年12月31日（以下簡稱「報告期」「本年度」「2023年」）。

### 編製依據

本報告編製遵循香港聯合交易所（簡稱「聯交所」）主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》及該指引有關「重要性」「量化」「平衡」「一致性」原則要求，並遵循和全球報告倡議組織（GRI<sup>3</sup>）發布的《可持續發展報告編寫標準》（GRI Standards）的核心框架。同時，本報告參考MSCI<sup>4</sup>、S&P DJSI<sup>5</sup>等主流ESG評級指數，並結合聯合國可持續發展目標（SDGs<sup>6</sup>）、國際可持續發展標準理事會（ISSB<sup>7</sup>）之建議進行編寫。

### 信息來源

本報告所引用的資料與數據均來源於公司的正式文件、統計報告與財務報告，且經由相關部門統計、匯總及審核。如無特別說明，本報告中的金額類數據均為人民幣。

### 報告批准與獲取

本報告已於2024年4月12日經由董事會審閱批准並對所載信息的真實性及有效性負責。本報告提供簡體中文、繁體中文、英文三種版本，可在香港聯合交易所網站（[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)）及公司投資者關係網站（<https://www.ir.lixiang.com>）下載瀏覽。

### 免責聲明

本報告的部分內容具有一定前瞻性，易受到不確定因素的影響，而導致實際結果產生重大差異。公司不承擔更新本報告中任何前瞻性聲明的義務。

<sup>1</sup> ESG, Environmental, Social and Governance, 即環境、社會及管治。

<sup>2</sup> 數據主要來源於北京和常州的經營實體，上海的經營實體為本報告提供了部分收入、研發支出、員工數等數據。

<sup>3</sup> GRI, Global Reporting Initiative, 即全球報告倡議組織。

<sup>4</sup> MSCI, Morgan Stanley Capital International, 即明晟指數。

<sup>5</sup> S&P DJSI, 即標普道瓊斯可持續發展指數。

<sup>6</sup> SDGs, Sustainable Development Goals, 即聯合國可持續發展目標，是聯合國制定的17個全球發展目標，指導2015-2030年的全球發展工作。

<sup>7</sup> ISSB, International Sustainability Standards Board, 即國際可持續標準理事會。

## 關於我們

理想汽車是中國新能源汽車市場的領導者。我們堅持「創造移動的家，創造幸福的家」的品牌使命。我們設計、研發、製造和銷售豪華智能電動車。通過產品、技術和商業模式的創新，我們聚焦於為家庭用戶提供更安全、更舒適、更便捷的產品與服務。

理想汽車於2018年發布首款增程式電動車——六座豪華SUV理想ONE，於2022年起陸續發布其他三款增程電動車——家庭六座旗艦SUV理想L9、家庭六座豪華SUV理想L8、家庭五座旗艦SUV理想L7。截至2023年12月31日，理想汽車累計交付量已超過60萬輛。

理想汽車於2024年3月正式發布家庭科技旗艦MPV——理想MEGA。作為理想汽車的首款高壓純電車型，理想MEGA為家庭用戶帶來了媲美燃油車的補能效率、新時代的造型和超低風阻、寬大舒適的移動空間、旗艦級的性能和安全、以及卓越的智能體驗。



## 可持續發展實踐

理想汽車將可持續發展實踐融入企業戰略和運營，從「合規經營 責任管理」「創新先行 卓越產品」「包容關愛 共同成長」「低碳運營 綠色理想」及「同心協力 溫暖社會」

五個方面梳理企業運營中的風險和機遇，用行動落實可持續發展策略。在踐行企業願景及使命的同時，理想汽

車積極履行社會責任，響應聯合國可持續發展目標，為全社會可持續發展作出貢獻。

領域	可持續發展目標	我們的風險	我們的機遇	我們的行動	
合規經營 責任管理	 	ESG 管治風險 商業道德風險 訴訟風險 信息安全風險 隱私洩露風險	ESG 戰略 風控體系 管理模式創新	健全公司治理及 ESG 管治架構 加強利益相關方溝通 依法合規管理 保證系統安全 維護客戶隱私安全	
創新先行 卓越產品	  	技術研發風險 知識產權風險 產品質量風險	用戶安全風險 供應鏈風險 客戶關係管理風險	科技智行 創新布局 行業資源整合 提高供應鏈風險應對能力 用戶協作創新	加強技術研發 推動行業合作 維護知識產權 健全質量管理體系 供應商 ESG 管理 提升用戶滿意度 審核營銷內容
包容關愛 共同成長	   	違規僱傭風險 人才流失風險 人力成本風險 福利保障風險	平等機會風險 安全生產風險 職業健康風險	多元人才團隊 人力資本賦能 科技工具使用 多渠道知識獲取 EHS 能力提升	平等多元人才招聘 通暢有效的員工溝通 提供合理薪酬福利 完善的培訓體系 平等的晉升機會 EHS 管理體系建設
低碳運營 綠色理想	    	政策及法規風險 市場風險 能源風險 氣候變化風險	生產過程的碳排放風險 水污染風險 廢棄物管理風險 自然災害風險	制定氣候變化應急預案 通過使用再生能源降低生產成本 資源獲取及分配優化 材料循環利用 綠色產品研發	設立碳中和工作組 推進綠色材料研發 完善環境管理體系 監管污染物排放 評估、核算產品碳足跡 建設綠色工廠 倡導綠色辦公
同心協力 溫暖社會	  	聲譽風險 公共安全风险		提升品牌社會價值 提供就業崗位 投身社會公益事業 開展自然災害救助 困難群眾幫扶 組織教育幫扶活動 支持車友公益	

# 2023 年 ESG 亮點績效

## 合規經營 責任管理

已獲得 ISO 37001 反賄賂管理體系認證

未發生洗錢、內幕交易、利益衝突等違反商業道德準則的行為

已獲得 ISO 27001 信息安全管理体系認證

未發生用戶隱私數據洩露事件

## 包容關愛 共同成長

員工來自 15 個國家和地區，36 個少數民族

新進員工超過 16,000 人

員工職業培訓覆蓋 34,729 人次

所有製造基地已全面完成 ISO 45001 職業健康安全管理体系建設

## 創新先行 卓越產品

全年創新研發投入達 105.9 億元

研發人員超 6,700 人

車輛交付前執行質量檢驗標準超 2,700 項

員工質量安全培訓 29,834 人次，培訓時長 44,752 小時

直採供應商 ISO 14001 環境管理体系認證率達 93.7%，ISO 45001 職業健康安全管理体系認證率達 80.9%，IATF 16494/ISO 9001 質量管理体系認證率達 99.4%

供應商夥伴滿意度超過 95%

用戶投訴處理率達 100%

試乘試駕滿意度達 99.9%，產品交付滿意度達 99.9%，售後服務滿意度達 99.8%

## 同心協力 溫暖社會

公益慈善總投入超過 3,300 萬元

## 低碳運營 綠色理想

單車能耗為 0.096 噸標煤/輛，達成預設目標

單車水耗為 2.9 噸/輛，達成預設目標

已投產的整車製造基地 100% 獲得 ISO 14001 環境管理体系認證

已獲得 ISO 50001 能源管理体系認證

開展全系車型的碳足跡核算工作，並在中國綠色汽車評價規程（C-GCAP）產品碳排測評排名行業前列

年度節電量達 723 兆瓦時

水資源重複利用率達到 98.8%

員工乘坐新能源汽車節約碳排放量達到 762,345 千克，乘坐綠色航班節約碳排放量達到 622,872 千克

通過可再生能源建設，北京研發總部二期項目可在 50 年使用周期中減少 30,272.3 噸二氧化碳，佔該建築總碳排放量的 17.6%

未發生任何與環境或生態問題有關的行政處罰

## 2023 年榮譽獎項

### MSCI ESG 評級 AAA 級

MSCI

### CSA 得分 42 分

S&P DJSI

### 2023 年度中國上市公司 ESG 最佳實踐獎

萬得

### 2023 胡潤世界 500 強

胡潤研究院

### 2023 年《財富》最受讚賞的中國公司

財富

### 最受牛友關注上市公司

富途

### 年度新能源企業

21 世紀經濟報道

### 2023 年人工智能領航企業 TOP50

量子位

### 全球人才吸引力僱主

領英

### 理想 L9 獲 2023 中國新能源汽車新車質量研究 (NEV-IQS) 豪華插電混動細分市場第 1 名

J.D. Power

### 理想 L9 獲得 IVISTA 中國智能汽車指數 五星智能星級評價

中國汽車工程研究院股份有限公司

### 理想 L9 獲得中國新車評價規程 (C-NCAP) 五星認證

中國汽車技術研究中心

### 理想 L8、理想 L7 獲得中國汽車 健康指數 (C-AHI) 五星認證

中國汽車工程研究院股份有限公司及國際交通醫學會

### 理想 L8、理想 L7 獲得中國保險汽車 安全指數測評 G (優秀) 最高評價

中國汽車工程研究院股份有限公司

### 第二十四屆中國專利獎優秀獎

國家知識產權局

### 江蘇省綠色工廠

江蘇省工業和信息化廳

### 江蘇省綠色發展領軍企業

江蘇省生態環境廳和工商業聯合會

### 常州市環保示範性企事業單位

常州市生態環境局

# 01



## 合規經營 責任管理

理想汽車堅信合規經營理念，關注企業運營風險，嚴守商業道德底線，強化網絡安全保障。同時，我們與內外部利益相關方積極溝通，了解各相關方的期望和訴求，持續提高經營透明度與履責能力，保障公司穩健、可持續發展。



公司治理	09
風險管理	14
商業道德	15
網絡安全	17

# 1.1 公司治理

## 1.1.1 董事會管理

理想汽車嚴格遵循《中華人民共和國公司法》、納斯達克證券交易市場《上市公司守則》和香港聯交所《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等適用法律法規要求，以董事會為最高領導決策機構，建立了權責明確、合規高效的企業治理體系。

理想汽車董事會負責統籌監督公司經營活動中的重大事項，下設審計委員會、薪酬委員會以及提名及企業管治委員會。董事會及各委員會的詳細職權範圍可於公司[投資者關係網站](#)及交易所網站查閱。

### 董事會有效性

理想汽車定期召開董事會會議，以促進董事在公司治理與戰略方向等關鍵事項上形成共識並制定決策計劃。《[理想汽車之第六次經修訂及重述的組織章程大綱](#)》明確要求，董事出席董事會會議的法定人數為當時在任董事的簡單多數，即董事出席率不低於50%。2023年，理想汽車共召開董事會會議5次，董事出席率為100%。

理想汽車制定了完善的董事選舉及委任程序。根據《香港上市規則》和《理想汽車之第六次經修訂及重述的組織章程大綱》對董事任期的要求，每位董事至少每三年輪流退任一次。我們制定了《董事提名政策》以規定董事會成員選舉的程序。在委任新董事會成員時，我們通

過多種渠道甄選董事候選人，包括但不限於內部晉升、重新任命、管理層其他成員推薦、外部招聘等。

理想汽車為董事及高級管理層設定薪酬政策與方案，包括提供固定薪酬，以及因業績目標而調整的可變薪酬，如績效獎金、股份支付薪酬等，鼓勵董事及高級管理層實現長期價值創造。此外，我們已設立《薪酬追回政策》，即公司有權在特定情形下追回已發放的薪酬激勵，在確保董事及高級管理層合規、盡職的同時，保障全體股東的利益。

理想汽車通過調查問卷對董事會結構、效能和運作機制的表現進行內部評估。

理想汽車董事會架構



理想汽車董事會評估機制

<b>董事會結構</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 董事選舉程序</li> <li>• 董事委員會的結構</li> <li>• 獨立董事的專業知識及職業背景</li> </ul>
<b>董事會效能</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 董事會職責</li> <li>• 關注公司的戰略</li> <li>• 監督公司的風險</li> </ul>
<b>董事會運作機制</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 董事與管理層的溝通渠道</li> <li>• 董事會會議議案</li> <li>• 董事會審查年度運營計劃</li> </ul>

## 董事會獨立性與多元性

我們相信董事會的獨立性和多元化是保障股東利益、維持公司穩定發展的關鍵因素。截至報告期末，董事會共有八名董事，包含兩名非執行董事和三名獨立非執行董事，獨立非執行董事佔比超過三分之一。

理想汽車具有健全的董事會獨立性評估機制，我們制定了《獲取獨立觀點和意見的政策》，明確要求獨立非執行董事提供獨立性意見的同時，履行其獨立監督職能。公司董事會定期審查該獨立性評估機制的執行情況及有效性，並由提名及管治委員會評估獨立非執行董事的獨立性。

理想汽車制定了《董事會多元化政策》，明確公司在委任董事會成員時，會綜合考慮性別、年齡、專業資質、行業經驗及教育背景等多項因素，並定期評估董事會多元性。

理想汽車董事會成員情況

姓名	性別	職位 / 職責	專業能力		
			行業經驗 <sup>1</sup>	風險管理經驗 <sup>2</sup>	財務管理經驗 <sup>3</sup>
李 想	男	董事長、首席執行官	√	-	-
馬東輝	男	執行董事、總裁	√	-	-
李 鐵	男	執行董事、首席財務官及合規官	-	-	√
王 興	男	非執行董事	-	-	-
樊 鈞	男	非執行董事	-	-	-
肖 星	女	獨立非執行董事	-	-	√
趙宏強	男	獨立非執行董事	-	-	√
姜震宇	男	獨立非執行董事	-	√	√



<sup>1</sup> 指擁有符合全球行業分類標準（GICS®）中「汽車」行業企業的任職背景。

<sup>2</sup> 指擁有風險管理專業知識、或曾任職風險管理相關職位的經驗背景。

<sup>3</sup> 指擁有財務、會計等專業知識、或曾任職財務、審計相關職位的經驗背景。

## 1.1.2 ESG 管治

理想汽車堅持踐行可持續發展理念，不斷完善 ESG 管理體系，致力於推動企業與環境、社會和諧共融，提升公司 ESG 管理水平與表現，創造可持續的企業價值。

理想汽車董事會與審計委員會共同負責審議批准 ESG 戰略及政策。2023 年，我們進一步明確了 ESG 管治架構

各層級職責範圍，新設和健全了多個 ESG 相關組群，管治架構及工作條線逐漸清晰、完善。

理想汽車 ESG 管治架構



### 1.1.3 利益相關方溝通

理想汽車深知各利益相關方的意見與期望對公司的運營與發展有着重要的影響。

我們高度重視與各利益相關方的溝通與交流，開放了多樣化的溝通渠道，並接受來自各利益相關方的監督。

理想汽車利益相關方溝通機制

利益相關方	股東及投資者	用戶	政府及監管機構	員工	供應商	環境	行業 / 協會	媒體	社區
關注議題	信息披露	客戶服務與滿意度	遵紀守法	合法僱傭	誠信經營	能源使用與管理	知識產權管理	信息公開透明	開展公益項目
	持續穩定的業務增長	產品質量與安全	合規運營	培訓與發展	互利共贏	可持續產品	創新發展	合規運營	社區投資
	公司治理	信息安全與隱私保護	信息安全	員工福利保障	供應鏈管理	綠色生產與運輸	綠色產品	信息安全與隱私保護	志願者活動
	創新與發展		商業道德	職業健康與安全	供應鏈風險應對	水資源管理	合作發展	負責任營銷	
	商業道德		提供就業		產品質量與安全	排放物管理			
	風險管理		綠色產品						
溝通形式	股東大會	官方 App	信息披露	員工滿意度調查	項目採購	新能源車相關技術和產品研發	項目合作	新聞發布	社區活動
	非交易路演及 IR 會議	微信公眾號	日常溝通與匯報	內部辦公系統	供應商合同與協議	環境數據披露	技術交流	媒體專訪	公益活動
	定期報告與公告	用戶滿意度調查	監督檢查	內部溝通會	供應商審核與評估	定期發布 ESG 報告	成果分享	記者會	公司網站及社交媒體互動
	臨時公告與通告	產品調研反饋	來訪接待	員工投訴及反饋	供應商扶持與合作	用戶低碳意識培養		公司網站及社交媒體互動	
	公司網站	用戶投訴與處理		內外部培訓	其他供應商交流活動				
	投資者信箱	線上及線下活動推廣		企業文化宣貫					
	新聞發布	公司網站及社交媒體互動		員工關愛活動					

### 1.1.4 重大性議題評估

理想汽車審慎開展可持續發展議題的識別和管理，積極了解利益相關方的反饋和建議。2023年，我們按照「議題識別 - 篩選評估 - 審核確認」三個步驟，對ESG重要議題進行回顧和調整，更新了重大性議題排序和矩陣，並向董事會彙報。

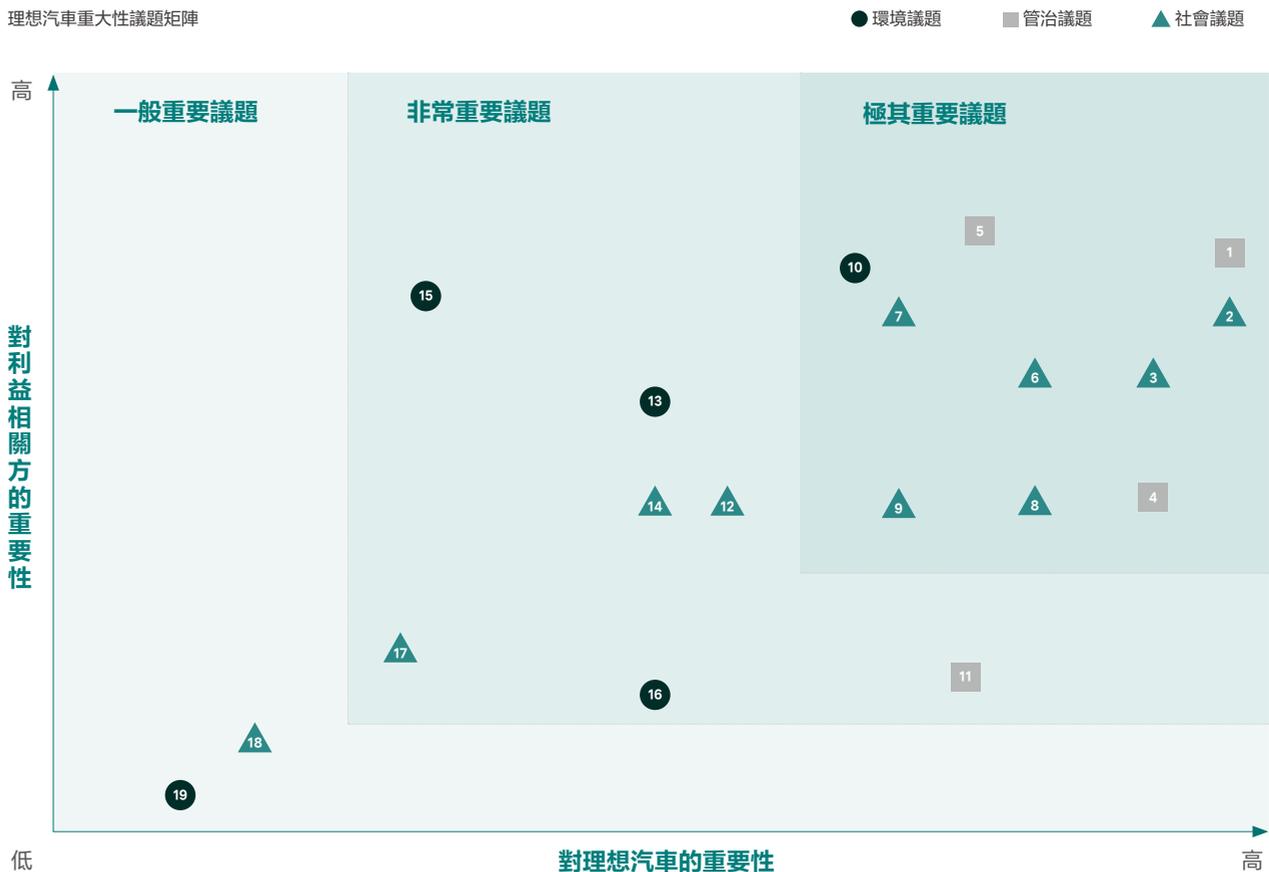
理想汽車 2023年重大性議題分佈

重要性	議題	範疇	報告回應章節
極其重要	1. 商業道德	管治議題	1.3 商業道德
	2. 產品質量與安全	社會議題	2.2 產品質量與安全
	3. 客戶服務與滿意度	社會議題	2.4 用戶服務
	4. 信息安全與隱私保護	管治議題	1.4 網絡安全
	5. 公司治理	管治議題	1.1 公司治理
	6. 可持續供應鏈管理	社會議題	2.3 供應鏈管理
	7. 職業健康與安全	社會議題	3.3 安全健康
	8. 創新發展	社會議題	2.1 創新與發展
	9. 人才吸引與保留	社會議題	3.1 人才吸引
	10. 可持續產品與技術	社會議題	4.2 可持續產品與技術
非常重要	11. 風險管理	管治議題	1.2 風險管理
	12. 人才培訓與發展	社會議題	3.2 人才成長
	13. 排放物管理	環境議題	4.3 綠色生產與運輸
	14. 員工權益與福祉	社會議題	3.1 人才吸引
	15. 氣候變化與碳排放	環境議題	4.1 氣候戰略
	16. 能源管理	環境議題	4.3 綠色生產與運輸
	17. 多元、平等與包容	社會議題	3.1 人才吸引
一般重要	18. 社區公益	社會議題	5.1 企業社會責任
	19. 水資源管理	環境議題	4.3 綠色生產與運輸

重大性議題判定過程

<b>議題識別</b>	我們根據香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》、全球報告倡議組織（GRI）發布的《可持續發展報告編寫標準》，全面梳理公司ESG重要事項以及各利益相關方的關注點，對標國內外同行，識別出19個ESG重點議題。
<b>篩選評估</b>	我們基於前期的利益相關方問卷調研結果，結合資本市場ESG評級及指數（如MSCI、S&P DJSI等）評估要求，從「對理想汽車的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度評估排序，繪製出理想汽車2023年ESG重大性議題矩陣。
<b>審核確認</b>	ESG工作小組負責審閱和確認上述評估過程中識別出的ESG重大性議題，將其匯報至董事會，並對重大性議題最終判定結果給出建議。

理想汽車重大性議題矩陣



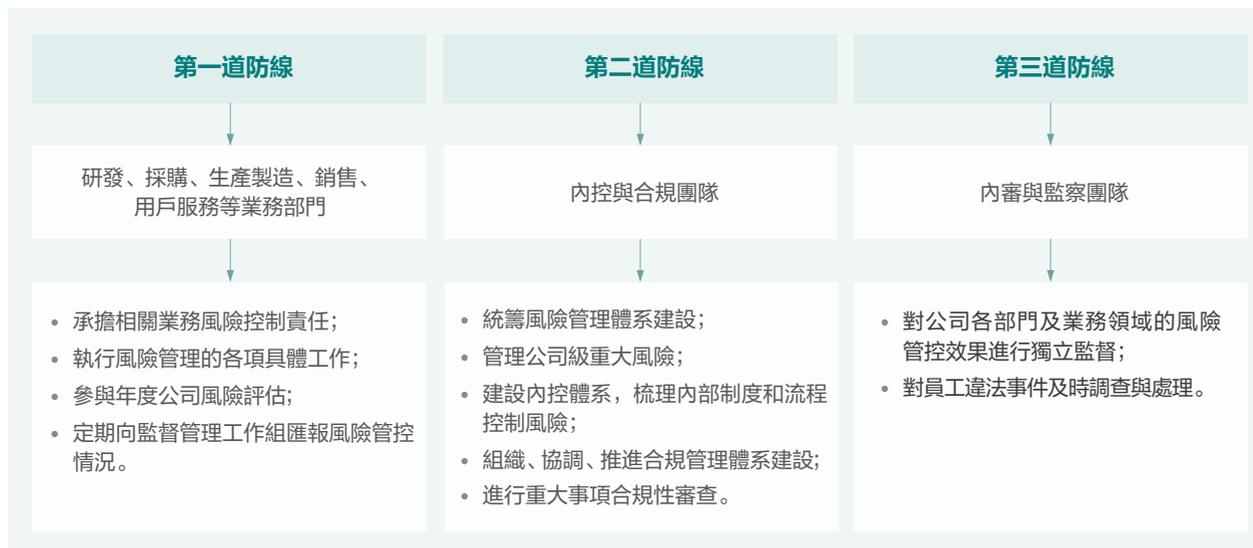
## 1.2 風險管理

我們高度重視風險管理和內部控制，將其視為經營管理的核心。

理想汽車建立了職責分明的風險管理組織架構。董事會對風險管理體系的建立與實施以及風險管理總體目標的制定承擔最高決策權。審計委員會負責審查公司風險管理體系的建設與實施情況。審計委員會下設監督管理工作組，負責監督公司年度風險管理規劃的落實情況，及重大風險識別與應對優先級判定等。法務與風險管理部門負責協調相關業務部門落實風險防控措施。

