



理想汽车2021 环境、社会及管治报告

关于本报告

报告简介

本报告为理想汽车（于开曼群岛注册成立以不同投票权控制的有限责任公司）发布的首份环境、社会及管治报告（简称“ESG¹报告”），旨在展示理想汽车及其列入年报范围的主要附属公司（以下简称“本公司”“理想汽车”或“我们”）在环境、社会及管治的策略、管理和实践情况。本报告经由审计委员会和董事会审阅批准并对所载信息的真实性及有效性负责。

报告范围

本报告披露的资料和数据覆盖理想汽车及其列入年报范围的主要附属公司²，如无特别说明，时间范围覆盖 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”“本年度”“2021 年”）。

¹ ESG, Environmental, Social and Governance, 即环境、社会及管治。

² 数据主要来源于北京和常州的经营实体，上海的经营实体为本报告提供了部分收入、研发支出、员工数等数据。

编制依据

本报告编制遵循香港联合交易所（简称“联交所”）主板上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》和全球报告倡议组织（GRI³）发布的《可持续发展报告编写标准》的核心框架。同时，本报告参考 MSCI⁴ 等主流 ESG 评级指数，并结合联合国可持续发展目标（SDGs⁵）和气候相关财务信息披露工作组（TCFD⁶）之建议进行编写。

信息来源

本报告所引用的资料与数据均来源于本公司的正式文件、统计报告与财务报告，且经由相关部门统计、汇总及审核。如无特别说明，本报告中的金额类数据均为人民币。

³ GRI, Global Reporting Initiative, 即全球报告倡议组织。

⁴ MSCI, Morgan Stanley Capital International, 即明晟指数。

报告批准与获取

本报告已于 2022 年 4 月 19 日获审计委员会和董事会审议批准。本报告提供简体中文、繁体中文及英文三种版本，可在香港联合交易所网站（www.hkexnews.hk）及本公司网站（<https://www.lixiang.com>）下载浏览。

免责声明

本报告的部分内容具有一定前瞻性，易受到不确定因素的影响，而导致实际结果产生重大差异。本公司不承担更新本报告中任何前瞻性声明的义务。

⁵ SDGs, Sustainable Development Goals, 即联合国可持续发展目标。

⁶ TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 即气候相关财务信息披露工作组，为企业提供框架以进行气候相关数据披露。

目 录

关于我们	04
2021年ESG亮点绩效	06
2021年荣誉奖项	07

01 合规经营 责任管理

企业治理	09
ESG管治	11
商业道德	15
数据安全	17

02 创新先行 卓越产品

产品质量与安全	21
创新与发展	27
供应链管理	31
用户服务	33

03 包容关爱 共同成长

人才吸引	39
人才培养	42
安全健康	45

04 低碳运营 绿色理想

气候战略	50
绿色生产	53
绿色产品	58
绿色办公	61

05 同心协力 温暖社会

公益慈善	64
车友温度	65

附录

ESG关键绩效表	67
联交所指引	69
GRI指引	70



关于我们

理想汽车是中国新能源汽车市场的领导者。本公司设计、研发、制造和销售豪华智能电动车。理想汽车的品牌使命是“创造移动的家，创造幸福的家”。通过产品、技术和业务模式的创新，我们为家庭用户提供安全、便捷、舒适的产品和服务。

我们的首款量产车型理想ONE是针对家庭用户打造的六座中大型豪华电动SUV，配备了领先的增程电动系统、理想辅助驾驶系统及首创的四屏交互系统、全车四音区智能语音系统。我们于2019年11月开始量产理想ONE，并于2021年5月25日推出2021款理想ONE。