理想汽車設置了「三道防線」風險防控管理架構，全方位保障各項風險管理工作的實施。

理想汽車風險防控管理架構



2023年，理想汽車開展企業風險管理（ERM）項目，修訂了《理想汽車風險管理制度》《理想汽車內控制度》等制度，優化了涵蓋風險識別、風險評估、風險應對三大環節的風險管理與內部控制體系。同時，我們對風險管理與內部控制體系開展年度審計計劃，確保該體系的有效性。

截至報告期末，理想汽車已形成戰略風險、合規風險、運營風險、財務風險、腐敗風險五大領域的風險清單。同時，我們將產品質量風險、信息安全風險、職業健康安全風險、氣候變化風險等ESG風險融入公司整體的風險管理體系中，對其進行統一管理，提高ESG風險應對能力。

此外，我們面向全體員工持續開展風險管理培訓，內容包括宣傳風險管理理念及方法、分享典型風險事件案例等，不斷提高員工對風險的敏感度與風險應對的參與度。

風險管理與內部控制體系



理想汽車 2023 年主要風險清單

風險類別	風險名稱
戰略風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>戰略管理風險</li> <li>研發與技術風險</li> <li>組織與文化風險</li> <li>氣候變化風險</li> </ul>
合規風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息安全風險</li> <li>知識產權風險</li> <li>商業秘密風險</li> </ul>
運營風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>投資風險</li> <li>採購風險</li> <li>人力資源風險</li> <li>產品質量風險</li> <li>職業健康安全風險</li> </ul>
財務風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>金融風險</li> <li>稅務風險</li> <li>財務核算及報告風險</li> <li>預算管理風險</li> </ul>
腐敗風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>訴訟糾紛風險</li> <li>經營欺詐風險</li> <li>職務侵佔風險</li> </ul>

## 1.3 商業道德

理想汽車持續加強商業道德治理，對一切違反商業道德的不當行為零容忍，積極建設廉潔文化。

### 1.3.1 商業道德治理

理想汽車重視商業道德，依據世界各地先進的法律、條例，參照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》《反海外腐敗法》《2002年薩班斯-奧克斯利法案》等法律法規，制定了《[理想汽車商業行為與道德準則](#)》《[理想汽車反賄賂與反腐敗合規政策](#)》《[理想汽車舉報政策及程序](#)》《理

想汽車禮品贈送及款待合規管理制度》《理想汽車商業贊助合規管理制度》《理想汽車商業夥伴反賄賂合規管理制度》等商業道德管理制度。

同時，理想汽車建立了覆蓋董事會、戰略管理委員會及法務與風險管理部門的商業道德治理體系，並由董事會負責全面監督和審核商業道德體系建設及商業道德實踐。此外，戰略管理委員會下設的廉潔職場工作組，負責對公司的商業道德相關工作進行指導、監督和檢查，完善商業道德制度與廉潔文化建設，查處公司違規違紀行為。

我們對任何違反商業道德的行為採取零容忍態度，明確界定所有違規行為、潛在違規行為及其處罰機制，包括賄賂、腐敗、不當競爭、利益衝突等。理想汽車每年開展覆蓋全公司的反賄賂專項審計，並針對審計發現的問題點以查促改，實現閉環管理。報告期內，理想汽車已獲得ISO 37001反賄賂管理體系認證。

2023年，我們進一步明確對全體員工、供應商的商業道德行為準則及要求。我們與全體員工簽署廉潔合規條款，並要求所有供應商簽署包含廉潔合規條款的《採購通則》。



### 1.3.2 商業道德培訓

我們以信息推送、線上及線下培訓等方式，面向全體員工開展商業道德培訓。我們要求所有新入職員工完成商業行為與道德準則等合規培訓，所有正式員工每年至少參加一次合規培訓，並對重點部門員工開展專項反腐敗與反賄賂培訓。

#### 案例:理想汽車面向高級管理層開展反腐廉潔培訓

2023年6月，理想汽車面向公司高級管理層開展反腐敗與反賄賂合規培訓。我們針對美國《反海外腐敗法》及案例、理想汽車新的反商業賄賂合規體系及要求、反商業賄賂合規認證項目的進度及期望、各業務部門需關注及配合的合規事項四大板塊進行介紹與分享，全方位強化公司高級管理層的合規意識。

#### 2023年，理想汽車共開展

員工合規培訓（包含商業道德及反貪腐培訓）

48 場

員工覆蓋率達

100%

培訓總時長為

17,000 小時

管理層反貪腐與反賄賂合規培訓

2 場

培訓總時長為

120 小時

### 1.3.3 舉報管理

理想汽車依據有關法律法規，更新併發布《理想汽車舉報政策及程序》，明確各類舉報渠道，規範相關方對於投訴舉報的權責範圍及處理流程。

我們鼓勵員工、供應商、用戶等利益相關方對任何違反法律法規、商業道德準則的一切已知或潛在不當行為進行舉報。公司建立了多元的投訴舉報渠道，包括信函、電子郵件、當面舉報、熱線電話等。在接收到確實的舉報案件後，我們將及時制定調查方案並開展調查工作，在確認違規事實後，嚴肅處理投訴舉報案件。

為保障舉報人權益，我們設立了舉報人保護政策，未經舉報人的同意，公司不得以任何方式公開或洩露舉報人的個人信息以及舉報內容。此外，我們接受匿名舉報，保護舉報人不遭受任何形式的報復行為。

2023年，理想汽車未發生洗錢、內幕交易、利益衝突等違反商業道德準則的行為。報告期內，理想汽車已審結的貪腐訴訟案件共1件。

#### 理想汽車商業道德合規培訓體系

董事會成員及高管	接受反腐敗反賄賂專項培訓，強化合規意識。
新員工	入職時需完成商業行為與道德準則等合規培訓，並簽署廉潔合規條款。
重點部門員工	接受廉潔合規專項培訓，並在日常工作中接受商業道德意識宣貫。
所有員工（包括正式員工、實習生等）	接受合規培訓，學習合規課程。

#### 理想汽車商業道德舉報渠道

電子郵件: [compliance@lixiang.com](mailto:compliance@lixiang.com)

熱線電話: +001 877-249-8611

信函地址: 北京市順義區文良街11號  
理想汽車法務與風險管理部

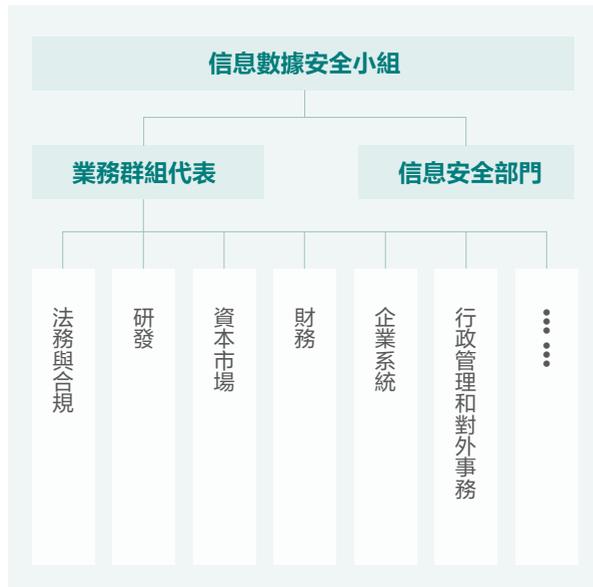
## 1.4 網絡安全

理想汽車堅持以保障信息安全與用戶隱私為底線，持續加強信息安全管理與隱私保護建設，提升安全運營的流程管理能力，有效規避網絡安全風險。

### 1.4.1 信息安全

理想汽車設立權責分明的信息安全管理架構。公司成立信息數據安全小組，由公司副總裁擔任組長，負責信息安全的規劃與執行，對信息安全管理相關工作進行審查、監督、分析和指導，並就重大事宜上報董事會決策。

信息數據安全小組組織架構



理想汽車嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《汽車數據安全管理若干規定（試行）》等相關法律法規，修訂了《理想汽車數據安全管理制度》《理想汽車數據分類分級管理制度》《理想汽車信息安全漏洞管理制度》等制度文件，進一步規範了信息全生命周期安全管理要求，明確了數據分類分級標準及相應的保護機制。

理想汽車建立了信息安全應急響應機制，明確了事件等級、響應措施、上報流程等要求，確保及時應對網絡攻擊、數據洩露等信息安全突發事件。我們每年組織多次安全測試和應急演練，針對發現的問題進行總結並制定整改措施，有效預防和最大限度消除各類信息安全突發事件。2023年，理想汽車共計開展3場應急演練。

理想汽車持續完善覆蓋軟件需求、設計、開發、測試、上線、運維全生命周期的數據信息安全防護體系。我們對內部工作人員數據訪問權限進行分級管理，並記錄其訪問的時間以及數據操作行為；對數據儲存設備實時監控，嚴禁任何員工私自使用設備。此外，我們將信息安全納入員工績效考核範圍，對違反信息安全要求的行為給予相應處罰。

理想汽車鼓勵所有員工、用戶及時通過官方途徑反饋網絡安全漏洞。我們設立理想安全應急響應中心用於收集外部反饋的網絡安全相關問題，並設置理想信息安全郵箱、信息安全機器人等用於收集內部員工反饋的信息安全事件。

#### 案例：理想L7發布會前的應急演練

為保障理想L7發布會順利開展，理想汽車於2023年1月11日組織完成發布會應急演練。演練中，理想汽車安全運營人員通過WAF（Web應用防火牆）對模擬攻擊行為進行排查並啟動安全應急響應工作，成功識別並捕捉網絡攻擊，快速定位IP位置，對其進行攔截和封禁。我們從發現到阻止網絡攻擊共用時20分鍾，整體應急響應過程用時24分鍾，有效阻止攻擊行為，將影響控制在可控範圍內。

理想汽車定期開展覆蓋全部業務的信息安全內部測試，並邀請外部第三方機構對公司系統開展全面的外部測試與數據安全審計工作，以實現提前發現問題並採取管理和技術措施以降低安全風險。2023年，理想汽車信息安全自動化檢測能力顯著提升，全年完成自動化內部檢測29,423次，開展內部專項安全檢測159次，外部檢測4次。報告期內，理想汽車已獲得ISO 27001信息安全管理體系認證，重要系統已通過本年度網絡安全等級保護測評，在信息安全方面已達到國際權威認證標準的要求。

理想汽車高度重視員工信息安全意識培訓。我們建立健全網絡安全培訓機制，積極開展針對全體員工的信息安全培訓與針對數據相關重點崗位人員的專項培訓，以提高員工信息安全意識和防護技能。

2023年，理想汽車共開展員工信息安全培訓4場，員工覆蓋率達100%，培訓總時長為14,883小時。

## 1.4.2 隱私保護

理想汽車堅守隱私保護法律紅線，重視數據全生命周期保護，防範隱私信息洩露。

理想汽車嚴格遵循《中華人民共和國個人信息保護法》等相關的法律法規及行業標準，並於2023年制定並完善《理想汽車用戶隱私政策》《理想汽車個人信息保護管理制度》等制度文件，建立貫穿全生命周期的且融入公司整體風險管理體系的用戶信息保護機制，規範個人信息收集、存儲、使用等流程的同時，識別、評估和管理個人信息數據處理相關的風險，降低數據洩露或違規使用數據的風險。

理想汽車充分尊重和保護用戶對於個人信息享有的權利。2023年，理想汽車發布《理想汽車個人信息保護與隱私安全守則》，要求全體員工及供應商嚴格遵守隱私保護相關法律要求及公司制度，最大限度保障隱私安全。

理想汽車已建立完善的用戶個人信息保護管理架構，由信息數據安全小組擔任最高責任機構，負責決策、指導、監督個人信息保護工作。我們建立了個人信息投訴處理流程，一旦發生用戶個人信息投訴事件，我們將立即啟動內部調查與核實工作，保障用戶隱私安全。

理想汽車定期開展個人信息保護影響評估工作，識別對用戶個人信息造成損害的各類隱私風險，評估用於保護用戶個人信息的各項措施的有效性。同時，公司針對個人信息保護及隱私安全定期開展風險評估工作，及時發現問題並將整改落地情況及時上報至信息數據安全小組。目前，理想汽車已通過ISO 27701隱私信息管理體系認證，覆蓋率達100%。

理想汽車面向全體員工開展隱私安全教育，提升員工數據保護意識。報告期內，理想汽車共開展員工隱私保護培訓7場，共計15,051人次，培訓總時長為7,816小時；此外，我們每月推送隱私保護相關文章，全年閱讀人次達42萬，實現員工隱私培訓覆蓋率達100%。

2023年，理想汽車共收到個人信息與隱私相關的投訴事件共3件，投訴處理率為100%，未發生用戶隱私數據洩露事件。

理想汽車用戶信息保護機制

<p><b>信息收集</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 明確要求在收集個人信息時，應首先獲得用戶同意；</li> <li>• 詳細告知個人信息收集的目的、用途、依據等；</li> <li>• 承諾不將用戶個人信息用於其他任何未在《理想汽車用戶隱私政策》中載明的目的。</li> </ul>
<p><b>信息存儲</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 使用符合行業標準的安全防護措施保護用戶的個人信息，防止數據遭到未經授權訪問、公開披露、使用、修改、損壞或丟失；</li> <li>• 採取合理可行的措施保護個人信息存儲的準確性與安全性，例如訪問控制、加密傳輸、加密存儲、敏感信息脫敏顯示等；</li> <li>• 使用受信賴的保護機制防止數據遭到惡意攻擊。</li> </ul>
<p><b>信息傳輸與披露</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 採取嚴格的內部方案，禁止在未獲得用戶同意或無合法性基礎的情況下，將用戶數據提供給第三方；</li> <li>• 當用戶的個人信息的傳輸涉及委託處理、共享、轉讓以及公開披露時，明確採取必要的應對措施保障用戶的權益，如與第三方簽署嚴格的保密協議或隱私協議，終止與濫用或洩露用戶數據的合作夥伴的合作，並立即採取保護措施。</li> </ul>
<p><b>用戶隱私權利保障</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 用戶有權依據法律法規及《理想汽車用戶隱私政策》進行自主查詢、複製、更正、補充或刪除個人信息；</li> <li>• 用戶關閉權限代表取消授權，用戶取消授權後禁止強行收集和使用用戶個人信息；</li> <li>• 設立客服電話、隱私郵箱、聯繫地址等反饋渠道，積極響應用戶的各項隱私投訴或權利請求。</li> </ul>

理想汽車員工隱私保護培訓課程

<p>個人信息保護培訓</p>	<p>個人信息保護管理制度宣貫培訓</p>
<p>個人信息保護影響評估手冊培訓</p>	<p>零售個人信息保護培訓</p>
<p>售後個人信息保護培訓</p>	<p>服務專家個人信息保護培訓</p>
<p>產品部個人信息保護培訓</p>	<p>行政個人信息保護培訓</p>

# 02



## 創新先行 卓越產品

理想汽車堅持以質量為基石，以創新為動力，以用戶滿意為宗旨，與供應鏈夥伴攜手共進，一道踐行「超越用戶的需求，打造最卓越的產品和服務」的核心價值觀。



創新與發展	20
產品質量與安全	26
供應鏈管理	31
用戶服務	35

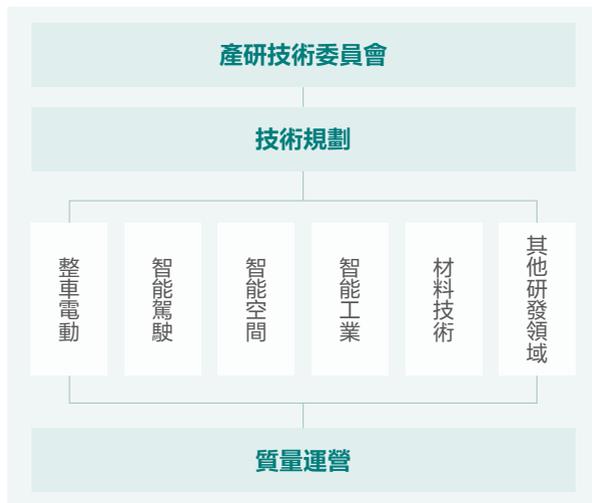
## 2.1 創新與發展

理想汽車通過在整車電動、智能駕駛以及智能空間等領域的持續探索，堅持不懈為用戶提供更有市場競爭力和更符合用戶需求的產品與服務，以科技賦能用戶生活。

### 2.1.1 創新布局

創新是理想汽車可持續發展的不竭動力。我們建立了權責分明的創新研發架構，由產研技術委員會承擔創新研發的最高管理和決策責任，並設立技術規劃團隊負責統籌各創新項目全流程管理工作，以及質量運營團隊負責提供流程支持與質量控制，輔助各研發領域專家開展與落地創新項目。

理想汽車創新研發管治架構



### 整車電動

理想汽車從電池性能提升、電池安全檢驗等方面發力，持續突破動力電池研發壁壘。我們聯合供應商，通過負極、電解液、隔膜等電芯子部件優化，大幅度降低阻抗並提升導通速率，達成電芯 5C 充電能力，顯著提升電池性能。

同時，我們打造 800V 高壓純電平台，對電驅動系統的核心子系統和子部件，包括功率芯片、功率模塊、電控、電機、傳動系統等進行了全棧技術自研，創新性地引入了「麒麟」電池方案。首款 800V 高壓純電車型—理想 MEGA，搭載與寧德時代聯合研發的麒麟 5C 電池組，可實現峰值超過 520kW 的充電功率，充電 12 分鐘補能 500 公里，為理想汽車純電車型帶來媲美燃油車的補能效率，讓中國大家庭可以無憂遠行。



## 智能駕駛

2023年，理想汽車隨着OTA 5.0的升級加速推送AD Max 3.0，實現全場景智能駕駛（NOA）和全場景輔助駕駛（LCC），及行業領先的主動安全能力（AEB）和智能泊車能力，顯著提升智能駕駛體驗。

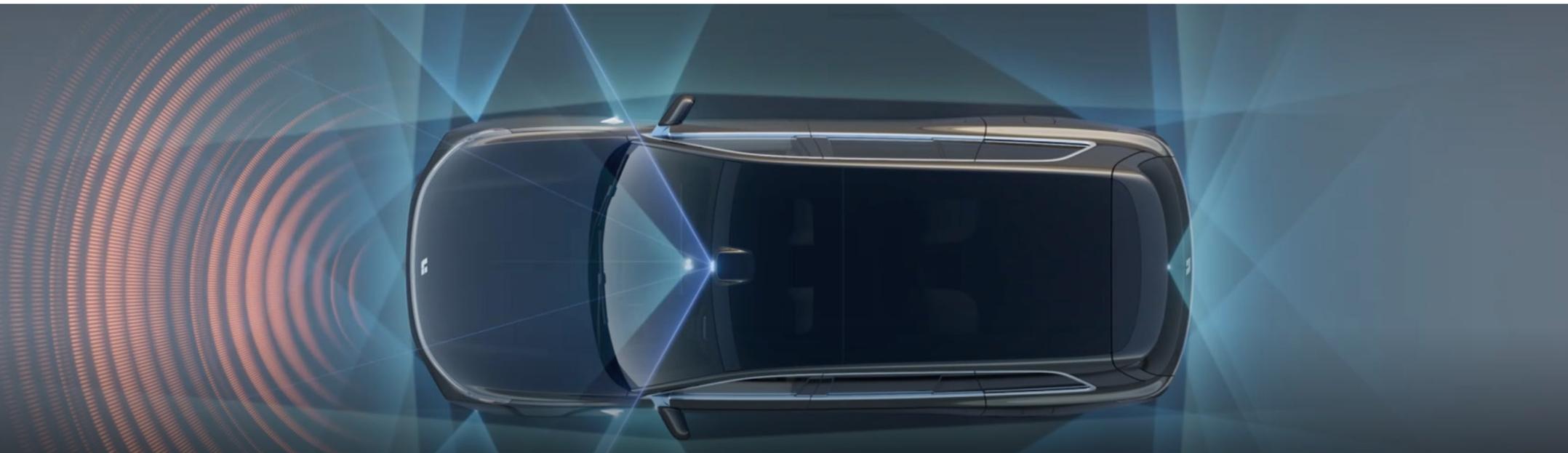
基於4D BEV<sup>1</sup>架構的車端感知模型，AD Max 3.0輔助駕駛系統可對絕大多數路段進行動靜態實時解析，生成準確、穩定的周邊環境信息，通過自研先驗神經網絡（NPN）提升複雜路口的通行能力，並應用交通意圖網絡（TIN）

應對全國各種類型的紅綠燈。同時，基於大模型深度學習能力，AD Max 3.0輔助駕駛系統達到與人類駕駛員相媲美的決策和規劃能力。截至2023年年末，理想全場景NOA功能已覆蓋全國高速和城市環線，以及超過110個城市的城市道路。

我們高度重視智能駕駛研發的基建平台建設，截至2023年末，理想汽車雲端算力在全國處於領先水平，為算法模型訓練和快速迭代提供了堅實保障。

### 案例：理想汽車開發交通意圖網絡（TIN）模型應對全場景NOA技術挑戰

理想汽車打造了TIN模型以解決全場景NOA下的紅綠燈控車難題。我們綜合駕駛員通過路口的視頻、剎車油門開合度和方向盤轉角等多維度數據對TIN模型進行訓練。用戶在使用NOA功能的過程中，TIN模型僅需視頻數據輸入，即可綜合給出車輛啟停、轉彎的決策結果，以應對各種不同類型和規格的紅綠燈。這一技術解決了NOA和LCC在通過路口時的難題，大幅提高了智能駕駛的可靠性、連貫性及用戶體驗。



<sup>1</sup> BEV, Bird's Eye View, 即鳥瞰圖。

## 智能空間

理想汽車致力於為用戶提供智能座艙內自然高效的空間交互體驗，打造新一代多模態人機交互技術體系，讓理想同學具備看得見、聽得清的多模態感知能力以及聰明的多模態認知能力，成為全家人的小助手，照顧每一位家人。

基於自研 3M 技術 (MVS-NET<sup>1</sup>、MIMO-NET<sup>2</sup> 和 MSE-NET<sup>3</sup>)，理想同學可以充分感知艙內空間的多模態信息，實現了本地化的艙內立體視覺感知、音區定位和人聲精準分離，以及多語種、多方言、多任務的語音感知能力，並建立融合聽覺和視覺的多模態全向指代技術。

2023 年，理想汽車成功研發多模態認知大模型 Mind GPT。該模型採用了自研的 TaskFormer 神經網絡架構，圍繞用車、娛樂、出行等車載場景，利用 SFT<sup>4</sup>、RLHF<sup>5</sup> 等技術進行訓練，讓模型具備了理解、生成、知識記憶及推理的三大能力，用戶無需任何指令詞便可使用。

### 案例：Mind GPT 賦能理想同學

2023 年，理想 Mind GPT 在 OTA 5.0 正式開啟內測。Mind GPT 基於理想同學的重點場景，量身定制了覆蓋 111 個領域、超過 1,000 種以上的專屬能力，讓理想同學成為全家人的用車助手、出行助手、娛樂助手和「百科老師」，並結合新增的全時全車免喚醒能力、指令自由說、簡潔模式和再度進化的方言自由說，全面重塑智能空間的交互體驗。2023 年，Mind GPT 在 C-Eval<sup>6</sup> 和 CMMLU<sup>7</sup> 兩個中文大模型綜合性評測榜單上取得了雙料冠軍的成績，充分證明其在中文自然語言處理領域的領先地位。



<sup>1</sup> MVS-NET, Multi-View Stereo vision network, 即多視角立體視覺網絡。

<sup>2</sup> MIMO-NET, Multiple-Input Multiple-Output neural Network, 即多輸入多輸出人聲分離網絡。

<sup>3</sup> MSE-NET, Multilingual and multi-accent aSr End to end Network, 即多語種多方言識別網絡。

<sup>4</sup> SFT, Supervised FineTuning, 即監督微調。

<sup>5</sup> RLHF, Reinforcement Learning from Human Feedback, 即人類反饋強化學習。

<sup>6</sup> C-Eval 是由清華大學、上海交通大學和愛丁堡大學合作構建的綜合性語言模型考試評估工具，覆蓋人文、社科、理工等多個領域共計 52 個學科。

<sup>7</sup> CMMLU 是由 MBZUAI、上海交通大學、微軟亞洲研究院和聖爾本大學共同構建的多任務語言理解評估榜單，涵蓋了從基礎到高級專業，並針對 67 個主題領域進行評價。

## 智能工業

理想汽車持續推動智能工業領域的研發創新，不懈探索智能製造解決方案，通過大規模應用包括自動化設備、機器

視覺在內的自研技術，提高生產效率和質量，賦能製造智能化。

2023 年理想汽車智能工業研發創新案例

### 自動化沖壓系統

- 自主研發基於視覺引導進行自主軌跡規劃的沖壓零件自動裝箱系統，實現系統自研全工位降本增效；
- 自主研發 3D 點雲技術加持的料框成像系統，實現機器人在線自動軌跡規劃，在實現器具精度需求降低的同時，提高設備開動率，降低維護成本。

### 智能人工動作分析系統

- 基於算法的視頻理解動作分析，實現操作人員動作的數字化，實現人員動作節拍分析，操作標準化分析，保證裝配過程質量穩定。

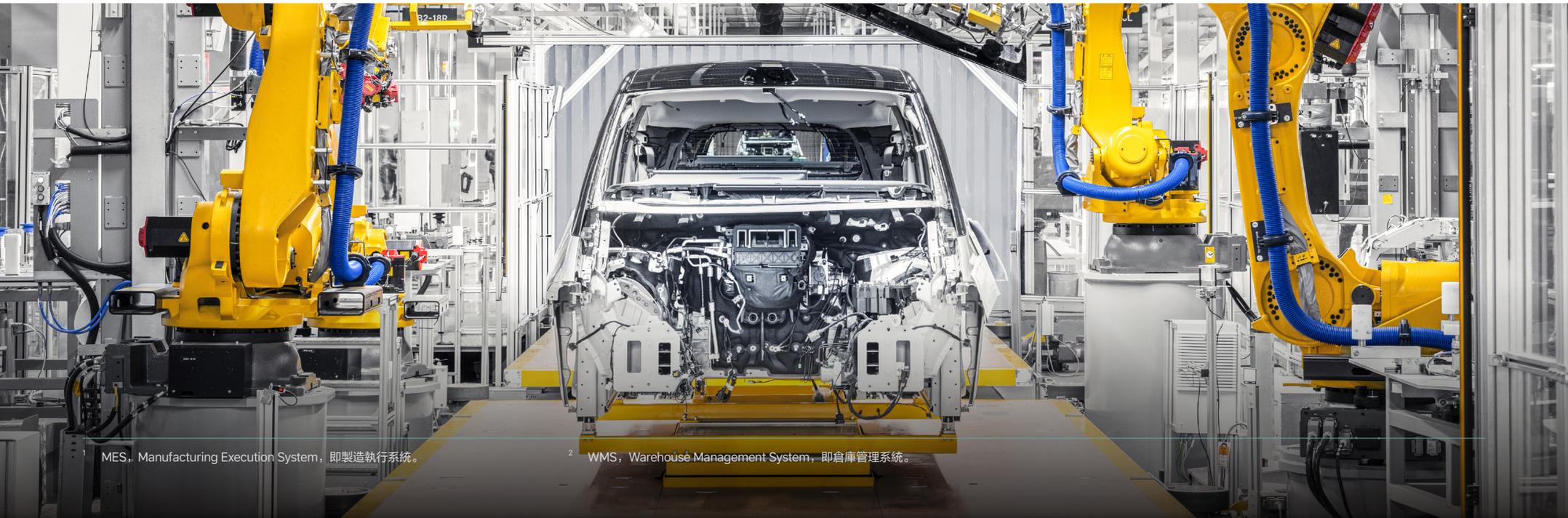
### BDC 立體庫

- 在生產線應用獨立的焊裝 BDC 立體庫，結合理想汽車自研的 MES<sup>1</sup> 訂單控制系統，實時根據產量完成情況調整產線生產模式，實現 100% 定制化生產；
- 使用 WMS<sup>2</sup> 智能排序系統，顯著提升排序能力，全柔性訂單序列質量保持在 99% 以上。

## 材料技術

我們致力於應用高品質、高性能的材料解決方案，持續在輕量化、低碳化、歸一化、模塊化和國產化等多個方向探索材料技術創新，不斷推動汽車工業的發展和進步。

我們積極開發和應用可再生材料、可回收材料和環保型材料，在保障各項性能要求的前提下，推動低碳材料的應用，以減少對有限資源的依賴，並降低生產和使用過程中的碳排放。2023 年，理想汽車成功開發新型一體式壓鑄材料，通過對鋁合金的熔化、熔體精煉和熔體除氣工藝進行優化，實現了零件中包含 30% 的回收料。具體請見 [\[4.2.2 綠色材料\]](#) 小節內容。



<sup>1</sup> MES, Manufacturing Execution System, 即製造執行系統。

<sup>2</sup> WMS, Warehouse Management System, 即倉庫管理系統。

## 2.1.2 技術開放引領

理想汽車擁有強大的研發創新隊伍，積極引進行業領軍技術人才。我們與科研機構、高等院校、行業組織緊密合作，引領產學研開放共創，積極參與行業標準制定，與全社會共享科技進步成果。

我們在北京、上海等地設立研發中心並組建科研團隊，不斷探索前沿技術，打造卓越產品。截至報告期末，理想汽車研發團隊人數超過6,700人，全年創新研發投入達105.9億元。我們與清華大學、北京航空航天大學、上海交通大學聯合培養博士後人才，為彼此提供研發與實踐的合作機會，共同推動技術進步與行業發展。截至2023年末，理想汽車博士後工作站共有在站博士後16人，從事包括電池安全算法、先進熱管理、車輛控制在內的多個項目研究，已累計申請發明專利30餘項。

### 案例：理想汽車參與「青年科技領軍人才培養資助計劃」

理想汽車積極參與「青年科技領軍人才培養資助計劃」項目，以國務院《新一代人工智能發展規劃》和工信部<sup>1</sup>《數字孿生應用白皮書》等戰略規劃為指導，圍繞群體智能技術和數字孿生技術開展應用研究，為理想汽車自主研發的高性能計算平台培養和儲備人才。

### 案例：理想汽車與同濟大學合作開展「自主泊車定位與建圖技術研究」課題研究

2023年，理想汽車與同濟大學趙君嶠教授團隊開展「自主泊車定位與建圖技術研究」課題項目，在視覺重定位、定位建圖框架、佔據柵格網絡等關鍵技術方向取得成果，有效提升泊車自動駕駛場景的泛化能力。

我們積極與全國汽車標準化委員會、中國汽車工程學會在內的多個行業標準制定單位合作，廣泛參與汽車行業標準體系建設。截至2023年末，理想汽車參與標準研究項目達46項，參加各類專項工作組超過13個。

### 案例：理想汽車積極參與汽車行業標準制定

- 理想汽車受邀參與國家強制性標準《汽車整車信息安全技術要求》的編製。在編寫過程中，理想汽車積極參與標準討論並輸出觀點及建議。該標準已於2023年9月報送國家標準化管理委員會進行審批。
- 理想汽車深度參與NB/T 11305.1—2023《電動汽車充放電雙向互動 第1部分：總則》、NB/T 11305.2—2023《電動汽車充放電雙向互動 第2部分：有序充電》兩個能源行業標準起草工作。

<sup>1</sup> 工信部，中華人民共和國工業和信息化部。



### 2.1.3 知識產權保護

理想汽車高度注重自主知識產權管理與維護，恪守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國專利法實施細則》等法律法規，制定《理想汽車專利申請管理辦法》《理想汽車專利指南》等知識產權保護規章制度，不斷強化專利等知識產權管理。

我們根據《中華人民共和國商標法》等有關法律、法規和規範性文件，制定《理想汽車商標授權管理流程》《理想汽車商標註冊申請標準流程》《理想汽車商標維權標準化流程制度》等內部制度，持續完善公司商標註冊管理體系，保障公司商譽和品牌形象不受侵犯。

我們鼓勵員工研究發明與創新技術，制定《理想汽車專利申請管理辦法實施細則》和《理想汽車知識產權激勵

管理辦法》，搭建明確的獎勵機制，有效激發員工技術創新積極性。

理想汽車圍繞公司產品重點技術方向，形成全面專利布局，在產品開發階段把控全流程專利風險。截至2023年末，理想汽車累計獲得授權專利3,368個，註冊核准商標1,669個，著作權數量98個。

理想汽車高度重視知識產權培訓，在提高企業的知識產權意識的同時，開展多樣化活動，加強員工對知識產權保護的認知。截至2023年末，理想汽車共開展知識產權保護培訓34次，培訓參與人才達2,905人次。

#### 案例:理想汽車知識產權宣傳月

2023年4月，理想汽車舉辦知識產權宣傳月活動，在多地進行知識產權保護主題宣貫，並舉辦了2022年度專利先進個人和部門的評優活動。其中，理想常州工廠圍繞專利和商標的基礎知識，零部件及包裝的商標使用規範等內容開展培訓，參與人數超過300人。

#### 案例:理想汽車2023年知識產權亮點成果

- 理想汽車積極投入純電車型開發，截至報告期末，電動化技術專利<sup>1</sup>數量達313個；
- 《理想L9雕塑模型》《理想ONE雕塑模型》被中國版權保護中心選為優秀版權作品；
- 理想汽車「一種車輛制動控制方法及裝置、驅動控制系統、車輛」發明專利獲得國家知識產權局舉辦的第二十四屆中國專利獎優秀獎。

理想汽車2023年知識產權獲取情況

知識產權	單位	數目
境內累計專利授權數量	個	3,335
海外累計專利授權數量	個	33
境內累計商標獲取數量	個	1,003
境外累計商標獲取數量	個	666

理想汽車全流程專利風險把控機制

<b>風險監控</b>	建立專利信息分析機制，定期向研發部門輸出行業發展相關內容。
<b>識別評估</b>	在產品開發階段識別可能存在的專利風險，評估技術方案與潛在風險專利的對比，輸出專利風險結論，有效識別潛在的專利侵權風險。
<b>風險應對</b>	基於專利風險結論，制定應對預案。

第二十四屆中國專利優秀獎證書圖片



<sup>1</sup> 電動化技術專利包含整車控制、充電系統（含車載充電系統）、高壓充電系統及熱管理四個技術領域。

## 2.2 產品質量與安全

理想汽車建立嚴格的產品質量與安全標準和體系，從設計、開發、生產、檢測到售後，注重每一個細節，用心打造每輛汽車，為所有家庭成員提供安全、舒適的出行體驗。

### 2.2.1 質量管理體系

理想汽車遵循 ISO 9001 和 IATF 16949 的國際規範，構建了涵蓋研發、供應鏈、製造和售後的全方位質量管理體系，並定期邀請外部專業第三方機構，對質量管理體系進行審核和認證。2023 年，理想汽車完成了 IATF 16949 質量管理體系認證的更新以及新建工廠的審核認證工作。

2023 年，我們對質量管理體系制度進行全方位升級迭代，覆蓋產品設計研發質量、供應鏈質量、製造質量、售後質量四個階段，累計更新流程制度近 200 份。

理想汽車質量管理體系

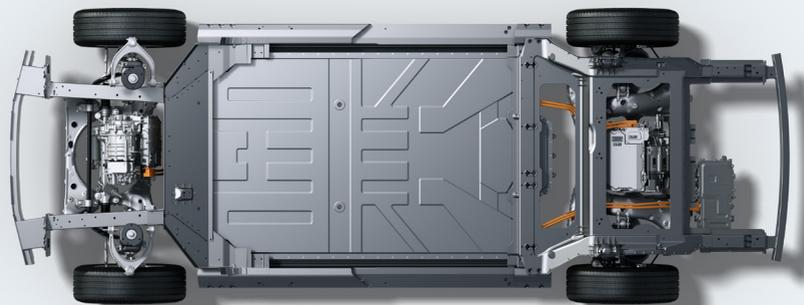


#### 產品設計研發質量

理想汽車在產品設計研發階段融入安全理念。我們基於 PDCA<sup>1</sup> 管理模型，按照質量管理體系的要求，制定並實施了《理想汽車質量手冊》和多個程序文件，如《理想汽車整車開發控制程序》《理想汽車過程設計和開發控制程序》等，對功能安全的設計開發環節進行規範管理，確保產品的設計符合質量目標的要求。

#### 供應鏈質量

理想汽車通過自研自製、產業鏈垂直整合、與供應商緊密合作等方式，保障各類物料的質量合格。我們完善《生產性零部件採購控制程序》《APQP 管理控制程序》等程序文件，進一步規範零部件採購各環節的管控，明確新項目零部件開發的質量和進度要求，保障供應鏈環節的產品質量。具體請見「[2.3 供應鏈管理](#)」小節內容。



<sup>1</sup> PDCA, Plan, Do, Check, Act, 即計劃、實施、檢查、行動四個階段。

## 製造質量

理想汽車持續提升整車製造過程中的質量管理要求，對《理想汽車審核控制程序》進行優化，細化理想汽車各基地製造過程審核的執行頻次等，全面提升公司體系審核、過程審核、產品審核的管理。

理想汽車構建了軟硬件協同的產品驗證體系，綜合利用外部的戰略合作試驗資源和內部的驗證標準迭代能力，對產品進行了全面的測試。該體系包括材料、零部件、系統和

整車的硬件試驗，以及自動駕駛、人機界面、整車電子工程等軟件測試項目，有效保障了理想汽車產品的質量和性能。此外，理想汽車在交付前嚴格執行整車外觀、功能、密封性、安規及道路測試，每輛車交付前執行質量檢驗標準超2,700項。

理想汽車根據智能工業戰略總體規劃，在生產製造環節積極引入先進算法、自動化設備以及智能駕駛技術，實現多

場景質量檢驗的自動化、智能化、無人化。我們通過應用智能檢驗項目，在提升檢驗一致性與精度的同時，達成降本增效目標。2023年，理想汽車在常州基地重點推進智能化檢驗，落地了一系列智能檢驗項目。

### 理想汽車系列智能檢測項目

<b>燈光缺陷自動檢測</b>	通過 2D 相機與視覺算法採集燈光圖像進行判定，實現對車輛外部燈光的亮滅、發暗、閃爍、亮度不均勻等缺陷自動檢測，確保出廠前車燈功能可靠性。
<b>熱像自動檢測</b>	通過機械手和感溫探頭自動化採集各部件溫度數據，實現空調溫度、座椅加熱、後風擋及外後視鏡加熱溫度數字化自動測量與數據追溯。
<b>快慢充自動檢測</b>	通過 3D 相機、機器人與智能電檢，實現充電槍與車輛的自動連接，對電池系統、充電電流、電壓進行監控和診斷，確保整車快慢充的穩定運行。
<b>車標缺陷自動檢測</b>	通過圖像算法，實現「Li」車標，「理想」字標，「車系」字標的偏移、歪斜漏裝等缺陷自動檢測，縮短檢測工時，大幅提升質量檢測精度。
<b>車輛設備互聯</b>	開發全棧自研的智能無線電檢和車輛設備互聯方式，實現了檢測設備、電檢程序、MES 多方的無線智能互聯，助力檢測線無人化實施。
<b>NVH<sup>1</sup> 智能化檢測</b>	利用車載麥克風收集車輛聲學數據，在 XCU <sup>2</sup> 控制模塊中植入自研的 NVH 分析算法，實現動態路試、車輛靜態功能檢查中的噪音檢測，有效保證車輛在 NVH 方面的性能。

<sup>1</sup> NVH, Noise, Vibration, Harshness, 即噪聲、振動與聲振粗糙度。

<sup>2</sup> XCU, eXchangeable Control Unit, 即區域控制器。

### 售後質量管理

理想汽車恪守《中華人民共和國缺陷汽車產品召回管理條例》等法規要求，制定了《理想汽車召回管理程序》。2023年，理想汽車進一步細化了召回管理流程體系中各責任部門的工作流程和職責，提升了召回管理的效率和質量。

當接收到生產或市場產品的缺陷線索時，理想汽車重大質量問題決策小組將第一時間組織會議，依據 GB/T 34402-2017《汽車產品安全風險評估與風險控制指南》對目標產品開展缺陷分析與論證，做出是否召回的決策，並按照相關政府部門要求上報事件。如核實產品車輛存在缺陷，我們將立即停止生產缺陷車輛、銷售缺陷車輛，積極與車主溝通有關缺陷的具體內容與處理方式，並根據相關政府部門要求提交召回計劃、召回階段性報告和召回總結報告，確保產品質量問題得到妥善處理。2023年，理想汽車未發生任何產品召回事件，包括因健康或安全隱患引起的召回事件。

### 2.2.2 質量文化建設

理想汽車通過多種形式和渠道，向全體員工普及質量意識，強化質量責任，培養質量習慣，營造質量氛圍。

#### 案例：理想汽車持續推進質量專題培訓

2023年，我們在員工入職、崗前和崗中培訓中充分融入質量意識教育，並為不同崗位員工制定了針對性的質量教育培訓計劃。

- 一線檢驗員工培訓：入職班組後，組織新員工學習《質量基礎知識》《質量缺陷定義》《質量意識》等課題，並在上崗前，根據檢驗崗位作業內容及要求，開展質量標準、崗位檢驗作業指導書等理論與实操培訓。
- 校招儲備人才培訓：為培養理想汽車儲備人才，搭建質量安全人才梯隊，組織開展部門、崗位、專業技術等38門課程培訓，全面提升校招生質量安全知識及專業技術能力。

#### 2023年理想汽車共計開展

員工質量安全培訓

29,834 人次

培訓時長達

44,752 小時



### 2.2.3 用戶安全保障

理想汽車打造安全體系，不斷完善和應用車輛安全保障技術，提高車輛材料健康系數，致力於提升全家人出行的安全性。

理想汽車根據工信部等5部委聯合發布的《關於進一步加強新能源汽車企業安全體系建設的指導意見》要求，搭建企業級安全體系，實現對產品安全設計、運行監測、售後服務、應急響應、事故處理、網絡安全等維度的覆蓋。2023年7月，理想汽車安全體系通過中國汽研的摸底審核，獲得A（良好）的評價。

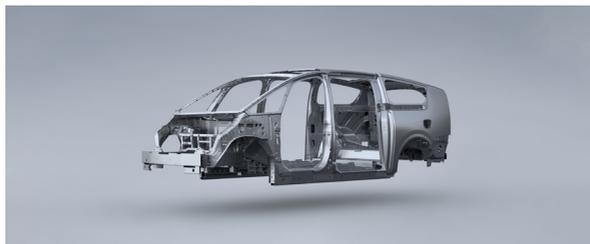
#### 駕駛安全

理想汽車從系統安全、電池安全、車身安全以及用戶使用安全在內的四個方面內外兼修，全面保障駕駛安全。



#### 系統安全

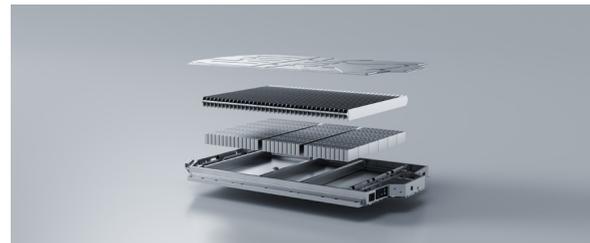
理想汽車全棧自研的理想 AD 智能駕駛系統，配置強大的 BEV 感知架構與激光雷達，雨天、夜間也能準確識別。報告期內，我們針對中國路況中高頻發生的事故場景進行全面優化，增強了對橫穿行人、兩輪車三輪車和車輛的識別，並實現緊急制動（AEB）工作速域覆蓋4-135公里/小時，最高可實現120公里/小時剎停。



#### 車身安全

「堡壘安全車身」是我們深度自研的防禦性車身結構，採用籠式結構，白車身高強鋼佔比超過75%，阻燃電池設計整包無熱擴散無明火，雙縱梁設計提供雙重電池組保護，安全氣囊氣簾保護全車乘員，實現對車上每一個位置的家庭成員都形成360°的全方位保護。理想汽車車身碰撞測試項目超40項，涉及更多非標安全場景，高於C-IASI和C-NCAP測試標準。

理想汽車的產品先後獲得C-IASI、C-NCAP、C-AHI、IVISTA多項最高評級。在C-IASI測試中，理想L9、理想L8和理想L7的駕駛員側正面25%偏置碰撞和乘員側正面25%偏置碰撞和側面碰撞均獲得了G的最高評價。



#### 電池安全

理想汽車從電池設計安全、生產安全、運營安全三個維度全面守護電池的全壽命安全。針對電池最嚴苛的熱失控安全防護，我們採用最新型的阻燃隔熱技術，及超大排氣和冷卻設計，實現單顆電芯主動失效後無熱擴散。同時，我們使用理想自研的LiA預警系統為持續用戶電池健康保護航，實現超55萬台電池「零熱失控」「零因自身安全原因起火」的優異表現。



#### 用戶使用安全

新車交付時，我們統一發放輔助駕駛系統用前必讀，對車主進行輔助駕駛系統安全行駛操作規範宣貫。此外，我們在輔助駕駛系統中設置安全教育功能，當用戶首次開啟輔助駕駛系統時，彈窗會自動播放安全教育視頻，幫助車主樹立安全意識。

## 健康產品

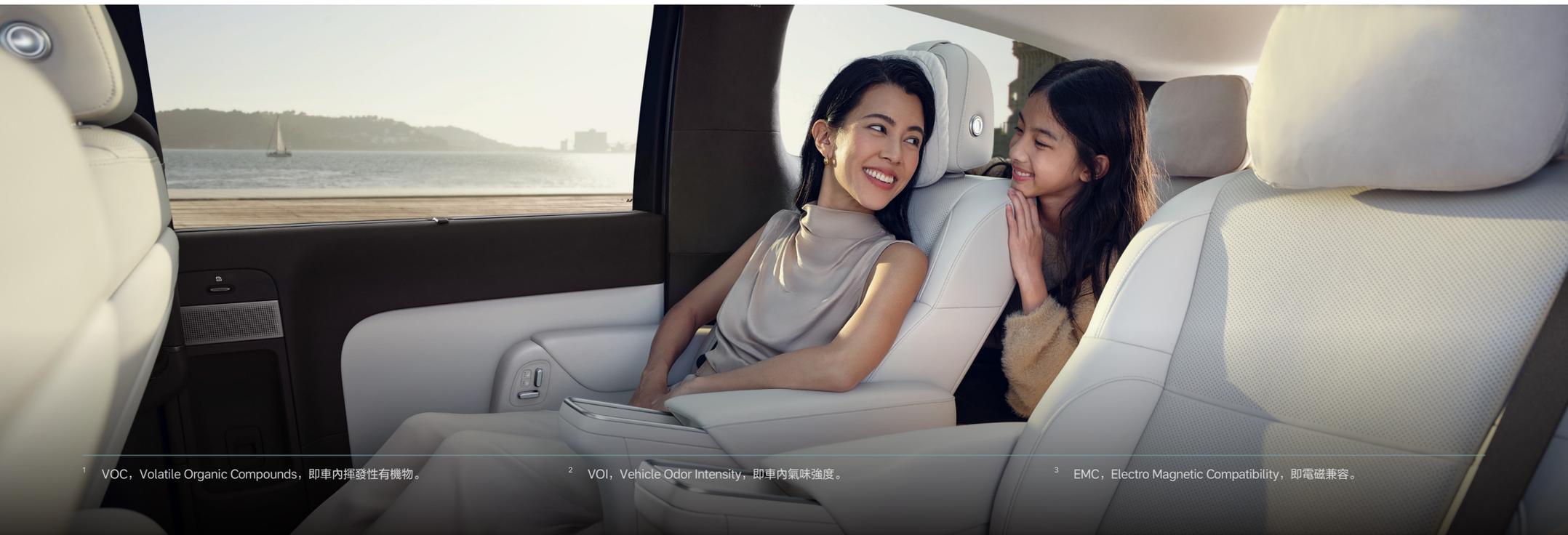
理想汽車致力於讓每一位家人在出行中享受健康、高質量的車內使用體驗。

理想汽車搭建材料庫，通過氣味、VOC<sup>1</sup>評估、性能評估等嚴格篩選，選用健康、環保的材料，從源頭上杜絕材料中有害物質對用戶產生影響。同時，我們在質量檢測的每個環節進行嚴格把關，對整車VOI<sup>2</sup>和VOC濃度水平進行監測和評估。理想汽車生產基地擁有專業的整車/零部件VOC實驗艙，配備高效精準的分析設備，每批次的車均需進行VOC檢測，保證每一輛出廠的車VOC均符合國標要求。

理想汽車採用嚴格的零部件EMC<sup>3</sup>性能管控標準，有效防範車輛電磁輻射。我們在整車研發過程中進行整車電氣系統EMC校核及虛擬仿真驗證，建成交業領先的整車及零部件EMC實驗室進行測試驗證，保障各車型電磁輻射影響遠低於國家標準。

理想汽車在車內VOC/VOI評價方面獲得業內廣泛認可，取得多項專業認證。2023年3月-7月，理想L9、理想L8、理想L7三款車型在C-AHI的量產車健康評價中均獲

得車內VOC、VOI、車內顆粒物、車內致敏物風險四項測試全五星認證；2023年9月，理想L9、理想L8、理想L7三款車型均獲得中汽中心頒布的「零甲醛」汽車證書。



<sup>1</sup> VOC, Volatile Organic Compounds, 即車內揮發性有機物。

<sup>2</sup> VOI, Vehicle Odor Intensity, 即車內氣味強度。

<sup>3</sup> EMC, Electro Magnetic Compatibility, 即電磁兼容。

## 2.3 供應鏈管理

理想汽車持續升級供應鏈管理體系，保障穩定供應，並加強供應鏈 ESG 管理和風險應對，賦能供應商與合作夥伴，引領產業鏈上下游可持續發展。

### 2.3.1 供應鏈管理體系

理想汽車建立了健全的供應鏈管理體系。理想汽車戰略管理委員會下設供應管理委員會與產供銷聯席會，由供

應管理委員會負責供應商與物料管理，並牽頭處理供應鏈日常決策；由產供銷聯席會負責推動供應鏈與研發、產品、銷服之間的協同運營。

2023 年，理想汽車將被動供應鏈管理轉型為主動管理，圍繞集成供應鏈（ISC）的架構設計與小閉環能力構建，提出供應鏈頂層設計規劃，包含品類管理和供應商管理兩大支柱，全方位、體系化保障供應穩定性。

#### 品類管理

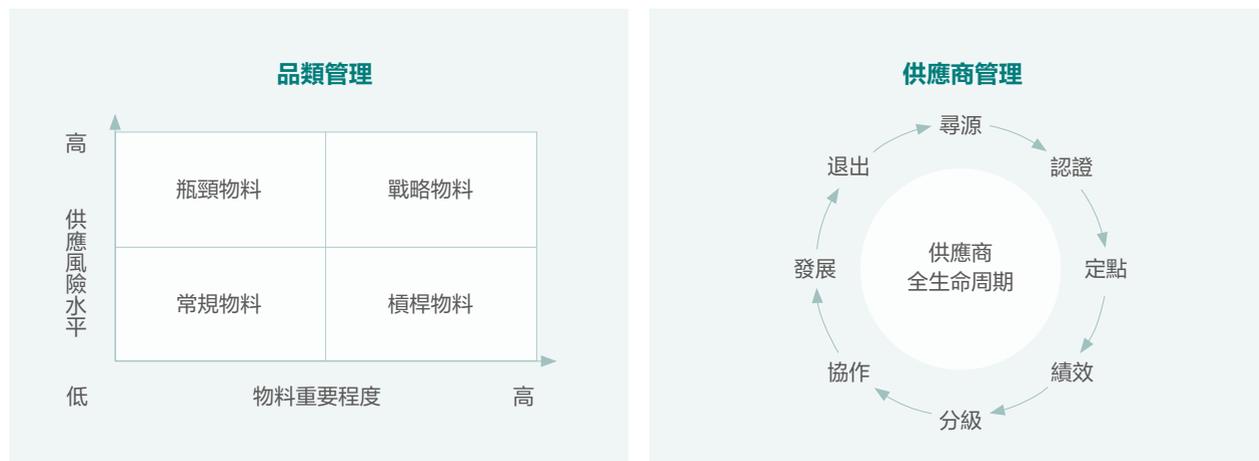
理想汽車根據風險水平與重要程度將物料細分為戰略、槓桿、瓶頸、常規物料四大類，按照物料特性與需求實現分類管理，保障物料供應。此外，我們將物料的生產國別、商品特性等因素納入考量，有效規避與物料的國家/區域監管要求、供應鏈結構、能源消耗、排放、材料毒性或潛在污染有關的供應鏈風險。

#### 供應商管理

理想汽車根據供應商重要性與績效評估情況將供應商分為戰略供應商、優選供應商、合格供應商、限選供應商、淘汰供應商五大類，提升供應商管理效率。我們依據各品類可量化的評估標準和績效結果應用規則，按季度對供應商進行績效評估，並定期對供應商的績效評價標準進行更新。

理想汽車持續加深與戰略供應商、優選供應商的合作。同時，我們對存在問題的供應商提出整改意見並動態跟進整改完成情況，牽引供應鏈合作夥伴持續改進，促進質量與效率的提升，滿足上下游業務需求，提高供應鏈韌性。

#### 集成供應鏈管理架構



截至2023年末，理想汽車共有直採供應商<sup>1</sup>

434 家

<sup>1</sup> 直採供應商指直接提供用於整車生產製造的零部件產品或輔料的供應商，覆蓋理想汽車生產製造相關的各類零部件，模夾檢具等，在理想汽車採購成本中佔比最大。

### 2.3.2 供應商 ESG 管理

理想汽車在供應鏈管理中始終秉持高標準的 ESG 管理要求，持續關注供應商的 ESG 表現。

2023年，我們更新了包括《理想汽車採購通則》《理想汽車零部件和原材料採購通則》《保密協議》在內的一系列制度，進一步規範我們與供應商的合作關係，提高供應鏈的透明度和可追溯性，保護知識產權和商業機密。同時，我們對候選供應商進行綜合風險評估，覆蓋產品質量、生產安全、商業倫理、環境影響以及勞工權益等關鍵方面。

我們將 ESG 評審納入潛在供應商准入條件。在產品的工業化開發階段，我們綜合考慮專業認證、合規、節能、廢棄物等 ESG 因素的影響，對供應商進行嚴格的檢查和管理，確保其符合標準。我們也通過推進年度供應商審核，持續監測和促進供應商在環境、安全等方面的改善，與供應商共同致力於可持續發展。對於存在重大誠信問題、隱瞞或安全事故的供應商，我們將觸發退出機制，納入淘汰供應商名單。

#### 案例:理想汽車督促供應商解決環保合規隱患

2023年4月，理想汽車在例行現場審計中發現某供應商存在環保合規隱患，第一時間採取行動，督促其根據最新環保要求進行整改。該供應商在公司的指導下制定並實施了一項包括增加高效廢氣回收裝置的綜合改善方案，並於同年6月完成了設備的升級改造，達到新的環境法規要求，順利通過環保部門審核。

理想汽車供應鏈 ESG 准入審核評分

ESG 維度	要求
質量	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立有效的質量管理體系</li> <li>通過 IATF 16949 或同等條件的第三方認證</li> <li>審核產品質量並出具相關報告</li> <li>制定質量目標並開展質量改善活動</li> </ul>
安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>滿足國家房屋建築安全以及消防安全有關法律法規要求</li> <li>獲得職業健康安全管理體系認證，如 ISO 45001</li> <li>設立安全生產組織，如安全生產委員會</li> <li>易燃易爆等危險物品的生產、存儲、運輸滿足要求</li> <li>符合相關信息安全要求</li> </ul>
商業道德	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立內部反貪腐合規管理體系</li> <li>嚴格約束員工，禁止一切貪污、不正當競爭、行賄受賄或其他腐敗犯罪的行為</li> <li>與員工、供應商等利益相關方簽訂廉潔合規條款</li> </ul>
環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守國家和地區環境相關法律法規</li> <li>獲得環境管理體系認證，如 ISO 14001</li> <li>評估生產過程和產品對環境的影響</li> <li>推動節能減排的生產方法</li> <li>盡可能回收再利用汽車產品和零部件</li> <li>鼓勵供應商生產符合可回收利用標準的產品</li> <li>優先採購具備可回收性、低污染性、低排放性的綠色環保材料</li> </ul>
勞工	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守國家勞動法</li> <li>合法僱傭，不得僱傭童工或強制勞工</li> </ul>

#### 截至 2023 年 12 月 31 日 理想汽車直採供應商

ISO 14001 環境管理體系認證率達

93.7%

ISO 45001 職業健康安全管理體系認證率達

80.9%

IATF 16949 / ISO 9001 質量管理體系認證率達

99.4%

### 2.3.3 供應鏈風險應對

理想汽車構建了全面的風險分析和應急響應機制，對供應鏈中的潛在風險進行了深入分析，並針對質量、產能、交付以及ESG等關鍵領域建立了預警系統和健全的風險防控框架。通過日常的預警發布和定期的風險事件更新檢查，我們確保所有相關方能夠及時響應風險，從而維護供應鏈的穩定性和可靠性。

2023年，理想汽車對公司供應鏈風險模型持續進行優化，在供應商准入階段增加品類策略管理、財務風險評估等流程，並持續強化全生命周期風險監控，優化風險應對機制。

理想汽車已建設全面的供應商產能管理指南和信息化工具，完成對供應商潛在產能風險的系統性評估和監控，實現對風險進行實時、有效呈報。此外，我們持續推進供應鏈的本土化和二元化，有效解決供應商的產能與供貨風險問題，提升供應鏈韌性，保障供應鏈安全和穩定。

2023年，理想汽車供應鏈管理部門對關鍵零件進行了風險評估和管理，通過及時的干預和調整，顯著提升了產能。

#### 案例: 供應鏈產能風險應對

2023年9月，理想汽車某照明設備供應商在完成一次緊急供貨任務後，其產能風險被風險監控系統判斷為高等級。為保障關鍵零部件的穩定供應，理想汽車制訂了專項保障計劃，並在一個月內建立了充分的庫存，有效保障照明設備的穩定供應。

#### 案例: 理想汽車常州五合一電驅生產製造基地建立

2023年，理想汽車在常州自建電驅生產製造基地，保障了兩大核心零部件——電機控制器與電機定轉子的製造與供應，年產能已超過60萬台，在五合一電驅總成的生產製造領域掌握技術主動權。

理想汽車供應鏈風險應對模型

	供應商准入階段	產品開發階段	供應商製造階段	理想汽車製造階段	用戶使用階段
質量風險	✓	✓	✓	✓	✓
產能風險	✓	✓	✓	✓	✓
交付風險	✓	✓	✓	✓	✓
ESG風險	✓	✓	✓	✓	✓
應對舉措	<ul style="list-style-type: none"> <li>現場審核</li> <li>能力評估</li> <li>品類策略管理</li> <li>財務風險評估</li> <li>ESG評估</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>質量評審</li> <li>重點供應商管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>關鍵工序</li> <li>質量控制點把控</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>質量把控</li> <li>質量改進</li> <li>核心零部件自製</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大數據追蹤生成工單</li> <li>全流程把控質量表現</li> </ul>

### 衝突礦物管理

理想汽車致力於提升供應鏈原材料的可追溯性，踐行負責任採購原則。我們積極倡導我們的戰略合作夥伴和關鍵供應商開展衝突礦物的盡職調查工作，以確保其提供的原材料和零部件不涉及衝突礦產。

### 2.3.4 供應商賦能

理想汽車與供應鏈上下游夥伴緊密協作、多樣互動，共建穩定、高效、高質量的產業供應鏈。

理想汽車深度參與供應商的產品開發和產線建設，與供應商團隊緊密協作，攜手突破技術壁壘。

#### 案例:理想汽車 2023 全球合作夥伴大會

2023年10月12日至13日，理想汽車在江蘇省常州市舉辦全球合作夥伴大會，以「進階·突破」為主題，秉承「同行理想共赴每一次飛躍」的理念，吸引超400家供應商夥伴參會。會上，我們與供應商夥伴就如何實現供應鏈的進一步優化和創新進行了深入交流，並向供應商發起滿意度調研，供應商滿意度超過95%。

#### 案例:理想汽車與供應鏈協作保障關鍵零部件順利量產

在某關鍵零部件的開發過程中，為突破該零部件面臨的生產技術壁壘與瓶頸，理想汽車研發與供應鏈團隊積極介入，與二級供應商攜手共創，全面參與產品的開發和質量控制。為應對該零部件在測試階段出現的問題，理想汽車與一級供應商聯合成立專家組，深入二級供應商現場進行調查、驗證、問題識別，制定了有效的解決方案，確保該車型順利量產。

我們高度重視供應商質量培訓，根據公司的戰略發展需求和供應商的質量表現制定培訓內容，在幫助供應商提升整體質量水平的同時，也確保我們的供應鏈更加穩健可靠，與供應商實現共贏。

#### 2023年理想汽車共計開展

累計組織供應商質量培訓超過	供應商質量培訓覆蓋率達
<b>410</b> 場	<b>100%</b>

#### 案例:理想汽車對增程器供應商開展質量培訓

2023年5月-10月，理想汽車對某增程器供應商開展為期6個月的針對性輔導，範圍覆蓋問題分析解決方法、統計過程控制（SPC）、測量系統分析（MSA）、目視化管理、變革管理等，供應商質量指標改善80.8%。



## 2.4 用戶服務

理想汽車秉承「成為家庭的首選，與用戶共同成長」的品牌價值主張，持續提高服務水平，積極開展用戶社群活動，旨在為用戶提供更安全、更便捷、更舒適的產品與服務體驗。

### 2.4.1 責任營銷

我們將負責任營銷貫穿於銷售和服務的全流程，通過直營銷售模式和完善的服務網絡，為客戶提供更加標準化和透明化的服務。我們保證向用戶和大眾公開的所有車

輛能耗、安全、續航、配置、銷量等數據均通過國家權威機構的核驗認證，避免任何虛假宣傳或過度營銷行為的發生。我們對銷售人員的核心要求是如實向用戶介紹車型信息、產品亮點和功能、購車權益、品牌文化等內容，給予用戶最真實的產品體驗。

我們定期監控銷售人員在服務過程中可能存在的不當行為。2023年，我們更新了《理想汽車零售店端業務管理制度》，對於一切非真實線索記錄、非真實試駕記錄、非真實系統跟進記錄、過度承諾用戶權益等問題，進行審慎調查和嚴厲追責。

我們針對全國所有門店進行內部檢核及第三方點檢，以指導和幫助門店形成標準化的運營及服務模式。我們通過「神秘訪客」檢核，以抽檢形式對銷售人員服務過程中的關鍵環節進行檢查，保證銷售環節良好的用戶體驗。2023年，我們實現了對門店「神秘訪客」檢核的100%覆蓋，檢核次數共計2,430次。



## 2.4.2 售後保障

理想汽車以「為車主提供省時、省心、省錢的服務」為目標，持續提升售後服務能力，豐富用戶服務選擇，給予用戶更好的服務體驗。

### 售後服務體系

我們建立了覆蓋線上線下不同服務場景的標準化、規範化、流程化的售後服務體系，以滿足車主在用車過程中的各類服務需求。我們通過「一位專家服務全程」的模式，確保用戶從預約確認、到店接待、維修保養到結算交車，全部由一位維修專家對接完成。我們將線上遠程診斷與線下移動服務相結合，以更便捷的方式為用戶解決維修保養問題。此外，我們升級後的智能車載語音助手「理想同學」也可以幫助用戶實現異常情況診斷、一句話預約維保服務等需求。

#### 案例：理想汽車移動服務

2023年，理想汽車持續擴大移動服務覆蓋範圍，實現全國29省60城覆蓋。移動服務覆蓋多種常規檢修項目，用戶可享受上門維修的便利及節省維修保養時間。截至報告期末，移動服務項目全年服務工單24,831次，滿意度達到99.98%。

### 充電網絡

理想汽車積極布局充電網絡，建立完善的補能體系，為用戶出行補能提供便利。截至2023年末，已有超300座理想5C超級充電站投入使用，實現京津冀、長三角、大灣區和成渝四大經濟帶核心城市全聯通。

未來，我們計劃投入至少60億元，持續建設超過5,000個直營5C超級充電站；採用合作模式的城市充電站也將於2024年大規模投入使用。

### 售後質量保障

理想汽車建立了由總部統一協調管理的服務保障機制，為服務中心提供線上及線下的指導和支持，持續提升一線團隊售後服務質量。我們的技術支持團隊通過主動故障預警與被動故障處理，能夠對多種複雜故障情況實現快速響應。2023年，理想汽車新增專職質檢崗位，對質檢環節設置了「維修專家自檢-門店組長互檢-質檢專家終檢」的三道控制防線，降低維保過程中的質量風險。

我們充分認識到，售後人員的服務意識與專業能力是支撐售後服務品質的重要基礎。我們為不同級別和崗位的

員工提供了定制化的培訓方案，邀請資深講師線上及線下授課、並開展店端內訓。2023年，理想汽車組織售後服務培訓課程共240場，參與培訓的員工人數共計8,299人次，培訓總時長數為234,599小時，實現售後服務一線員工的全覆蓋。

### 保險保障服務

我們根據用戶需求持續優化保險產品和相關服務的功能設計，已實現保險產品投保和續保的全流程線上辦理。2023年，我們加深與保險公司合作，持續優化保險服務方案，以及在線報案和事故維修理賠流程，縮短用戶的維修等待時長。



### 2.4.3 用戶體驗

理想汽車積極搭建用戶反饋渠道，聆聽用戶聲音，參與構建用戶社區，全面優化用戶體驗。

#### 用戶溝通

理想汽車關注用戶反饋，為用戶設置了多元化溝通渠道，包括400熱線電話、車主App等，為用戶提供7×24服務。我們按照投訴的具體業務類型和嚴重性，在收到用戶投訴後的第一時間，對投訴案件進行分級處理和有序跟進。我們將3天結案率、7天結案率作為核心指標，不斷提升用戶投訴的處理效率與流程質量。2023年，我們的用戶投訴處理率達到100%。

#### 用戶滿意度管理

理想汽車時刻關注用戶滿意度，對試乘試駕、產品交付、售後服務等環節進行用戶滿意度調查，持續優化產品和服務，為用戶帶來最佳體驗。

2023年，我們在試乘試駕、產品交付、售後服務等環節的用戶滿意度情況均達成年度目標。在傑蘭路發布的《2023年度下半年新能源汽車品牌健康度研究》中，理想汽車以54%<sup>1</sup>的結果取得「品牌百人青睞指數」的第一名。



#### 用戶社區營造

我們積極構建相互尊重的用戶社區，打造豐富、有趣、實用的內容與功能，鼓勵用戶進行內容創作，營造有趣活躍的社區氛圍，持續為用戶提供多元價值。

##### 案例：理想汽車輔助駕駛安全月活動

- 2023年7月，理想汽車輔助駕駛安全月活動如期舉行。我們通過《智能駕駛產品經理的一封信》分享關於安全使用輔助駕駛的指南提醒，並鼓勵用戶通過參與話題分享輔助駕駛的實際使用技巧與建議。我們也為車主設置輔助駕駛安全答題互動，參與並通過可解鎖專屬徽章。
- 2023年，安全月活動共有63,000位用戶完成安全回爐小測試並獲得徽章，相關活動話題的內容閱讀量超27萬次，2,220位用戶在車主App中發帖。

##### 案例：理想汽車家庭科技日工廠參觀活動

2023年6月17日，首屆理想家庭科技日在理想常州智能製造基地舉辦，以傳達理想汽車在智能化方面的最新進展。活動中，我們為車主家庭介紹智能製造工廠和整車製造工藝，展示了理想汽車的誕生過程，為孩子們種下探索智能科技的種子。



<sup>1</sup> 該結果代表品牌被喜歡的可能性，即「每100人中有多少人可能會喜歡此品牌」。

# 03



## 包容關愛 共同成長

理想汽車奉行「讓員工有成長、有成就、有回報」的人才價值觀與人才成長體系，吸引與培養多元化人才。我們致力於打造平等包容、安全健康的職業環境，全力保障員工權益，助力員工發展。



人才吸引	39
人才成長	42
安全健康	45

## 3.1 人才吸引

我們堅持合規平等僱傭，營造多元包容職場環境，提供有競爭力的豐富薪酬福利，持續吸引優秀人才。

### 3.1.1 多元包容

理想汽車堅持合規僱傭，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》和《禁止童工使用規定》等相關法律法規，制定併發布了《[理想汽車員工權益政策](#)》，保障員工的合法權益。

我們建立了包括《理想汽車招聘管理規定》《理想汽車求職隱私政策》在內的人才招聘管理體系，遵循平等僱傭的原則對應聘者進行篩選、面試和錄用。我們在招聘過程中，嚴格核查員工身份信息，嚴禁聘用童工和強制勞工，並要求員工簽署《入職承諾及錄用條件確認書》。報告期內，公司未發生使用童工或強制勞工的違規事件。

我們重視多元化人才梯隊建設。我們針對不同崗位制定合理適配的招聘計劃，通過多樣化的人才招聘工具和人才招聘渠道，廣泛吸納具備相關專業知識、技能、經驗的優質人才。

公司積極營造多元、包容和文化氛圍，以滿足員工不同的文化背景和需求。我們尊重不同地區、不同文化和習俗，為少數民族員工提供關懷和支持。

理想汽車致力於為所有員工提供平等、包容的工作環境，制定了《理想汽車反歧視管理規定》《理想汽車反性騷擾管理規定》，並於2023年更新了《理想汽車員工手

冊》，嚴格禁止基於種族、膚色、宗教、國籍、血統、性別或性別認同、年齡、婚姻狀況、精神或身體殘疾、性取向或受法律保護的任何其他特徵的歧視，以及職場性騷擾等不當行為。

公司發布《[理想汽車舉報政策及程序](#)》，鼓勵員工舉報任何口頭、肢體、書面或其它任何形式的歧視、騷擾和不當行為，提供向上級主管和人力資源部直接舉報的暢通渠道。我們在確保舉報人信息嚴格保密的基礎上，由人力資源等相關部門在規定時限內調查，一經核實，我們將對相關違規人員採取相應處罰。報告期內，理想汽車未發生歧視與性騷擾等員工投訴事件。

理想汽車員工構成多元化

#### 員工來自於 15 個國家和地區

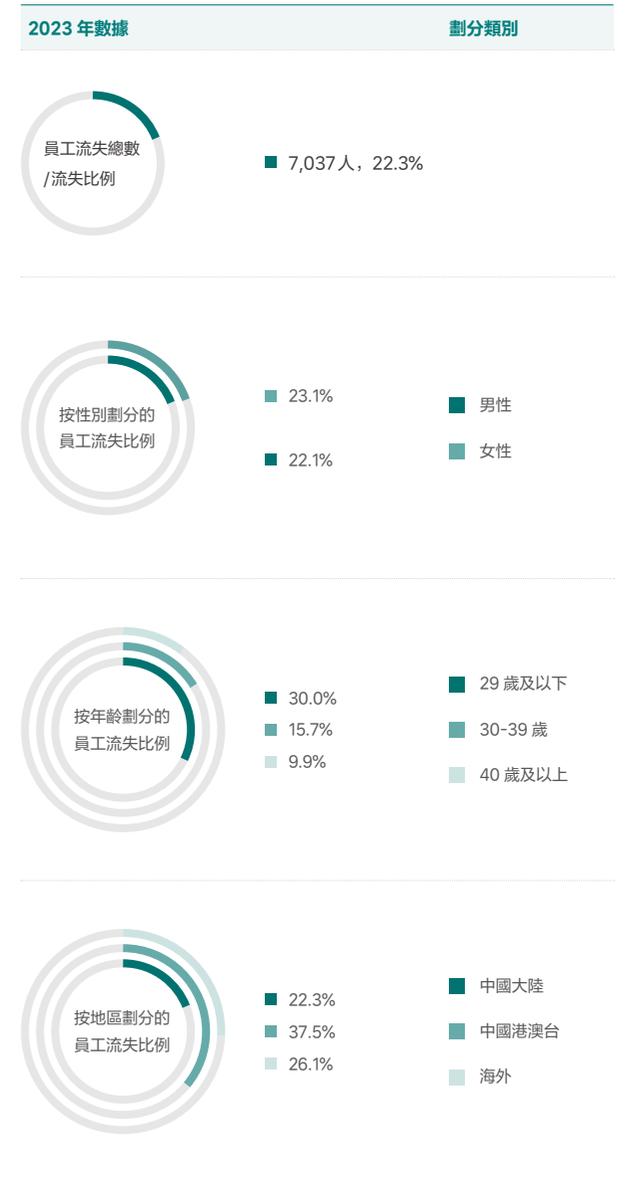
包括中國、澳大利亞、巴西、德國等

#### 1,655 名員工來自於 36 個少數民族

包括白族、布朗族、布依族、藏族等



理想汽車員工構成情況



### 3.1.2 福利關愛

理想汽車打造了完善的薪酬福利體系。我們為員工提供具有市場競爭力的薪資待遇，涵蓋以績效為基礎的現金獎勵和長期股權激勵，不斷豐富面向全體員工的非薪酬福利，提升員工的歸屬感和幸福感。

#### 案例：理想汽車 8 周年司慶系列活動

2023年6月，理想汽車舉辦「8周年司慶」系列活動，提升員工對公司的認同感和歸屬感，增強團隊凝聚力。

- 開展北京、上海、常州、杭州家庭日活動，邀請員工和家庭成員共同見證企業成長發展的里程碑；
- 打造8周年品牌書，收錄超52個員工和用戶的故事，紀念每一位理想人的成長；
- 舉辦線上答題抽獎等趣味活動，為員工贈送司慶專屬紀念禮包，增強員工對企業文化的了解和認同感。

#### 理想汽車非薪酬福利

<b>入職關懷</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 入職體檢</li> <li>• 入職培訓</li> </ul>
<b>豐富生活</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 理想汽車周年司慶</li> <li>• 春節全員開年禮</li> <li>• 團建活動</li> </ul>
<b>便利辦公</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 靈活的工作安排，如遠程辦公和彈性工作時間</li> <li>• 多線路班車</li> <li>• 工區間接駁班車</li> </ul>
<b>保險保障</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 包含養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險的社會保險</li> <li>• 「家屬關愛」團體商保自費方案，包括補充醫療保險、身故險、意外險、重疾險</li> <li>• 住房公積金</li> <li>• 大病救助</li> <li>• 補充醫療保險、重大疾病保險、意外傷害保險、身故保險</li> <li>• 慈善基金援助項目</li> <li>• 特定工種保障方案</li> </ul>
<b>生育支持</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產假、產檢假、哺乳假、陪產假等假期</li> <li>• 母嬰室</li> </ul>
<b>健康生活</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 年度全面體檢</li> <li>• 健康小貼士和主題活動</li> <li>• 心理健康服務與支持</li> <li>• 自動販售機、便利店、咖啡店</li> </ul>



## 3.2 人才成長

理想汽車視人才培養為重要的組織戰略，我們以「成長」為核心驅動力，強調「掌握自己的命運，挑戰成長的極限」，為員工提供完善的人才培養體系和明確的晉升發展道路，助力員工實現自我突破和提升，打造快速成長型組織。

### 3.2.1 人才培養

理想汽車建立了以通用力、專業力、管理力為核心的人才培養體系，結合白領、藍領、店端不同崗位的工作技能要求，設置定制化的課程與培訓項目，為員工職業道

路發展和自我價值實現提供支持與幫助。2023年，理想汽車各項員工職業培訓總人次達34,729，覆蓋員工比例近90%，員工平均培訓時長超17小時。

#### 通用力培養

我們為員工打造了包括《TBP問題解決法》《高效能人士的七個習慣》等核心課程在內的通用力產品地圖。為幫助新員工快速了解企業文化價值觀，順利融入組織，承擔崗位角色，理想汽車CEO面向所有新員工親授《品牌與組織》課程。2023年，理想汽車新員工培訓課程超過15門，全年開展96期培訓，覆蓋員工達到4,141人。

面向校招新員工，我們延續新手營培訓的成功實踐，為每一位校招生提供包括在線學習、線下實戰、部門訓戰在內的完整培訓體系，幫助校招生全面適應工作環境與節奏，完成從學生到職場人士的轉變。

#### 案例：「揚帆計劃」校企合作項目

2023年，理想汽車連續第二年開展「揚帆計劃」項目，與高校合作，為售後維修和製造方向輸送專業人才。「揚帆計劃」項目共設置超100個課時的理論課程和超350個課時的實操課程，並為完成結業考核的學生提供定制化崗位的實習機會。截至報告期末，「揚帆計劃」已與超過30所院校合作，年度校內聯合培養學生數量達到1,214人，另有578人參與崗位實習。

理想汽車人才培養體系



## 專業力培養

我們為不同專業序列和崗位的員工設置針對性的專業培訓，積極引進外部培訓資源，幫助員工提升專業知識、技能和經驗。我們鼓勵業務管理者和骨幹分享所在領域專業知識和案例，將知識沉澱在工作組織之中，有效提升員工專業能力的同時，開闊員工對領域前沿知識和技術、行業優秀案例的學習和了解。

### 案例:2023年藍領員工專業能力提升項目

- 為超過900名藍領員工配備帶教導師，每周負責1-2次的技能培訓；
- 對特種技能藍領員工取證培養提供支持，目前已覆蓋員工超過75人；
- 舉辦年度藍領技能大賽，為藍領員工提供專業能力測試和展現的平台，吸引參賽藍領員工超過600人。

## 管理力培養

理想汽車建立了管理者分層培養體系，並為白領、藍領、店端管理人員制定了差異化的培養項目，旨在為不同級別和專業領域的管理者設計學習路徑，提供管理自我、管理團隊和管理協作所需的能力、資源及工具。

我們持續開展多種繼續教育和學歷認證項目，支持高級管理者通過國家統考取得EMBA/MBA學位。

理想汽車鼓勵全體員工自行提升專業水平和能力，並為員工考取各類專業技術證書及管理類證書提供補貼支持。截至報告期末，補貼項目已覆蓋47人，補貼金額超15萬元。

### 案例:理想汽車「高管商學院」項目

2023年2月，理想汽車「高管商學院」項目在北京舉行開學典禮，首屆學員共35人。該項目為期兩年，覆蓋哲學、專業、心智和變革四大模塊的20餘門課程。截至報告期末，首屆學員已經完成第一學期5門課程，系統性提升管理理論知識與經驗技能。

### 案例:理想汽車服務中心儲備管理人才發展項目

2023年，理想汽車持續開展店端儲備管理人才發展項目，以「三年成為維修主管，五年成為店長」為人才成長目標，在「選、育、用、留」四個階段提供指引，為校招生建立清晰的職業發展通道。截至報告期末，該項目共計培養128人，有效保障理想汽車店端核心崗位人才供應。

理想汽車2023年專業力重點變革培訓項目

項目名稱	針對群體	培養內容
產品經理特訓營	產品經理	專業能力提升、管理能力提升、底層能力提升
商業操盤經理特訓營	商業操盤經理	團隊融合、產品能力提升、拉通能力提升、經營能力提升
供應經理特訓營	供應經理	提升專業能力、拉通能力和經營能力
HRBP培養項目	HRBP	角色認知、基於角色認知的訓練培養、結項答辯
財務BP培養項目	財務BP	角色認知、結構化思維、非職權影響力
零售區域經理培養項目	零售區域經理	經營財務、戰略經營、市場營銷、團隊協作

### 3.2.2 晉升發展

理想汽車為員工打造了「橫向可活水、縱向可晉升」的職業成長階梯。我們明確職級序列通道，設置全面的績效管理體系，充分調動員工的主動性和積極性。

#### 職級序列通道

我們以全面客觀的方式評價各級員工，為白領、藍領、店端員工搭建了清晰、公平、暢通的職業發展通道。

2023年，我們特別設立了幹部晉升360°訪談方案，全面評估候選人文化價值觀、心智、流程能力和業績四個維度的能力，明確後續成長提升方向。

理想汽車職業發展通道

白領	構建「1個管理+5個專業」序列的發展路徑和多級晉升通道。
藍領	設置包含管理序列和技能序列的9級晉升通道。
店端	打造從產品專家到高級主管的8級晉升通道。

#### 績效考核與激勵

我們秉持價值貢獻、結果導向的理念，建立了標準化的績效考核評價體系。公司建立了基於PBC<sup>1</sup>和「高效能人士的七個習慣」兩個維度的綜合評價體系，對白領員工以半年為周期進行考核，對藍領、店端員工以實際業務特點設定考核周期，並將績效結果與晉升、獎金、調薪等激勵掛鉤，激發員工持續成長。

我們建立了覆蓋核心員工的長期激勵計劃，根據員工的績效表現和貢獻影響提供多種股權激勵安排，激發員工成長動力，助力業務成功。

理想汽車員工分類晉升標準

白領	以PBC和「高效能人士的七個習慣」凝練出的職場通用力為核心的晉升標準。
藍領	以績效表現和技能標準為核心的晉升標準。
店端	以業績考核、合規誠信為核心的晉升標準。

理想汽車2023年度人力資源外部獎項

年度非凡僱主 獵聘
最具影響力僱主 海投網
人氣新銳校招僱主 牛客網
青年友好僱主 刺猬實習
年度最愛僱主 實習僧
中國年度最佳僱主 智聯招聘
全球人才吸引力僱主 領英
年度最佳職業發展潛力僱主 中國經營報 & 科銳國際
BOSS 直聘王者之舟 BOSS直聘

<sup>1</sup> PBC, Personal Business Commitment, 即個人績效承諾。

### 3.3 安全健康

理想汽車致力於保障員工健康與安全，秉承「安全第一，遵守法規，預防事故，持續改進」的方針，營造安全、健康、舒適的生產和工作環境。

2023年，我們增設理想汽車EHS管理工作組，成立EHS管理中心，負責公司EHS統籌管理。工作組下設六個EHS管理模塊，針對不同業務領域特點推動日常管理及行動。我們積極提升EHS團隊管理能力，截至報告期末，理想汽車在職的EHS專業人員達119人，其中71.3%的人員持有註冊安全工程師、註冊消防工程師等證書。

理想汽車嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國消防法》等法律法規，並基於GB/T 45001-2020《職業健康安

全管理體系要求及使用指南》建立了EHS管理體系，發布《理想汽車環境健康安全（EHS）管理政策》，修訂《理想汽車EHS手冊》，以規範化管理保障企業安全運營。報告期內，理想汽車所有製造基地已全面完成ISO 45001職業健康安全管理體系的建設，並獲得第三方認證。同時，我們新建基地的職業健康安全管理體系也參照ISO 45001標準建設，並計劃在建成後進行認證。

我們設定了明確的職業健康與安全管理目標，並將包括「重大事故數」在內的多項安全責任考核指標納入各負責人季度績效評價中，以保障年度安全管理目標的達成。2023年，理想汽車達成職業健康與安全管理目標，無職業病案例和死亡事故發生，無安全相關行政處罰發生。

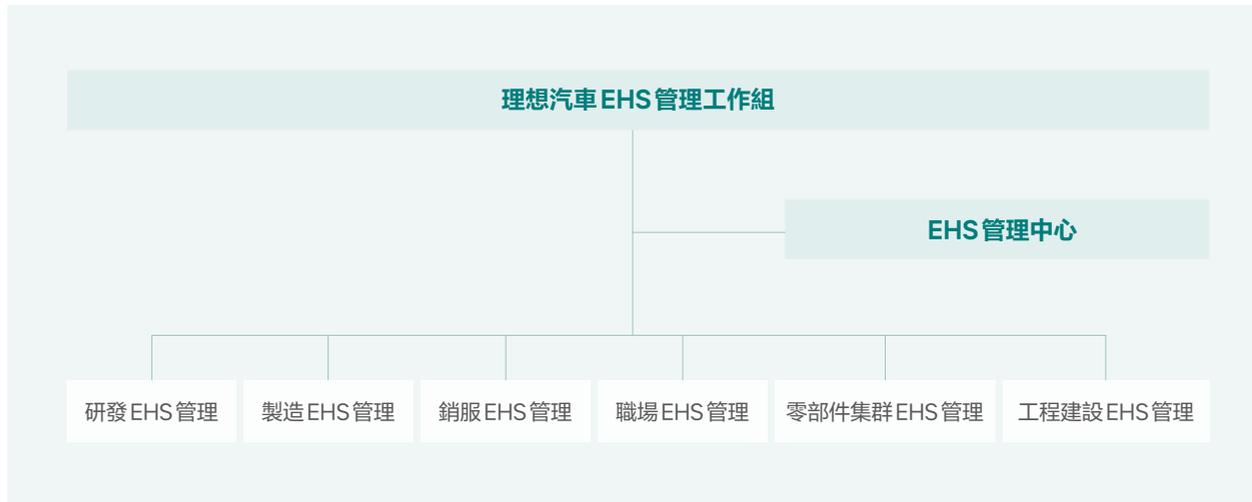
理想汽車2023年員工工傷數據表

員工因生產事故死亡人數	人	0
員工工傷數	起	12
百萬工時損工事故率(LTIFR)	/	0.2
因工傷損失工作日數	天	397
百萬工時損工嚴重率	/	1.3

#### 理想汽車2023年 職業健康與安全管理目標

- 職業病案例和死亡事故 **0** 發生
- 損失 > 5,000元火災事故 **0** 發生
- 行政處罰 **0** 發生
- 新改擴項目EHS政策符合性達到 **100%**

理想汽車健康安全環境（EHS）管理架構



### 3.3.1 研發 EHS 管理

我們重視研發過程中的安全與健康，建立健全研發安全管理體系，深入研發各環節開展風險辨識與管控工作，為研發人員保駕護航。

基於研發業務特點，我們設立了由各級業務負責人及區域負責人、專/兼職安全員共同組成的安全管理委員會，對研發 EHS 重大事項進行討論決策。我們堅持「橫向到邊、縱向到底」的原則，結合月度績效評價機制，建立安全責任制，保證安全責任全員知曉，各層級安全職責全面落實。

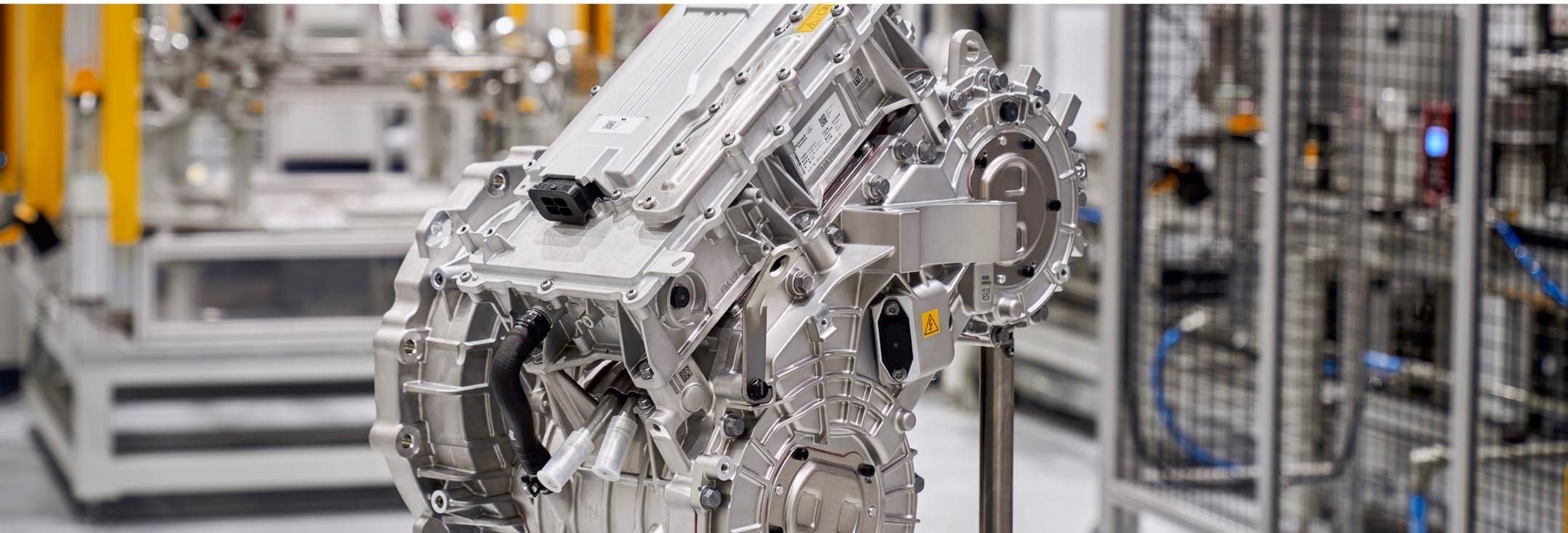
報告期內，我們建立了研發 EHS 管理體系，通過建立健全健康安全管理制度、開展研發 EHS 風險辨識、制定應急預

案體系，全方位降低研發 EHS 風險。同時，我們利用「信息化+組織化+智能化」手段，積極解決研發點位多、業務面廣而導致的安全管控難點。

理想汽車已設立研發安全管理目標——可記錄安全事故為「零」，即不發生任何需特殊醫療救護的人員受傷及影響工時損壞的事故。截至報告期末，理想汽車圓滿達成目標。

理想汽車研發 EHS 管理行動

管理方法	具體管理行動
信息化	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立「相關方線上安全管控流程」，實現相關方合規、過程及驗收管控，從源頭控制風險。</li> </ul>
組織化	<ul style="list-style-type: none"> <li>開展「實驗室安全應知應會」線上課程，讓研發人員瞭解並遵守安全規則；</li> <li>針對高風險作業，邀請「一線講師」開發線上課程，分區域任命考評老師，實現業務鏈條內高風險作業授權管控；</li> <li>開發「安全知識——小桌貼」，時刻提醒研發人員，遵守試制試驗過程規則。</li> </ul>
智能化	<ul style="list-style-type: none"> <li>啟動「智能製造+智能 EHS」相結合項目，預計 2024 年初完成試制工段試點。</li> </ul>



### 3.3.2 製造 EHS 管理

理想汽車通過完善EHS管理體系策略並推動行動，提升生產安全標準。同時，我們致力於增強員工的安全意識，確保生產活動的安全無虞。

2023年，為實現多個整車製造基地EHS統籌管理，理想汽車基於法律法規及《理想汽車EHS手冊》要求，修訂了61份EHS體系文件，新增《理想汽車建設項目安全管理制度》《理想汽車設備安裝調試安全管理制度》《理想汽車物流器具安全堆棧管理制度》3份管理制度，完善安全生產的執行規範體系，提升風險管理水平。我們建立起EHS專業平台小組和工藝平台小組，以促進前瞻性EHS技術探究，落實EHS管理技術標準。

#### 生產安全管理

我們構建全面的安全風險管理和檢查流程，定期開展風險識別、安全審查及設施更新和改進工作。2023年，我們針對各生產基地實施多樣化措施，拓展「製造-基地-車間」EHS人員輪崗渠道，面向製造全體員工每季度組織EHS管理輪崗，提升安全生產管理活力和效果。

報告期內，我們辨識安全風險及職業病風險超5,700項，累計開展各類安全檢查1,053次，累計排查隱患15,718項，整改閉合率達到100%。

理想汽車2023年生產安全管理舉措

職業病危害因素檢測	完成年度職業病危害因素檢測並取得檢測報告。
工藝物料調整	完成職業病危害預評價報告，提供為保護員工所採取的必要設施；進行職業病危害控制效果評價，對相關設備進行驗收。
職業健康體檢	新員工入職前進行職業健康崗前體檢；全體員工每年一次在崗期間體檢，如查出職業禁忌證將進行調離，對接害崗位員工進行離崗體檢。
勞動防護用品	全面開展危險源辨識工作，明確各崗位勞動防護用品配備標準，為員工開展勞動防護用品正確佩戴培訓，定期檢查使用情況。
工傷綠色通道	與當地醫院簽署工商綠色通道協議。



### 安全應急管理

我們強化生產安全應急處置能力，以迅速有效地應對生產安全突發事故。公司基於GB/T 29639-2020《生產經營單位生產安全事故應急預案編製導則》及國家安全評估標準制定了《理想汽車生產安全事故應急預案》，明晰了應急組織結構與職責，並根據事故性質、嚴重程度等因素實施分級響應。同時，我們定期對員工進行應急預案培訓和模擬演練，確保在事故初發時能高效合理調動應急資源，快速展開救援和處理。

### 安全生產意識

我們設置安全培訓四級體系，定期為員工提供安全培訓和專項安全管理課程，要求所有員工在上崗前接受職業健康安全教育和考核，有效提高員工安全意識和操作防護技能。2023年，理想汽車製造EHS共組織357場安全培訓，參與培訓的總人次達到324,160人次。

#### 理想汽車安全培訓四級體系

##### 公司級

- 每年制定並更新年度安全生產培訓計劃；
- 在每年年初開展員工培訓需求調研，根據需求組織開展EHS相關意識培訓、專項培訓、資格取證培訓；
- 為新員工提供三級安全教育培訓以及專項安全管理培訓；
- 員工簽署職業健康危害告知書；
- 員工填寫個人健康信息登記表。

##### 車間級

- 針對本車間特有的職業危害因素進行安全教育培訓。

##### 班組級

- 告知員工所在崗位的職業危害因素與防護要求，及時做好自我防護。

##### 第三方員工

- 入廠之前對所有相關人員進行安全培訓，培訓內容包含勞保用品穿戴、危險作業的安全要求以及違反公司要求面臨的處罰等。

#### 理想汽車2023年度EHS外部獎項

##### 江蘇省綠色發展領軍企業

江蘇省生態廳、工商聯

##### 江蘇省綠色工廠

江蘇省工業和信息化廳

##### 江蘇省二級安全標準化

江蘇省應急管理廳

##### 常州市環保示範性企業事業單位

常州市生態環境局

##### 常州市健康企業

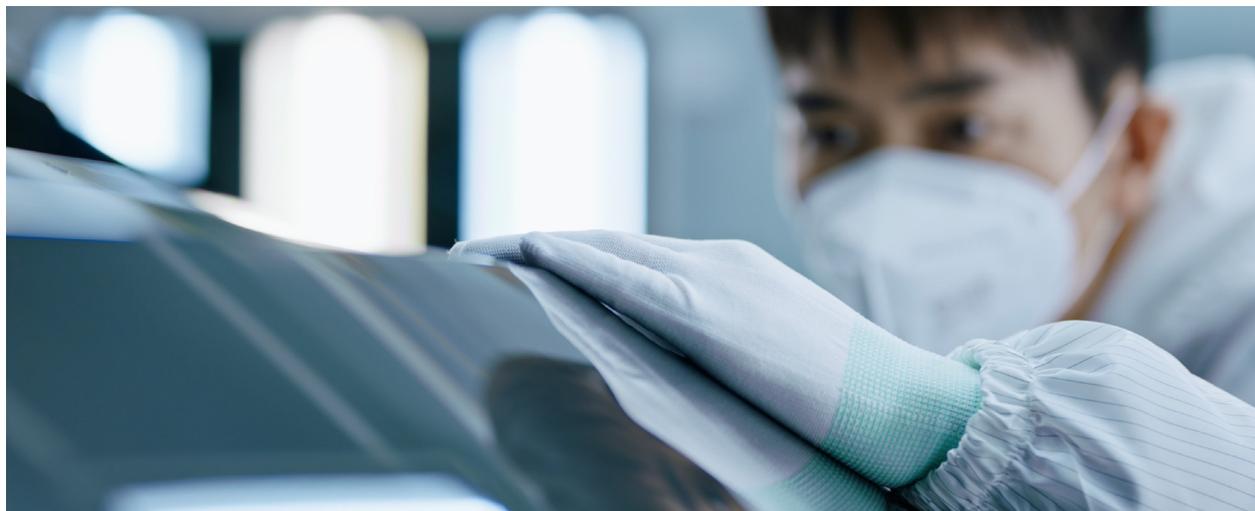
常州市衛生健康委員會

##### 常州市「五進」試點單位

常州市應急管理局

##### 常州市 & 武進區「安全發展服務站」

常州市應急管理局、武進區應急管理局



### 3.3.3 銷服 EHS 管理

我們於 2023 年發布了全新的銷服 EHS 管理制度，通過整合公司在零售、交付、服務、充電網絡等各端的管理經驗，建立了完善的銷服 EHS 管理體系，實現對銷售服務全體系全方位 EHS 管理。為營造全員參與的 EHS 管理氛圍，我們啟動以「堡壘計劃」為代表的一系列管理行動，包括設置門店 EHS 管理人員、開展 EHS 風險辨識、隱患排查治理等，保障業務環節 EHS 風險平穩可控。

我們高度重視員工的 EHS 意識和能力培養。2023 年，我們開展涵蓋主管、店長、安全管理人員的 EHS 培訓和資格認證培訓等共計 14,180 學時；我們在門店每月定期組織 EHS 專項培訓，全年共計超過 36 萬學時；我們在 60 所合作高職院校開設 EHS 相關課程，將車輛維修專業知識與 EHS 專業內容相結合，培訓學生共計 1,200 名。

#### 案例：理想汽車「119」消防月活動

2023 年 11 月 9 日，理想汽車售後服務組織開展了以「預防為主，生命至上」的「119 消防宣傳月」活動。活動期間，我們共開展消防應急演練 92 次，冰雪惡劣天氣應急演練 9 次，排查並整改隱患 133 項。同時，我們為員工開展消防教育培訓 78 次，鼓勵員工參與消防安全知識答題競賽，為作答優秀的員工派發答題大禮包。本次活動有效增強了員工安全意識，幫助員工養成了良好的安全習慣。

#### 理想汽車銷服員工 EHS 管理措施

##### 風險辨識及隱患治理

報告期內，我們完成了對銷售和服務網絡的全業務、全量 EHS 風險辨識工作，形成全量風險清單，辨識風險超 300 項，並累計開展各類 EHS 檢查 1,564 次，累計排查隱患 4,320 項，整改閉合率達到 98%。

##### 健康危害因素識別和管控

在職業衛生方面，理想汽車完成了對零售、交付、售後、充電網絡及工程各端的職業健康危害因素識別和控制，並採取了一系列管控措施：

- 為鉅噴車間配備佩戴式護耳、防塵口罩等個體防護用品；
- 設置局部抽風設備進行車間通風淨化處理；
- 對作業人員採取定期體檢與職業病篩查，及時發現健康異常；
- 加強作業人員岗前培訓，強化個人防護意識。

##### 員工職業健康體檢

報告期內，理想汽車售後服務門店對鉅噴服務中心接觸職業健康危害崗位開展職業健康體檢工作，全年 10 家直營鉅噴中心累計體檢 84 人，體檢超 120 次。



### 3.3.4 職場 EHS 管理

理想汽車高度重視員工的身心健康，推動建立完善的職業健康管理體系，並進行定期評估和改進，為員工提供全方面的職業健康保護。

#### 案例：2023 年理想汽車舉辦多場健康主題講座和活動

- 兩癌知識線上講座：在「三八婦女節」前夕，為女性員工特別舉辦乳腺癌和宮頸癌知識線上講座。
- 夏季防暑降溫健康講座：向員工介紹中暑發生的原因和主要症狀、危害，講解應對中暑的急救措施和預防措施。
- 心臟復甦急救培訓：現場普及心臟復甦急救的步驟，提高員工自救互救能力，對完成急救技能培訓課程的學員頒發紅十字協會急救證書。

理想汽車健康保障措施

措施	具體行動
健康工作環境	對辦公空間進行清潔和消毒，並提供符合人體工程學的辦公設備，以減少工作相關的身體不適。
健康小屋	設立健康小屋，配備基本的醫療設備和急救用品，為員工提供基礎體檢和健康諮詢，並為員工提供免費的非處方藥（OTC）藥品，方便員工應對日常的身體不適。
健康促進計劃	實施健康促進計劃，鼓勵員工養成健康的生活方式，如健康飲食計劃、體育活動、健身課程、健康講座等，提高員工的健康意識與身體素質。
安全培訓與應急演練	提供全面的安全培訓，包括消防安全、緊急救援等方面的知識，並定期組織員工進行應急演練，包括火災、地震等自然災害以及緊急醫療情況的應對。
心理健康諮詢 EAP <sup>1</sup> 服務	以心理諮詢、危機干預和資源推薦的方式為員工提供心理健康諮詢服務，幫助員工解決工作和個人生活中的心理健康問題。



<sup>1</sup> EAP, Employee Assistance Program, 即員工關愛計劃。

# 04



## 低碳運營 綠色理想

理想汽車積極探尋低碳發展之路，將可持續發展理念貫穿於產品設計、材料使用與回收、生產運輸等各個階段。我們持續探索前沿低碳技術，不斷提升綠色製造水平，致力於構築更加環境友好的未來。



氣候戰略	52
可持續產品與技術	55
綠色生產與運輸	60
綠色辦公	65

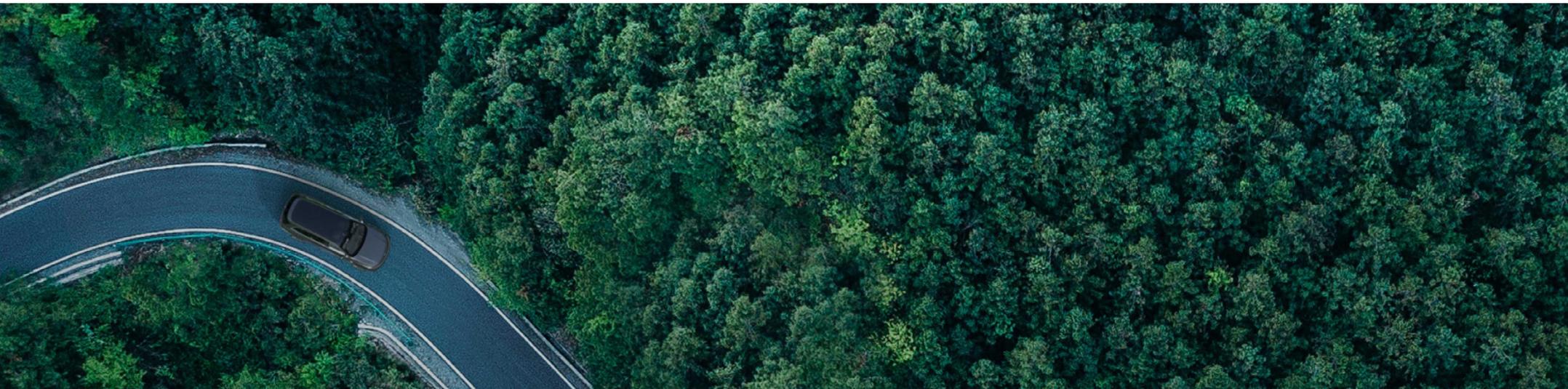
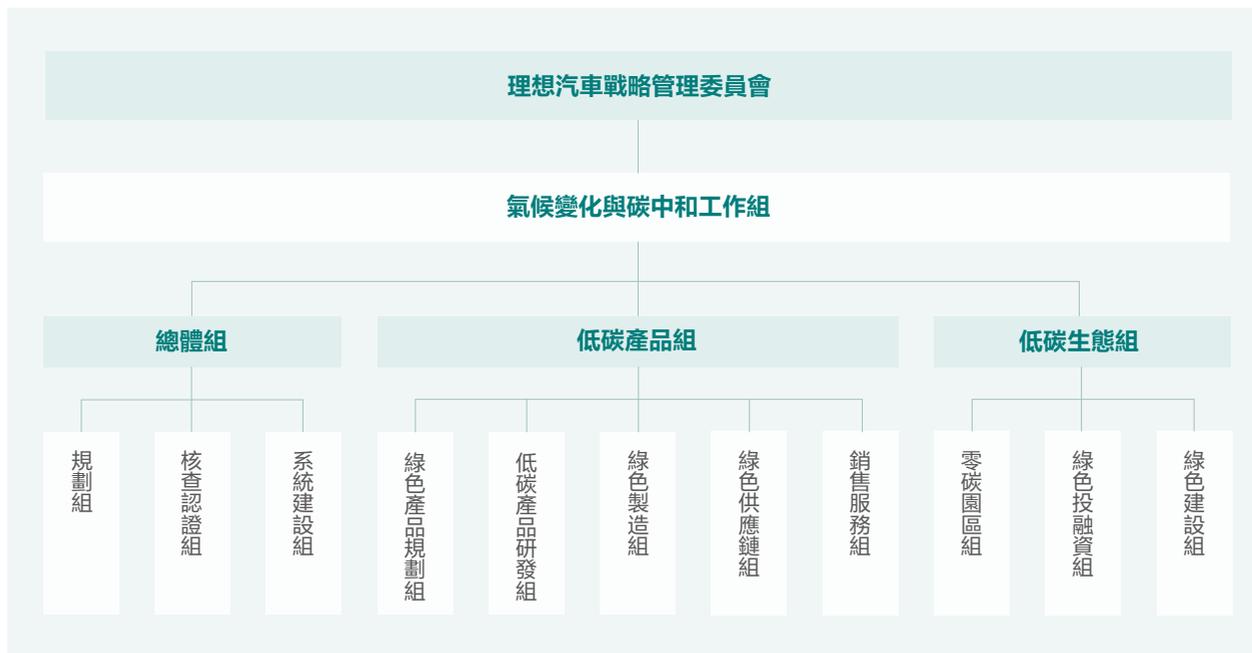
## 4.1 氣候戰略

氣候變化是人類社會面臨的巨大挑戰，理想汽車持續完善氣候風險戰略體系，積極響應國家「碳達峰、碳中和」的目標。我們參照國際可持續準則理事會《國際財務報告可持續披露準則第2號——氣候相關披露》，圍繞治理、戰略、風險管理以及指標和目標四個領域，全面披露公司氣候相關風險管理和應對舉措。

### 4.1.1 治理

理想汽車已成立氣候變化與碳中和工作組，逐步建立完善的氣候管理辦法和暢通的內部溝通機制，有序開展減碳工作。2023年，我們進一步完善了氣候管理體系，氣候變化與碳中和工作組目前已下設3個工作小組，分別圍繞應對氣候變化工作規劃部署、低碳技術開發與產品應用及綠色生產運營生態建設開展行動，自上而下落實減碳規劃與目標。

理想汽車氣候變化治理架構



## 4.1.2 戰略

理想汽車基於政策要求與行業特點，識別並評估公司面臨的氣候風險和機遇，結合企業戰略和發展階段，制定並逐步採取應對舉措。

我們在產品設計、技術研發、生產製造、供應鏈管理等方面分別制定了低碳策略。我們堅持在產品設計中推行可持續產品設計理念，布局增程器的清潔燃料化替代；在技術研發中加大動力系統、車身材料、車網互動等投入；在生產製造階段加強節能減排技術，推動數字化低碳工廠建設；在供應鏈管理中推行公司綠色採購指南，加強供應商的碳足跡管理。報告期內，我們有序推行相關工作並取得顯著成效。

理想汽車主要氣候機遇識別與應對

機遇	機遇描述	應對措施
產品與服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>市佔率提升，營業收入增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>堅持雙能戰略，持續研發新能源汽車，打造低碳產品。</li> </ul>
資源效率	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源效率提升，運營成本下降。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過技術創新和管理舉措，提升能源利用效率；</li> <li>打造循環回收利用體系，開發和使用可回收、循環材料。</li> </ul>
能源來源	<ul style="list-style-type: none"> <li>可再生能源成本降低，運營成本下降。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>擴大可再生能源在業務和運營中的適用範圍。</li> </ul>

理想汽車主要氣候風險識別與應對

風險類別	風險描述	應對措施
政策風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>各地受到碳排放指標的限制，可能會出現工廠限電，導致產能下降；</li> <li>隨着節能減排的法律法規不斷更新要求，或面臨更加嚴格的排放物標準。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>根據要求改變用能計劃，調控車間生產，保證合規；</li> <li>加大研發減排技術的投入，進一步降低對環境的不利影響。</li> </ul>
市場風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>傳統能源與不可再生資源價格的增長，可能使生產成本更加高昂；</li> <li>原材料價格上升，可能使產品成本及售價進一步增加，影響產品市場接受度；</li> <li>國內市場低碳供應商數量有限，可能會出現低碳零部件供應不足等情況；</li> <li>社會逐漸興起的呼籲低碳出行活動，以及消費者低碳意識普及，可能造成對購置車輛的需求度下降。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加製造基地中清潔能源的使用比例；</li> <li>制定戰略採購計劃，降低原材料採購成本和風險；</li> <li>以消費者需求作為導向，及時調整業務運營；</li> <li>構建汽車產業低碳發展綜合能力，積極布局全球市場。</li> </ul>
轉型風險		
技術風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>新能源車技術的更新換代快，研發投入較傳統汽車更高昂；</li> <li>低碳生產需求提升，傳統生產設施將會產生較大的環境污染；</li> <li>低碳經濟轉型要求製造設備、生產工藝更新迭代，可能會面臨成本增加及資產減值。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>及時調整企業規劃並加大財務投入；</li> <li>加大研發投入，應用環保科技及工藝。</li> </ul>
聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>隨着社會雙碳意識的不斷普及，若公司對環境存在負面影響，可能會對品牌形象及企業聲譽造成不利影響；</li> <li>外部投資者對氣候變化的監管要求和關注度持續上升，若公司未及時建立健全的環境管理體系，可能會影響資本市場對企業的价值判斷。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開展產品全生命周期減碳工作，樹立綠色低碳品牌形象；</li> <li>加快成立可持續發展委員會，系統性推進公司可持續發展工作布局。</li> </ul>
實體風險		
急性實體風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>颱風、颶風、洪水、強降雨等極端天氣事件加劇可能會破壞工廠排污設施，威脅太湖流域水環境安全，並影響生產運營的穩定性。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立應急管理組織，編製氣候變化應急預案；</li> <li>在製造基地配建多處雨水調蓄池，避免極端降雨天氣影響產品生產計劃；</li> <li>編製防汛防台應急物資清單，配備發電機、潛水泵等應急物資。</li> </ul>
慢性實體風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續性高溫及水資源短缺可能會加大員工中暑風險，並影響工廠生產效率。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定高溫應急預案，配備防中暑設備，實時監控溫度及濕度，調整施工作業時間，加強員工防中暑意識培訓；</li> <li>加大研發投入，提高自身生產效率，降低能耗比。</li> </ul>

### 4.1.3 風險管理

理想汽車將氣候變化風險納入風險管理體系，開展氣候變化風險全面評估，並根據風險重要性進行分類與排序。我們建立完善的風險管理架構和管理制度，制定風險應對策略，具體請見「1.2 風險管理」小節內容。針

對各類氣候風險，我們持續完善監控措施，制定風險應對計劃，並將持續根據重要程度及產品研發進度更新風險應對策略。

理想汽車氣候風險與機遇管理流程

識別	根據理想汽車行業特點、業務模式、所在地區等多種因素，識別公司在短期、中期、長期等階段所面臨的氣候實體風險、轉型風險及機遇。
評估	建立以科學為基礎的風險評估工具，評估各類風險及機遇發生的可能性和影響程度，並對氣候風險及機遇進行排序。
管理	將氣候風險識別與管理工作融入現有風險管理體系，對氣候風險進行分類、分級的有效管理。
應對	對氣候風險與機遇制定完善的應對方案，並降低氣候風險對公司的影響。

### 4.1.4 指標與目標

理想汽車穩步推進二氧化碳減排工作，正在積極制定減排目標與行動計劃。我們設立生產製造環節的單車能耗目標及單車水耗目標，2023年我們繼續達成年度目標，並較2022年表現進一步提升。

目標名稱	目標值	實際值	達成狀態
單車能耗目標	0.131噸標煤/輛	0.096噸標煤/輛	已達成
單車水耗目標	4.2噸/輛	2.9噸/輛	已達成



## 4.2 可持續產品與技術

理想汽車積極探索低碳技術，在產品設計、材料選取、資源回收等方面實施全生命周期的綠色創新解決方案，打造可持續產品與低碳生態鏈。

理想汽車低碳產品開發布局



### 4.2.1 可持續設計

理想汽車在產品設計階段融入可持續研發理念，通過開發綠色電池技術、探索車輛輕量化路徑等舉措，降低汽車產品全生命周期的環境影響。

#### 輕量化設計

輕量化設計是所有動力類型的產品實現能耗降低、碳排放減少的有效手段。在車身、內外飾、底盤、電池、電驅等多個系統中，理想汽車持續提升材料、工藝及結構的輕量化設計，在保證性能的前提下，進行有效減重。我們開發並應用超高強度鋁材料，在車身應用玻璃微珠填

理想汽車輕量化材料應用及開發

創新應用	積極開發
<p><b>材料創新</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2,000兆帕鋁硅塗層熱成形鋼，替代1,500兆帕鋼種，實現綜合減重約15%；</li> <li>高強高韌1,000兆帕鋁硅塗層熱成形鋼，替代500兆帕鋼種，實現綜合減重約10%；</li> <li>第三代先進高強鋼QP980-EL，替代DP780，實現綜合減重約10%；</li> <li>連續纖維增強熱塑性複合材料CFRTP，實現綜合減重約30%；</li> <li>超高強度馬氏體鋼MS1500及第三代超高強鋼應用，實現零件減重約10%；</li> <li>超高強度6000系鋁型材開發，替換已有6082S材料，實現零件減重約15%，並提升力學性能約30%；</li> <li>超高強度複雜截面鋁型材擠壓成型技術，可實現減重約10%；</li> <li>第三代先進高強鋼QP1180，實現減重約10%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>熱鍍鋅DH980代替DP780/980同零件材料，實現減重約5%。</li> </ul>
<p><b>工藝創新</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>一體式激光拼焊熱沖壓門環，約可實現減重15%；</li> <li>免熱處理大型鋁合金結構件壓鑄，實現綜合減重約20%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>免熱處理超大型鋁合金結構件壓鑄，實現減重約30%。</li> </ul>

充低密度結構膠，在電池模塊應用PCM<sup>1</sup>複合材料，達成輕量化的同時實現節能減排。

#### 電池綠色設計

理想汽車在電池的開發過程中，以技術創新為驅動，獲得高效的綠色循環能源，確保最大限度環保和降碳。我們重視電池綠色設計，應用多種分析技術開展電池失效模式分析，提高電池能源利用率，探索電池產品快充邊界等，以全面提升電池性能和效能。

<sup>1</sup> PCM, Prepreg Compression Molding, 預浸料模壓。

## 4.2.2 綠色材料

理想汽車在產品設計和製造過程中優先使用可回收、無污染的環保材料，重視對有害物質的管控。

### 可回收材料開發

理想汽車優先選用回收技術成熟的材料，積極開發一體化與歸一化材料，增加整車使用循環可回收及可再利用的材料的多樣性與比重。

### 環保材料開發

理想汽車在材料開發階段融入低碳環保理念，建立低碳材料數據庫系統，維護綠色材料信息，推進綠色無害材料使用。此外，我們針對近百種金屬與非金屬材料，與國內外技術領先的材料企業與高校開展低碳技術交流與合作。

#### 理想汽車回收材料應用及開發

回收材料技術	技術介紹與達成效果
自研一體式壓鑄材料	優化鋁合金熔化和熔體精煉以及熔體除氣工藝，使含30%回收料的一體壓鑄零件和減震塔零件的力學性能滿足標準要求，實現降碳30%。
減速器殼體應用循環材料	100%採用回收材料，實現降碳80%以上。
不銹鋼歸一化	通過成分設計和生產工藝優化，使產品獲得優異的抗腐蝕和成型性能，並利於整車相同成分材料回收，可應用於汽車增程附件和排氣系統。
物理回收PP材料	開發30% PCR回料比例的PP改性材料，實現每千克降碳0.55千克二氧化碳當量，並通過優化處理工藝，例如高溫磨洗、烘乾除味，保證性能穩定。
廢棄生物質PC回收材料	用廢棄的生物質替代化石原料經過裂解合成PC中間體，加工成生物基PC原料，可實現降碳約80%。
免噴塗零件閉環回收	正在積極推進免噴塗零件的閉環回收，通過回收、粉碎處理、清洗、改性、測試等一系列步驟後，可重新應用到新車零件生產中。

#### 理想汽車環保材料應用及開發

低碳技術	技術介紹與達成效果
低碳短流程鋁板開發	使用鑄軋工藝生產鋁板，相對傳統工藝減少了鑄錠及熱軋流程，可降低天然氣消耗40立方米/噸，節約電量達到400-500千瓦時/噸。
鋁合金材料去鈍化	採用去鈍化工藝，有效減少鋁材表面處理過程中產生的鹼液、酸液等工業廢水，實現減少清洗廢水排放約100,000噸/年，減少廢液排放約1,000噸/年。
免熱處理鋁合金	採用免熱處理材料製備減震塔，替代常規材料並取消熱處理工序，達到節能減排效果。
生物基材料開發——甘蔗提取液製備PE材料	通過處理甘蔗提取液，獲得可達到PE材料同等性能的生物基聚乙烯，較石化來源PE材料降碳約70%。
低碳冷媒開發	低碳冷媒技術的臭氧消耗潛能與全球變暖潛能小於傳統冷媒技術，對環境影響更小。此外，生產過程中不會產生氟化氫等有害氣體，避免了對人體和環境造成危害。

### 有害物質管控

理想汽車努力減少產品全生命週期中產生的有毒有害物質，逐步淘汰有毒有害材料，並建立完善的有害物質管控體系，以全面確保車內環保安全。我們遵循 GB/T 30512-2014《汽車禁用物質要求》等國內禁限用物質與環保法規，並對歐盟 ELV 指令 2000/53/EC<sup>1</sup>、歐盟 RRR 指令 2005/64/EC<sup>2</sup>、(EC) No 1907/2006<sup>3</sup> 等國外更嚴格的同業法規進行深入解讀、內化，形成了企業管控標

準 (Q/LiA 5500001) 和多項開發流程管控文件。我們已將 C-AHI 五星健康指標要求中二十餘項致敏物清單納入開發管控要求，確保每款新車型達到健康五星標準。

在生產運營環節，我們減少重金屬材料的使用，開展無鉛焊料的開發與應用，並要求在電鍍工藝環節禁用 Cr6+ 電鍍液，降低對工作人員產生的健康危害。

對於與人體接觸的材料，我們將潛在致敏、持久性有機污染物、生物累積性等指標納入開發數據監控，確保有害物質風險降至最低。按照國際環保紡織協會標準，我們對紡織品材料開展健康管控，多種織物包覆材料已獲得 OEKO-TEX® STANDARD 100<sup>4</sup> 嬰兒接觸級認證。此外，理想汽車重視皮革材料管控，成為全國第一家獲得 LWG<sup>5</sup> 全球皮革組織認證的汽車品牌。



<sup>1</sup> 2000/53/EC ELV，為歐盟委員會和歐洲議會為保護環境、減少車輛報廢產生的廢棄物，制定的報廢車輛回收指令。

<sup>2</sup> 2005/64/EC RRR，確定了歐盟報廢汽車「再使用與再利用」和「再使用與回收利用」的兩個階段及回收利用率目標，並明確了回收利用率的限值。

<sup>3</sup> (EC) No 1907/2006，化學品註冊、評估、授權和限制法規。該法規對出口到歐盟大宗商品所含近千種化學品的一系列管控，旨在保護人類健康和環境安全，增加化學品使用透明度。

<sup>4</sup> OEKO-TEX® STANDARD 100，全球最著名的、檢驗有害物質的紡織品標籤之一，它代表着消費者的信任和高度的產品安全性。

<sup>5</sup> LWG，Leather Working Group，皮革工作組織。該組織成立於 2005 年，旨在制定一套管理體系，準確評估制革商的合規標準和環境管理措施。

### 4.2.3 循環回收利用

理想汽車積極打造產品全生命周期循環回收生態體系，持續推動可持續材料的開發與再利用，完善產品生產者責任的延伸。

#### 包裝回收

理想汽車持續提高循環包裝比例，減少廢棄物產生並增加廢棄物的回收和再利用率。在設計階段，我們通過降低單車的包裝體積，減少零部件包裝的使用。我們改善包裝結構，提升包裝容積率，從而壓縮設計階段的單車包裝體積，並優化單車運輸包裝體積。2023年，理想L9單車運輸包裝體積下降至0.15立方米，理想L8單車運輸包裝體積下降至0.16立方米，理想L7單車運輸包裝體積下降至0.27立方米。此外，我們推進循環包裝使用，增加材料循環使用率，與包裝材料供應商等合作夥伴緊密合作，有效減少一次性包裝投入。2023年，理想汽車循環包裝體積及循環包裝數量比例分別提升至99.2%及87%。

#### 動力電池回收

理想汽車建立完善的電池回收處理體系，開發電池回收技術，並與第三方建立合作回收模式，減少電池遺棄對環境的傷害。我們開展電池全生命周期價值評估和一致性評估，研究電池綠色拆解及貴金屬回收技術，以進一步實現電池梯次利用與回收。

我們與工信部公布的動力電池回收白名單企業合作，建立全生命周期的動力電池回收網絡，實現經濟效益與社會效益的最大化。此外，我們與華東、華中、華南等多個地區的電池回收處理機構合作，委託具有資質的供應商對廢舊電池進行回收再利用，確保廢棄電池的有序回收與規範處理。

廢舊蓄電池處置規範模式



#### 整車材料回收

理想汽車布局產品後端市場，提升汽車資源綜合利用水平。我們開展研究，驗證報廢零部件、材料的回收利用性能，並進行回收利用體系的擬定和搭建，以提前應對今後報廢車輛的處理與回收，確保回收利用率達到國家部委生產者責任延伸計劃目標要求。

依據GB/T 19515-2015《道路車輛可再利用率 and 可回收利用率計算方法》，我們分別對理想汽車不同車型整車材料可再利用率<sup>1</sup>和可回收利用率<sup>2</sup>進行核算和用材追蹤，確保產品回收和重複利用。

理想汽車可再利用率及可回收利用率

理想汽車車型	可再利用率	可回收利用率
理想 MEGA	94.7%	97.0%
理想 L7	94.3%	96.3%
理想 L8	93.4%	95.7%
理想 L9	93.0%	95.9%

<sup>1</sup> 可再利用率，新車中能夠被再利用和 / 或再使用部分的質量佔車輛整車整備質量的百分比。

<sup>2</sup> 可回收利用率，新車中能夠被回收利用和 / 或再使用部分的質量佔車輛整車整備質量的百分比。

### 4.2.4 產品碳足跡

理想汽車持續開展產品碳足跡評估與核算，覆蓋原材料採購、整車生產及產品使用等全生命周期的各個階段。作為中國汽車技術研究中心——汽車全生命周期碳排放研究體系工作組成員之一，理想汽車積極參與開展相關產品碳足跡等級研討、核算、評估等工作，按照 CPP<sup>1</sup> 碳標籤獲取對應車型低碳標籤等級。

2023年，理想汽車參考 ISO 14067 及《道路車輛產品碳足跡碳標籤實施指南》核算規則，對現有車型開展生命周期碳排放核算<sup>2</sup>，並在 C-GCAP<sup>3</sup> 產品碳排放則評排名行業前列。

我們面向供應商開展產品碳排放合作交流和培訓，對設計框架、生產工藝、能源控制、回收利用技術等方面提

出建議。同時，我們積極參與行業聯盟的創新研究，探討汽車產業碳排放核算、低碳技術路徑、碳管理政策等領域，全面展現在汽車可持續發展領域的決心與承諾。2023年，理想汽車參與了由中國電力企業聯合會舉辦的《電動汽車充換電碳減排核算指南》編製工作，助力充換電基礎設施的綠色低碳發展。

#### 案例：理想汽車加入乘用車 PCR<sup>4</sup> 技術委員會

2023年9月，理想汽車加入由招商車研和瑞典環境科學院組織的國際 EPD<sup>5</sup> 體系乘用車 PCR 技術委員會。我們結合自身在車輛領域的優勢，參與乘用車 PCR 開發，制定乘用車產品生命周期評標準化工具，促進汽車行業的可持續發展。

理想汽車各車型碳排放核算結果

車型	生命周期碳排放 (kgCO <sub>2</sub> e)	單位行駛里程碳排放 (gCO <sub>2</sub> e/km)
理想L9	44,693.74	297.96
理想L8	44,032.73	293.55
理想L7	43,851.70	293.34



<sup>1</sup> CPP，全球首個汽車全產業鏈的碳足跡信息公示平台，覆蓋整車、零部件、車用材料三類產品碳足跡信息。

<sup>2</sup> 生命周期碳排放核算，其中包含材料環節、整車製造、整車使用環節（生命周期按15萬公里）。

<sup>3</sup> C-GCAP，《中國綠色汽車評價規程》，包含健康、能效、低碳三個方面。

<sup>4</sup> PCR，Passenger Cars Product Category Rules，乘用車產品類別規範。

<sup>5</sup> EPD，Environmental Product Declaration，環保產品聲明。

## 4.3 綠色生產與運輸

理想汽車將環境可持續理念融入到生產、經營與運輸等過程中，推動節能減排等綠色舉措，最大程度減輕給自然環境帶來的不利影響。

### 4.3.1 環境管理體系

2023年，理想汽車優化環境管理治理架構，由製造EHS負責統籌環境管理事宜，全面落實環境管理職責。我們對環境管理體系開展內外部審核，並持續改進。報告期內，理想汽車已投產的整車製造基地100%獲得ISO 14001環境管理體系認證。

我們不斷完善環境制度體系建設，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等相關法律法規。依據ISO 14001體系，我們發布了《理想汽車環境健康安全（EHS）管理政策》，制定了《理想汽車水污染控制管理規定》《理想汽車噪聲污染控制管理規定》《理想汽車大氣污染控制管理規定》等內部環境管理制度，以標準化流程規範生產基地的資源使用和廢棄物排放，有效防範環境風險發生。為應對大氣污染、水污染、危險廢物處置等潛在風險，我們編製《理想汽車突發環境應急預案》，制定現場應急處置方案，配備相應應急救援物資與定期組織演練，以有效預防突發性環境污染事件。

2023年，理想汽車未發生任何與環境或生態問題有關的行政處罰。

### 4.3.2 排放管理

理想汽車秉持綠色生產理念，落實國家及地方三廢（廢水、廢氣、固體廢棄物）處置標準，對各類廢棄物的排放和處置進行全流程管理。我們設立了嚴格的污染物排放目標，並持續優化生產工藝，確保污染物合法合規排放。

理想汽車主要排放物種類

廢氣	<ul style="list-style-type: none"> <li>揮發性有機化合物</li> </ul>
廢水	<ul style="list-style-type: none"> <li>化學需氧量（COD）、氨氮、總磷</li> </ul>
固體廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> <li>一般廢棄物:金屬廢料、包裝材料、生活垃圾、餐廚垃圾等</li> <li>危險廢棄物:污泥、漆渣、廢溶劑、廢膠等</li> </ul>

### 廢水管理

理想汽車遵守《中華人民共和國水污染防治法》，對生產過程產生的廢水進行分類分質處理，並通過全流程監測及管控，避免水污染事件發生。我們通過源頭控制與末端處置的方式對污廢水進行管理，並設定化學需氧量、氨氮排放限值等要求，以排放達標為底線，並持續提升廢水綜合利用的管理能力。

我們優先選用低污染原料，並在工藝處理中嚴格按照工藝規程要求，避免沖洗水的溢流量與超量廢水，降低環境污染。我們積極響應太湖流域氮磷削減政策，不斷升級污水處理系統的工藝，重點關注氮磷污染物排放。我們應用先進的膜生物反應器（MBR）、反滲透技術（RO）、連續電除鹽技術（EDI）、蒸汽機械再壓縮技術（MVR），實現廢水氮磷零排放的目標。同時，污水處理站均配套污泥乾化工藝、生物濾池除臭系統及污染源在線監測系統，從而有效地控制水污染。

理想汽車常州製造基地的兩套污水處理系統，採用高效工藝對生產廢水與生活污水進行無害化處理和再利用，使出水水質優於排放標準。

### 廢氣管理

我們遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》，落實生產基地廢氣排放管理，通過使用環保材料、採用綠色工藝等一系列廢氣減排措施，確保廢氣排放達標。我們設立VOC排放濃度不超過15毫克每立方米的排放目標，並建立VOC排放管理台賬，對廢氣進行嚴格控制和管理。2023年，理想汽車工廠廢氣收集率超過90%，單位產品VOC排放量為0.062千克/台，遠優於地方標準和排污許可證控制要求。

#### 理想汽車廢氣減排主要措施

<b>環保材料</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 使用水性漆和高固份環保油漆，其中水性漆佔漆料總用量85%以上。</li> <li>• 採用水性液態阻尼片（LASD），減少VOC產生。</li> </ul>
<b>綠色工藝</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 塗裝車間採用薄膜鍍化前處理、陰極電泳工藝（無磷、無一類重金屬污染物）。</li> <li>• 噴塗線採用B1B2免中塗工藝，緊湊工藝，降低能耗。</li> <li>• 全部採用機器人完成噴漆和塗膠。</li> </ul>
<b>高效處理設施</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新項目噴塗廢氣採用乾式紙盒噴漆室處理噴霧，處理效率可達99%。</li> <li>• 烘乾廢氣經蓄熱式氧化爐焚燒爐處理，噴漆廢氣採用先進的沸石轉輪濃縮及回收式熱力焚燒系統，處理效率可達98%。</li> </ul>

### 固體廢棄物管理

理想汽車不斷加強對固體廢棄物排放的管理要求，依據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等有關法律法規，制定了《理想汽車廢棄物污染控制管理規定》，對固體廢棄物收集、分類、存放和處置進行妥善管理。我們制定了固體廢棄物綜合回收利用和安全處置率100%目標，極大地降低對環境造成的不利影響。

我們與具備資質的材料回收單位進行合作，採用能源回收、綜合利用方式對工業製造過程中產生的鋼材、鋁材、木材等廢棄物進行循環利用。

我們嚴格遵照國家法律法規處置危險廢棄物，確保危險廢物在分類分區的專用存放倉庫中安全存放。我們通過採用乾式漆霧收集裝置等綠色工藝，從源頭減少危險廢棄物的產生與排放。此外，我們建立廢棄物信息管理系统，實時記錄廢棄物的處置情況，以確保廢棄物管理符合「無害化、資源化和減量化」的原則。

#### 理想汽車製造端固體廢棄物處置數據

處置方式	單位	處置總量
能源回收	噸	3,461
綜合利用（一般廢棄物）	噸	53,795
綜合利用（危險廢棄物）	噸	410

### 噪音管理

理想汽車參考《中華人民共和國噪聲污染環境防治法》，制定了《理想汽車噪聲污染控制管理規定》，對生產運營中的噪音污染進行嚴格管理，有效降低生產噪聲對周邊居民影響。在符合行業國家標準的基礎上，我們要求在廠界周邊設置綠化帶，種植樹木；定期維護設備以降低運行過程中的噪聲，必要時採取隔音、吸音等措施；廠區內除調試外車輛禁止鳴笛，進一步落實噪聲控制。

我們嚴格遵循排污許可自行監測的要求，每季度委託有資質的第三方開展監測工作，出具帶有中國計量認證（CMA）的監測報告。

### 4.3.3 資源管理

理想汽車賦能環保創新舉措，提升資源利用效率，堅持環境友好的可持續發展路線。

#### 能源管理

理想汽車全面推動能源管理體系化建設，制定了完善的管理制度與程序文件，採用多種節能技術，降低生產過程中的碳排放。理想汽車已獲得ISO 50001能源管理體系認證，並於2023年完成能源管理體系監督審核。通過以下技術創新和優化舉措，我們持續提升運營生產效率，加速推動價值鏈低碳轉型。

2023年，理想汽車全面上線智慧能源管理系統，實現能源系統監管及故障自啟動功能，及時遠程調整設備頻率等，年度節電量可達723兆瓦時。

#### 理想汽車亮點節能減排舉措

- 鍋爐出煙口增設冷凝換熱器，降低排煙溫度，吸收煙氣中的熱能，提高鍋爐的熱效率至95%以上，每年天然氣節約量約10.4萬立方米。
- 冷凍泵、冷卻泵、循環泵均增加變頻器，由工頻控制改為變頻控制，預計全年節約電量457兆瓦時。
- 冷凍水與冷卻水系統等均採用變頻調速裝置控制電機，大幅降低設備啟動能耗，並且通過調速降低了運行功率，實現能源節約。
- 乾燥機採用壓縮熱再生技術，回收空壓機熱量，每台機器額定功率可降低36千瓦，與傳統的鼓風加熱附式乾燥機相比效率更高。
- 選用節能高效率變頻空壓機，實現自動調壓，減少能源浪費。
- 減少產品製備過程中熱處理環節，降低產品製備過程的能耗及溫室氣體排放。

#### 水資源管理

理想汽車嚴格遵守國家水資源管理政策規定，嚴格執行取水、用水管理，開展水資源壓力分析及評價，避免出現因工業用水造成水資源短缺。報告期內，理想汽車未產生求取適用水源上的任何問題。

我們重視水資源節約再利用，根據《水平衡測試通則》（GB/T12452-2008）的要求，開展水平衡測試，測試期間水資源重複利用率達到98.8%。測試結果顯示，理想汽車萬元產值新水量為0.13立方米/萬元，單位產品新水量為3.141立方米/輛，均達到常州市與江蘇省先進值水平，被評為省級節水型企業。

我們在日常運營中落實各項節水措施，引用先進的中水再利用技術，並在設計、建設中均選用節水型器具，提升水資源綜合利用率。我們的污水處理系統中包含生活

污水深度回用系統，將污水經處理後達到一定的水質標準，中水回用至涉水池、衛生間、綠化等地。此外，我們開展空調冷凝水回用，對冷凝水集中收集後提升至工藝冷卻塔中使用，預計每年節水達到1,280噸。

我們在水資源使用的全過程安裝必要的計量器具，每日記錄各個區域水資源消耗量，按月度進行匯總上報，確保及時監督生產運營用水情況。報告期內，常州製造基地二級水表計量率高達98.9%。

#### 化學品管理

理想汽車根據《危險化學品安全管理條例》《易制毒化學品管理條例》等法律法規，制定《理想汽車危險化學品管理制度》，並於2023年進行修訂，進一步規範危險化學品的採購、運輸、儲存、使用及處置。我們參考《危險化學品名錄（2015版）》等標準，制定《理想汽車化學品許可清單》，對化學品的危害性、可操作性和環境影響性進行識別和分類。此外，我們針對相關員工定期開展化學品安全培訓，內容包括化學品危害、操作要求、標籤信息、應急措施、化學品處理等，以降低化學品不當使用帶來的有害影響。

### 4.3.4 綠色工廠

理想汽車堅持綠色製造，重視生態和諧，建立可持續的綠色工廠。

理想汽車製造基地在建設階段均參照 ISO 14001 等管理體系，建設標準化環境管理制度，並在正式投產後開展相關體系內外部審核及認證工作。我們在生產基地建設前或擴建前開展環境影響評價，確保對周邊環境的影響可以得到有效緩解及控制。

2023年，理想汽車對常州基地變電站擴容項目開展環境影響評價，針對生態環境、聲環境、施工揚塵環境、地表水環境、固體廢物環境等方面開展影響分析，並通過採取污染防治措施，加強施工管理。

2023年，我們開展北京基地智能綠色旗艦工廠改造，採用了能源節約型的生產方式和環保型焊接設備，縮短了建設周期，極大地降低了能源消耗。

理想汽車智能綠色旗艦工廠環保技術

#### 冷連接技術

採用 SPR<sup>1</sup> 和 FDS<sup>2</sup> 機械連接技術，達到良好的力學性能，減少粉塵產生，並降低焊接能耗。SPR 能源節約量為 0.185 千瓦時/點，FDS 能源節約量為 0.1155 千瓦時/點。

#### 真空發生器

採用節能型真空發生器，自動根據系統中真空度進行調節，降低噪音的同時，可減少 90% 的空氣消耗，每年減少二氧化碳排放達到 62.5 噸。

#### 排煙除塵方案

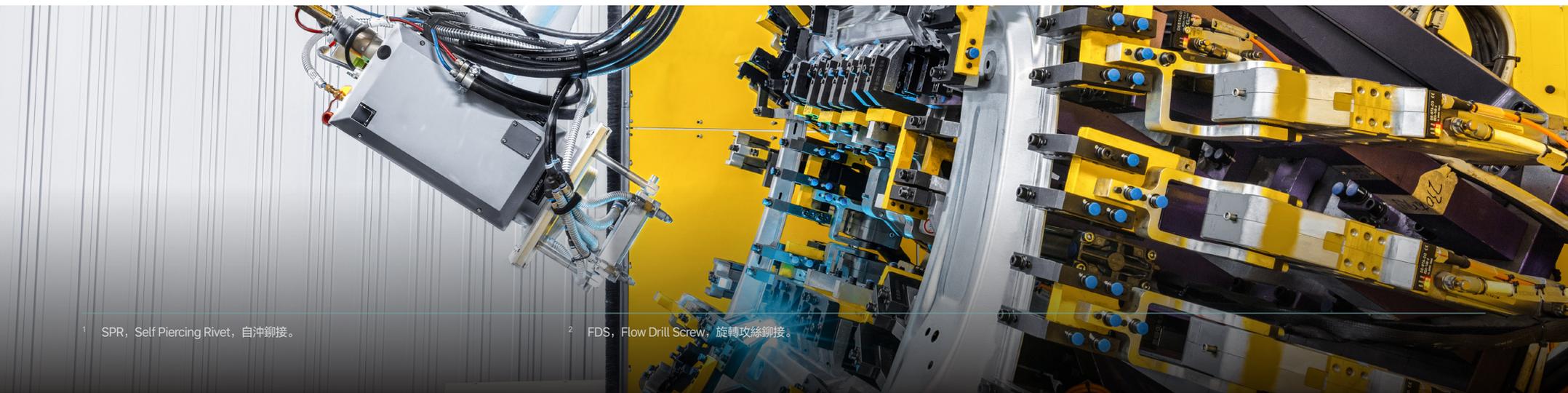
採用集中式除塵機組對於焊接煙塵進行集中收集處理，並使用高效濾筒式除塵，全方面滿足國家及地方環保要求。

### 常州製造基地

常州製造基地遵循綠色建設方向，採用節能環保工藝，實現用地集約化、原料無害化、生產清潔化、能源低碳化。我們優化生產過程風險控制，達到了江蘇省對長三角經濟帶環太湖流域更為嚴格的排放標準與特定污染物治理專項要求，並獲得多項環保獎項。

### 北京製造基地

理想汽車北京製造基地在升級改造過程中採用更加環保的綠色工廠設計理念，滿足國家《重污染天氣重點行業績效分級及減排措施》A 級績效企業標準要求。



<sup>1</sup> SPR, Self Piercing Rivet, 自沖鉚接。

<sup>2</sup> FDS, Flow Drill Screw, 旋轉攻絲鉚接。

### 4.3.5 低碳物流

理想汽車打造低碳物流體系，採取多種措施對車隊進行節能減排管理。我們遵從國家規定的機動車污染物排放標準，在重污染天氣開展車輛應急管控，極大程度地減少車輛廢氣和顆粒物排放。

同時，我們完善經營管理體系，通過直營銷售及零件統一管理模式，提高運輸滿載率，降低長距離物流運輸隊環境產生的影響。我們正在積極推動運輸車隊的新能源車型替代，並優化車輛行駛線路，最大化減少車輛能源消耗。

#### 理想汽車綠色物流舉措

##### 工廠直送

推進了10家供應商直送工廠，極大地減少了短駁車，滿產時每日可減少重型卡車運輸360車次。

##### 自動配載

JIT<sup>1</sup> 訂單通過理想自研運輸管理系統自動配載，卡車裝載率由65%提升至70%，滿產時每日可減少重型卡車運輸30車次。

##### 循環取貨

優化運輸路線，提升運輸裝載率，日運輸總里程可減少4,230千米。



<sup>1</sup> JIT, Just in Time, 準時化採購。

## 4.4 綠色辦公

理想汽車將綠色辦公理念融入員工日常工作中，制定《理想汽車綠色辦公管理制度》，打造多樣化的低碳場景。我們建立低碳發展企業文化，積極開展節能減排與垃圾分類等環保培訓活動，在辦公場所張貼節能減排標語，在食堂張貼減少一次性餐具使用的提示等，持續營造綠色、舒適的辦公環境。

2023年，我們更新了能源數據看板，定期收集能耗數據，對能源使用情況進行監測，實現能源利用最大化。我們積極開展公務車輛節能減排管理，提升工區內新能源車比例，並針對堵車問題等進行停車線路優化。同時，我們鼓勵員工綠色出行，並由第三方統一碳排放節

約量，2023年理想汽車員工乘坐新能源汽車節約碳排放量達到762,345千克，乘坐綠色航班節約碳排放量達到622,872千克。

我們在北京研發總部二期項目建設過程中，採用綠色建築二星標準進行設計，按照相關要求開展資源節約與循環利用、室內外環境綠化、廢棄物管理與污染物控制等相關工作。我們在項目建設中配備分布式光伏發電裝置，安裝光伏組件共計1,325塊，安裝容量為728.8千峰瓦，年均發電量達832兆瓦時。根據GB/T 51366-2019《建築碳排放計算標準》等標準計算，該項目建造全生命周期碳排放量為142,030.5噸二氧化碳。而通過可再生能源建設和光

伏發電，該項目可在50年使用周期中減少30,272.3噸二氧化碳，佔該建築總碳排放量的17.6%。

此外，我們重視門店能耗管理，通過空調節能系統監控平台，合理設置空調溫度，科學智能管理空調的運行。2023年，我們在門店端開展了空調節能系統試點應用項目，該項目共計達成節電量230兆瓦時。

### 理想汽車綠色辦公管理規定

- 電器設備節電：將傳統白熾燈泡替換為節能LED照明；下班後及時關機、斷電，不使用時及時關閉照明設備，鼓勵使用自然光。
- 空調系統節能：確保系統良好運行，控制室內空調溫度。
- 供暖系統節能：確保建築外窗密封完好，減少室內供暖熱量流失。
- 水資源利用：節約用水，安裝節水型水龍頭，遇到漏水及時報修。
- 廢棄物減量：提倡減少一次性水杯及一次性餐具的使用。
- 辦公用品使用與回收：使用重複填充的墨盒和環保紙張，提倡不涉密的紙張回收再利用，減少辦公用品的浪費。
- 垃圾分類與回收：設置明確的垃圾分類回收設施，與環保機構合作，確保回收物品得到妥善處理。
- 無紙化辦公：倡導電子化網絡辦公，全員使用網絡辦公軟件，日常各類辦公申請及審批流程均在線申請及審批。



# 05



## 同心協力 溫暖社會

理想汽車堅持「創造移動的家，創造幸福的家」的品牌使命，在陪伴每位家人、每個家庭共同成長的同時，以實際行動履行企業責任，向社會傳遞理想溫度。



## 5.1 企業社會責任

理想汽車致力於與社會共享發展成果，切實履行企業社會責任。我們積極投身公益捐贈、自然災害救助、幫扶濟困、教育幫扶，用實際行動回饋社會。

### 5.1.1 公益捐贈

我們遵守《中華人民共和國公益事業捐贈法》《財政部關於加強企業對外捐贈財務管理的通知》等法律法規，制定了《理想汽車捐贈管理辦法》，確保公益捐贈行為規範、有效。

2023年，理想汽車公益慈善總投入  
超過 **3,300** 萬元

#### 案例:理想汽車全力支持防汛救災

2023年7月，京津冀多地遭遇特大暴雨洪澇災害，我們向北京市慈善協會捐贈2,000萬元用於開展緊急救災工作，包括災後道路、橋樑、校園、家園等基礎設施修繕，及困難家庭救助等。同時，我們向中華慈善總會捐贈200萬元，用於購買應急救災物資，支持天津、河北抗擊洪澇災害。

#### 案例:理想汽車馳援抗震救災

2023年12月18日，甘肅省臨夏州積石山縣發生6.2級地震，寒冬災情，牽動着社會各界的心。理想汽車第一時間向甘肅省慈善聯合總會捐贈1,000萬元，用於災區物資採購和受災群眾救助等相關工作。

#### 案例:理想汽車開展大學生助學幫扶活動

理想汽車向常州市武進區慈善總會捐贈20萬元人民幣，用於幫扶2023—2026學年「圓夢行動」困難大學生，支持他們勇敢追夢。為托起勵志學子的青春夢想和未來理想，在寒暑假期間，理想汽車邀請受助學子參觀理想汽車常州智能製造基地、參加學子座談等活動，創造機會讓各位學子常回「家」看看。



## 5.1.2 社區服務

理想汽車積極參與社區公益活動，助力新時代優質社區的建設，鼓勵員工參與社區活動，向社會傳遞善意與溫暖。

2023年，理想汽車組織員工參與各類社區服務活動，員工參與達100人次，活動總時數近400小時。

### 案例：理想汽車開展「幸福石園·理想‘益起來’」活動

理想汽車關心社區發展，以社區為核心，積極策劃社區融入項目，重點打造「幸福石園·理想‘益起來’」項目，促進社區與企業共同進步。該項目致力於服務石園轄區的廣大居民，開展「汽車博物館·親子研學營」活動、石園街道中小學及社區書吧圖書捐贈活動、中秋國慶便民公益活動以及公益文化節，深受轄區居民的歡迎與好評。

### 案例：理想汽車開展《道路交通安全行》科普教育系列公益活動

理想汽車攜手中國道路交通安全協會、中國汽車工業協會開展《道路交通安全行》校園行系列公益活動。該公益活動旨在加強兒童青少年群體交通安全教育，提升兒童青少年安全文明出行意識，減少兒童青少年道路交通事故發生率。

我們在現場提供了理想L系列的車輛，邀請同學們體驗360度影像技術和聲音報警裝置，正確認識在行車過程中出現的「死角」視覺盲區問題，激發同學們對科學技術的學習熱情。我們通過開展安全主題遊戲互動等一系列活動，讓孩子們在愉快的氛圍中長知識、知危險、會避險。



## 5.2 車友溫度

我們致力於創建一個和諧、溫暖的理想汽車社區。我們支持並鼓勵全國各地的理想車友主動開展各類公益活動，吸引更多人加入公益事業，為社會發展貢獻力量。

### 案例：理想汽車車主青海玉樹助學行動

兩位理想汽車車主在青海玉樹開展一系列助學活動，包括設立「黑頸鶴獎學金」，以及向學生提供基本的生活物資等。在奔赴青海玉樹的途中，理想 L9 為他們提供了基本的行程支持與安全保障。

### 案例：理想汽車車友自發組織水災救援公益活動

一方有難，八方支援，微光匯聚，風雨同舟。2023年7月，面對京津冀多地特大暴雨洪澇災害的挑戰，北京車友會、石家莊車友會自發組織水災救援公益活動，為受災地區捐款捐物，並在理想汽車社區中分享支援抗洪救災經歷，傳遞公益思想。





## 附錄

ESG關鍵績效表	71
聯交所指引	80
GRI指引	82

# ESG 關鍵績效表

## 環境

指標名稱	單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據	
<b>排放物</b>					
大氣污染	VOC	噸	23.57	10.39	8.56
	氮氧化物	噸	20.04	/	/
	二氧化硫	噸	2.40	/	/
	甲烷	噸	/	1.87	2.05
	煙塵	噸	8.59	2.27	1.79
水污染	COD	噸	87.71	24.07	19.72
	氨氮	噸	4.95	1.01	0.86
	總磷	噸	0.67	0.07	0.06
無害廢棄物	無害廢棄物總量	噸	58,642.78	22,871.50	17,131.49
	無害廢棄物密度	噸/百萬人民幣	0.47	0.51	0.63
	餐廚垃圾	噸	1,011.00	639.47	320.50
	生活垃圾	噸	3,652.86	2,211.61	1,334.00
	可回收垃圾	噸	53,978.92	20,020.42	15,476.99
有害廢棄物	有害廢棄物總量	噸	3,481.33	1,414.72	668.35
	有害廢棄物密度	噸/百萬人民幣	0.028	0.031	0.025
溫室氣體排放	溫室氣體總排放量（全口徑）	噸二氧化碳當量	201,566.19	104,733.87	54,882.87
	溫室氣體排放密度（全口徑）	噸二氧化碳當量/百萬人民幣	1.63	2.3	2.0
	範疇一溫室氣體排放量（全口徑）	噸二氧化碳當量	29,994.73	20,548.98	11,038.60
	範疇二溫室氣體排放量（全口徑）	噸二氧化碳當量	171,571.45	84,184.89	43,844.27
	溫室氣體總排放量（製造與行政口徑）	噸二氧化碳當量	154,828.83	75,510.18	54,882.87
	範疇一溫室氣體排放量（製造與行政口徑）	噸二氧化碳當量	28,669.06	16,610.47	11,038.60
	範疇二溫室氣體排放量（製造與行政口徑）	噸二氧化碳當量	126,159.77	58,899.71	43,844.27
	溫室氣體總排放量（門店口徑）	噸二氧化碳當量	46,737.36	29,223.69	/
	範疇一溫室氣體排放量（門店口徑）	噸二氧化碳當量	1,325.67	3,938.50	/
	範疇二溫室氣體排放量（門店口徑）	噸二氧化碳當量	45,411.68	25,285.19	/

數據說明：

- 環境數據收集範圍為理想汽車常州製造基地、零售門店、交付中心、售後維修中心、北京研發總部及其他辦公場所。
- 溫室氣體排放量（範疇1）來自固定源的燃料（液化天然氣、柴油）耗用，及運輸車輛的燃料（汽油）耗用。液化天然氣排放因子參考中華人民共和國國家發展和改革委員會於2015年7月6日刊發之《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法和報告指南》；柴油和運輸車輛排放因子參考香港聯合交易所有限公司於2020年3月刊發之《如何準備環境、社會及管治報告》之《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。
- 溫室氣體排放量（範疇2）來自外購電力的耗用，外購電力排放因子參考中華人民共和國生態環境部於2023年2月7日刊發之《關於做好2023—2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》。
- 有害廢棄物的披露範圍是按照中華人民共和國生態環境部刊發的《國家危險廢物名錄》（2021版）界定。
- 不可再生燃料（汽油、柴油、液化天然氣）的單位轉換因子參考香港聯合交易所有限公司於2020年3月刊發之《如何準備環境、社會及管治報告》之《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》，以及中華人民共和國國家發展和改革委員會於2015年7月6日刊發之《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法和報告指南》。

# ESG 關鍵績效表

## 環境

指標名稱	單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據	
<b>資源使用</b>					
能源	綜合能源消耗量	噸標煤	55,978.27	30,292.98	13,079.37
	綜合能源消耗密度	噸標煤/百萬人民幣	0.45	0.67	0.48
	外購電力	兆瓦時	286,742.34	139,038.32	53,251.73
	外購熱力	吉焦	73,111.80	44,466.75	/
	外購天然氣	立方米	12,978,058.00	6,148,389.00	4,068,981.00
	柴油	升	10,720.00	0.00	7,500.00
	汽油 <sup>1</sup>	升	790,981.00	3,229,965.09	1,006,868.00
水資源	總耗水量	噸	1,681,919.89	833,334.38	506,079.00
	總耗水密度	噸/百萬人民幣	13.58	18.40	19
	市政供水	噸	1,463,391.89	758,382.38	464,079.00
	水資源回用量	噸	218,528.00	74,952.00	42,000.00
材料資源	製冷劑	千克	105.00	85.40	16.00
	整車製造包材使用量	噸	22,800.00	6,660.00	3,768.57
	零部件包材循環回收量	噸	5,982,911.00	361,632.25	3,769.57
年度節能環保相關投入金額	百萬人民幣	37.49	/	/	

<sup>1</sup> 2023 年，理想汽車製造端的汽油消耗統計口徑僅包含廠內汽油消耗量，不再包含加注到產品車油箱隨車外運的汽油量。

# ESG 關鍵績效表

## 社會

指標名稱	單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據
<b>員工人數及分布</b>				
員工總數	人	31,591	19,396	11,901
按性別劃分的 員工人數	男性	25,967	15,860	9,622
	女性	5,624	3,536	2,279
按僱傭類型劃 分的員工人數	全職員工	31,591	19,396	/
	兼職員工	0	0	/
	勞務派遣員工	0	0	/
按年齡劃分的 員工人數	29歲及以下	14,941	9,685	5,258
	30-39歲	15,636	9,106	6,265
	40歲及以上	1,014	605	378
按類型劃分的 員工人數	研發人員	6,726	4,838	3,415
	銷售及營銷人員	12,340	9,199	6,019
	一般及行政管理服務人員	2,974	1,041	587
	生產人員	9,551	4,318	1,880
按照崗位性質 劃分	藍領員工	9,561	5,372	/
	白領員工	10,559	7,051	/
	店端員工	11,471	6,973	/
按學歷劃分的 員工人數	碩士學歷	4,926	3,003	/
	本科學歷	9,860	6,561	/
	大專學歷	10,305	5,791	/
	高中及以下學歷	6,500	4,041	/
按地區劃分的 員工人數	中國大陸	31,552	19,359	11,873
	中國港澳台	16	11	7
	海外	23	26	21

# ESG 關鍵績效表

## 社會

指標名稱		單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據
<b>員工人數及分布</b>					
按級別性別劃分的員工比例	高級管理層	人	28	19	26
	高級管理層中男性員工佔比	百分比	89.3	94.74	88
	高級管理層中女性員工佔比	百分比	10.7	5.26	12
	中級管理層	人	311	142	132
	中級管理層中男性員工佔比	百分比	86.2	86.62	85
	中級管理層中女性員工佔比	百分比	13.8	13.38	15
	初級管理層	人	59	160	/
	初級管理層中男性員工佔比	百分比	91.5	95.56	/
	初級管理層中女性員工佔比	百分比	8.5	4.44	/
	普通員工	人	31,193	19,075	11,743
按職能性別劃分的員工人數	創收職能中高級管理層中女性員工總數	人	46	1	/
	創收職能中高級管理層中女性員工佔比	百分比	13.6	5.26	/
	STEM相關崗位中女性員工總數	人	999	746	/
	STEM相關崗位中女性員工佔比	百分比	15.2	15.42	/
特殊員工人數	殘疾員工	人	123	105	77
	少數民族員工	人	1,655	1,086	607
	海外籍員工	人	22	26	/
新進員工總數		人	16,037	13,736	/
按招聘類型劃分的新進員工人數	社招新進員工	人	14,722	11,086	/
	校招新進員工	人	1,315	2,650	/

# ESG 關鍵績效表

## 社會

指標名稱	單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據	
<b>僱員流失人數及比率</b>					
僱員流失總人數及比例	員工流失總數	人	7,037	6,218	3,223
	員工流失比例	百分比	22.3	32.06	27
按性別劃分的員工流失比例	男性	百分比	22.1	31.92	28
	女性	百分比	23.1	32.69	22
按年齡劃分的員工流失比例	29歲及以下	百分比	30.0	38.26	36
	30-39歲	百分比	15.7	26.56	21
	40歲及以上	百分比	9.9	15.54	14
按崗位性質劃分的員工流失比例	藍領員工	百分比	49.0	50.22	/
	白領員工	百分比	14.7	17.39	/
	店端員工	百分比	36.3	32.90	/
按地區劃分的員工流失比例	中國大陸	百分比	22.3	32.07	27
	中國港澳台	百分比	37.5	54.55	43
	海外	百分比	26.1	11.54	19
按職級劃分的員工流失比例	高級管理層	百分比	10.7	10.53	/
	中級管理層	百分比	6.4	15.38	/
	初級管理層	百分比	11.9	7.50	/
	普通員工	百分比	22.5	32.41	/

# ESG 關鍵績效表

## 社會

指標名稱		單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據
<b>員工發展與培訓</b>					
員工職業培訓總人次		人次	34,729	25,880	37,245
按性別劃分的 培訓僱員百分比	男性員工	百分比	88.9	91.53	94
	女性員工	百分比	94.3	93.92	97
按職級劃分的 培訓僱員百分比	董事會人員	百分比	100	75.00	/
	高級管理層	百分比	96.2	78.95	100
	中級管理層	百分比	95.5	96.36	99
	初級管理者	百分比	95.5	98.85	/
	普通員工	百分比	89.8	91.88	94
按性別劃分的 僱員受訓總時數	男性員工	小時	502,160	559,714	176,808
	女性員工	小時	112,679	117,982	42,075
按性別劃分的 僱員平均受訓時數	男性員工	小時	18	35.29	18
	女性員工	小時	17	33.37	18
按職級劃分的 僱員受訓總時數	高級管理層	小時	3,592	387	1,138
	中級管理層	小時	8,071	4,548	5,769
	初級管理者	小時	1,032	6,352	/
	普通員工	小時	602,143	666,407	211,976
按職級劃分的 僱員平均受訓時數	高級管理層	小時	120	20.39	44
	中級管理層	小時	26	32.03	44
	初級管理者	小時	16	39.70	/
	普通員工	小時	18	34.94	18

# ESG 關鍵績效表

## 社會

指標名稱	單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據
<b>員工健康與安全</b>				
工傷損失	員工因生產事故死亡人數	人	0	0
	員工工傷數	起	12	14
	員工工傷率	百分比	0.04	0.07
	工傷損失工作日數 <sup>1</sup>	天	397	106.5
	百萬工時損工事故率 (LTIFR)	/	0.2	/
	百萬工時損工嚴重率	/	1.3	/
健康體檢	員工體檢覆蓋率	百分比	100	100
安全培訓	年度安全培訓次數	場次	638	244
	年度安全培訓人次	人次	343,033	122,829
安全檢查	安全檢查次數	次	3,286	341
	安全隱患檢查量	個	30,659	11,947
年度安全生產事故數量		次	12	4
年度安全生產相關投入金額		百萬人民幣	26.08	16.19
<b>供應鏈管理</b>				
按地區劃分的 供應商總數	供應商總數	家	434	363
	華北地區	家	50	35
	華中地區	家	22	21
	南方地區	家	49	26
	華東地區	家	300	264
	東北地區	家	11	14
	西北地區	家	0	0
	港澳台地區	家	0	0
	海外地區	家	2	3
供應商准入	通過 IATF 16949 體系認證的供應商比例	百分比	99.4	100
	通過 ISO 14001 體系認證的供應商比例	百分比	93.7	89
	通過 ISO 45001 體系認證的供應商比例	百分比	80.9	/

<sup>1</sup> 2023 年，該數據統計口徑由製造端擴大至理想汽車全口徑。

# ESG 關鍵績效表

## 社會

指標名稱	單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據	
<b>產品質量與安全</b>					
質量安全培訓	年度質量安全培訓次數	人次	29,834	27,546	/
	年度質量安全培訓場次	場次	350	/	744
	年度質量安全培訓時長	小時	44,752	28,000	2,976
<b>產品研發</b>					
研發投入金額	十億人民幣	10.59	6.78	3.29	
專利	累計專利授權數量	個	3,368	2,061	1,171
商標	累計商標核准數量 <sup>1</sup>	個	1,669	655	494
著作權	累計著作權數量	個	98	54	51
知識產權保護培訓	知識產權保護培訓次數	場次	34	28	11
	知識產權保護培訓時長	小時	31	30	22
<b>信息安全管理</b>					
信息安全培訓次數	場次	4	19	48	
隱私培訓次數	場次	7	/	/	
信息數據洩露事件次數	次	0	0	0	
<b>產品與客戶服務</b>					
售後服務培訓	售後服務培訓次數	場次	240	109	37
	售後服務培訓時長	小時	234,599	146,264	/
	新員工崗前培訓率	百分比	100	100	100
滿意度調查	售後服務滿意度	百分比	99.8	99.8	99.2
	產品交付滿意度	百分比	99.9	/	/
	試乘試駕滿意度	百分比	99.9	/	/
用戶投訴	用戶投訴總數	次	10,088	2,676	1,989
	用戶投訴處理率	百分比	100	100	100
	投訴解決率	百分比	100	100	98.8
<b>公益慈善</b>					
公益慈善投入金額	百萬人民幣	33.24	5.68	11.06	

<sup>1</sup> 2021 年，該數據統計口徑僅包含國內商標數量，自 2022 年起擴大為理想汽車全口徑。

# ESG 關鍵績效表

## 管治

指標名稱		單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據
<b>反貪腐</b>					
廉潔培訓	員工廉潔培訓次數	場次	48	17	4
	員工廉潔培訓總小時數	小時	17,000	7,994	12,450
	員工廉潔培訓覆蓋率	百分比	100	100	100
	管理層廉潔培訓場次	場次	2	1	1
	管理層廉潔培訓總小時數	小時	120	20	172.5
	董事廉潔培訓場次數	場次	2	1	1
	董事廉潔培訓人均小時數	小時	1	2.5	1.5
已審結的貪污訴訟案件的數目		件	1	0	0

# 聯交所指引

## 環境

環境、社會及管治指標	披露位置
一般披露:有關廢氣及溫室氣體排放,向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的: (a) 政策; 及 (b) 遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P60-61
A1.1 排放物種類及相關排放數據	P71
A1.2 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	P71
A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	P71
A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	P71
A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	P61
A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法,及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	P61
A2 資源使用	P62

環境、社會及管治指標	披露位置
A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以每千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	P72
A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	P62、P72
A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P54、P62
A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題,以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P62
A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量	P58、P72
A3 環境及天然資源	P60
A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	P55-65
A4 氣候變化	P52-54
A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜,及應對行動	P53

## 社會

環境、社會及管治指標	披露位置	
B1 僱傭	一般披露:有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料  B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數  B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	P39-41  P40  P40
B2 健康與安全	一般披露:有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料  B2.1 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率  B2.2 因工傷損失工作日數  B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施,以及相關執行及監察方法	P45-50  P77  P45  P50
B3 發展與培訓	一般披露:有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動  B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	P42-44  P76

# 聯交所指引

## 社會

環境、社會及管治指標	披露位置
B3 發展與培訓	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數 P76
B4 勞工準則	一般披露：有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 P39
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工 P39
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟 P39
B5 供應鏈管理	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策 P31-33
	B5.1 按地區劃分的供貨商數目 P77
	B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法 P31-32
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。 P32-33

環境、社會及管治指標	披露位置
B5 供應鏈管理	B5.4 描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。 P32-33
B6 產品責任	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 P17-18、P26-30、P35-37
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比 P28
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法 P37
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例 P25
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序 P26-28
B6.5 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法 P17-18	

環境、社會及管治指標	披露位置
B7 反貪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 P15
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果 P16
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法 P16
B8 社區投資	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓 P16
	一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策 P67
	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育） P67-69
	B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間） P67-68

# GRI 指引

<b>使用說明</b>	理想汽車於2023年1月1日至2023年12月31日參照GRI標準報告了此份GRI內容索引中引用的信息	
<b>使用 GRI 1</b>	GRI 1:基礎 2021	
<b>指標</b>	<b>指標說明</b>	<b>披露位置</b>
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 組織詳細情況	P4
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	P3
	2-3 報告期、報告頻率和聯繫人	P3
	2-4 信息重述	P3
	2-5 外部鑑證	/
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	P4-5
	2-7 員工	P38-50
	2-8 員工之外的工作者	P38-50
	2-9 管治架構和組成	P9
	2-10 最高管治機構的提名和遴選	P9
	2-11 最高管治機構的主席	P9
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	P9
	2-13 為管理影響的責任授權	P9
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	P11
	2-15 利益衝突	P15
	2-16 重要關切問題的溝通	P12
	2-17 最高管治機構的共同知識	P9
	2-18 對最高管治機構的績效評估	P9
	2-19 薪酬政策	P41
	2-20 確定薪酬的程序	P44
	2-21 年度總薪酬比率	/

指標	指標說明	披露位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	P12
	2-23 政策承諾	P15、P39
	2-24 融合政策承諾	P15、P39
	2-25 補救負面影響的程序	P16、P37、P39
	2-26 尋求建議和提出關切的機制	P39
	2-27 遵守法律法規	P9
	2-28 協會的成員資格	P25、P59
	2-29 利益相關方參與的方法	P12
	2-30 集體談判協議	/
	GRI 3: 實質性議題 2021	3-1 確定實質性議題的過程
3-2 實質性議題清單		P12
3-3 實質性議題的管理		P12
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1 直接產生和分配的經濟價值	/
	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	P53-54
	201-3 固定福利計劃義務和其他退休計劃	P41
	201-4 政府給予的財政補貼	/
GRI 203: 間接經濟影響 2016	203-1 基礎設施投資和支持性服務	/
	203-2 重大間接經濟影響	/
GRI 204: 實踐採購 2016	204-1 向當地供應商採購的支出比例	P31
GRI 205: 反腐敗 2016	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點	P15-16
	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	P15-16
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	P15-16
GRI 206: 反競爭行為 2016	206-1 針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	P15

指標	指標說明	披露位置
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	P58
	301-2 所用循環利用的進料	P58
	301-3 再生產品及其包裝材料	P58
GRI 302: 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	P72
	302-2 組織外部的能源消耗量	P72
	302-3 能源強度	P72
	302-4 減少能源消耗	P62
	302-5 產品和服務的能源需求下降	P55、P62
GRI 303: 水資源和污水 2018	303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	P62
	303-2 管理與排水相關的影響	P62
	303-3 取水	P62
	303-4 排水	P62
	303-5 耗水	P62
GRI 304: 生物多樣性 2016	304-1 組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	P63
	304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	P63
	304-3 受保護或經修復的棲息地	/
	304-4 受運營影響的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟 (IUCN) 紅色名錄及國家保護名冊的物種	/
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (範圍1) 溫室氣體排放	P71
	305-2 能源間接 (範圍2) 溫室氣體排放	P71
	305-3 其他間接 (範圍3) 溫室氣體排放	P71
	305-4 溫室氣體排放強度	P71

# GRI 指引

指標	指標說明	披露位置
GRI 305: 排放 2016	305-5 溫室氣體減排量	P71
	305-6 臭氧消耗物質 ( ODS ) 的排放	/
	305-7 氮氧化物 ( NOx )、硫氧化物 ( SOx ) 和其他重大氣體排放	P71
GRI 306: 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	P61
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	P61
	306-3 產生的廢棄物	P61
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	P61
	306-5 進入處置的廢棄物	P61
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商	P32
	308-2 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	P33
GRI 401: 僱傭 2016	401-1 新進員工僱傭率和員工流動率	P40
	401-2 提供給全職員工 ( 不包括臨時或兼職員工 ) 的福利	P41
	401-3 育兒假	P41
GRI 402: 勞資關係 2016	402-1 有關運營變更的最短通知期	/
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-1 職業健康安全管理體系	P45
	403-2 危害識別、風險評估和事故調查	P46-49
	403-3 職業健康服務	P50

指標	指標說明	披露位置	
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-4 職業健康安全事務:工作者的參與、意見徵詢和溝通	P46-49	
	403-5 工作者職業健康安全培訓	P48	
	403-6 促進工作者健康	P50	
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	P49	
	403-8 職業健康安全體系覆蓋的工作者	P45	
	403-9 工傷	P45	
	403-10 工作相關的健康問題	P49	
	GRI 404: 培訓與教育 2016	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	P76
		404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案	P42-43
		404-3 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	P44
GRI 405: 多元化與 平等機會 2016	405-1 管治機構與員工的多元化	P10、P39-40	
	405-2 男女基本工資和報酬的比例	/	
GRI 406: 反歧視 2016	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	P39	
GRI 407: 結社自由與 集體談判 2016	407-1 結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	/	

指標	指標說明	披露位置
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	P39
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	P39
GRI 411: 原住民權利 2016	411-1 涉及侵犯原住民權利的事件	/
GRI 413: 當地社區 2016	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	/
	413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	/
GRI 414: 供應商社會評估 2016	414-1 使用社會評價維度篩選的新供應商	P18
	414-2 供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	P18
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	/
GRI 416: 客戶健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	P29-30
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	P28
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	P18



創造移動的家，創造幸福的家。

理想汽車 2023 年環境、社會及管治報告