截至2021年12月31日，理想ONE累计交付量已达：

124,088 台



理想汽车大事记

车和家¹（理想汽车）成立。

2015 年 4 月



常州制造基地奠基，我们通过自建智能制造基地，保障优秀的工艺和质量。建成后常州制造基地包括冲压、焊装、涂装、总装四大车间。

2016 年 8 月



理想ONE正式发布，作为理想汽车首款智能电动车，理想ONE采用创新的增程电动解决方案，从产品技术本身入手解决电动车的里程焦虑问题。

2018 年 10 月



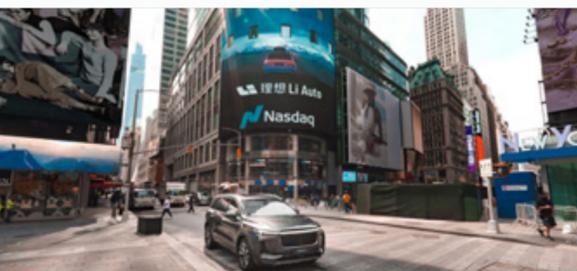
理想ONE开始量产，首台理想ONE从常州制造基地下线。

2019 年 11 月



第10,000台理想ONE交付用户。自2019年12月交付，理想汽车仅用六个半月就完成了第一个10,000台的交付。

2020 年 6 月



2020 年 7 月

理想汽车正式在美国纳斯达克证券市场挂牌上市，股票代码为“LI”。



2021 年 5 月

2021款理想ONE正式发布。新款车型将增程电动系统、辅助驾驶、智能座舱、乘坐舒适性进行了全面升级，NEDC综合续航里程达到1,080公里。



2021 年 8 月

2021年8月12日，理想汽车成功在香港联合交易所主板完成双重主要上市，股票代码：2015。



2021 年 10 月

第10万台理想ONE在常州制造基地正式下线，同时理想ONE也成为首个单款突破10万台生产的国产造车新势力产品。



2021 年 12 月

我们向所有理想ONE车主推送了OTA² 3.0车机软件，包括全栈自研的导航辅助驾驶系统（NOA）³。同时，理想ONE连续2个月实现单月交付破万。

¹ 在2020年7月，公司名称从“车和家”改为“理想汽车”。

² OTA, Over-the-air, 即一种通过云网络远程更新车辆软件的技术。

³ NOA, Navigation on ADAS, 即导航辅助驾驶系统。ADAS, Advanced Driver-assistance Systems, 即辅助驾驶系统。



2021 年 ESG 亮点绩效

合规经营 责任管理

开展多场员工反贪腐合规培训，员工覆盖率达**100%**

未发生贪腐相关诉讼案件

用户服务系统和 App 均通过**网络安全等级保护三级认证**

创新先行 卓越产品

千车故障率达到**一线豪华品牌质量水平**

每台车交付前执行质量标准**超2,700 项**

辅助驾驶系统全年路试里程达**数百万公里**

研发人员占比**超28%**

产品召回事件**零发生**

开展质量安全培训**744 次**，全员培训时长达**2,976 小时**

全年创新研发投入达**32.9 亿元**

参与**30 余项**智能网联领域标准制定工作

用户投诉处理率达**100%**，解决率达**98.8%**

用户满意度达**99.2%**

100% 一级供应商通过 **IATF 16949** 认证

供应商培训覆盖 **100%** 一级供应商

包容关爱 共同成长

员工来自于**14 个国家或地区**，**29 个民族**

员工培训时长**超21 万小时**

未发生生产相关的工伤或死亡事件

低碳运营 绿色理想

理想ONE 整车全生命周期碳足迹为**35.4 吨二氧化碳当量**，
低于大部分同级别新能源 SUV 车型

每公里二氧化碳排放值为**236.1 克二氧化碳当量**

整车生产环节每年可节约天然气消耗**20 万立方米**，
减少碳排放**460 吨**

常州制造基地实现**远低于国家标准的废水废气排放**

常州制造基地被评定为**市级绿色工厂**

同心协力 温暖社会

向河南省慈善总会捐款，用于防汛救灾工作

向石家庄捐款，用于疫情防控工作



2021 年荣誉奖项

汽车领跑者榜单杰出企业

未来汽车生态大会组委会

市级绿色工厂

常州市工业和信息化局

新能源乘用车人气车型点津奖

世界智能网联汽车大会

懂车帝年度AEB¹测试冠军

懂车帝

中国新车评价规程测试五星评价

中国新车评价规程 (C-NCAP)

新车质量研究 IQS (新车满意度) 细分市场第一名

J.D.Power

APEAL (汽车魅力指数) 细分市场第一名

J.D.Power

北京市知识产权示范单位

北京市知识产权局

中国年度最佳雇主

智联招聘

领英新星奖

领英

“王者之舟”最爱人才雇主

BOSS直聘

最具影响力雇主

海投网

¹ AEB, Automatic Emergency Braking, 即自动紧急制动。



01



合规经营 责任管理

企业治理 ESG管治 商业道德 数据安全

理想汽车将责任管治视为实现企业持续创新、高效运营的必要因素。为此，我们构建了完善的治理架构，并基于合规运营和风险管理控不断提高企业管治能力。同时，我们也时刻关注各利益相关方的期待和建议，积极维护健康的经营环境。



1.1 企业治理

1.1.1 合规运营

理想汽车遵循《中华人民共和国公司法》、纳斯达克证券交易市场《上市公司守则》和香港联交所《香港联合交易所有限公司证券上市规则》，建立了权责分明、科学高效的公司治理机制。

董事会下设审计委员会、薪酬委员会、提名及企业管治委员会，保证董事会的高效运行。报告期内，董事会共召开会议 5 次（除特别股东大会外），董事出席率达 100%。

我们明确各委员会成员的职责，确保在合规开展业务的同时遵循商业道德标准，保障股东利益与公司的持续稳定发展。各委员会的职权范围及各个董事的资料已于投资者关系网站及交易所网站刊登。

多元化的董事会架构是保障股东权益、维护公司长期发展的必要因素。在提名及委任董事会成员时，我们会进行综合性考量，维度包括性别、年龄、专业资质、行业经验、专业和教育背景等，以满足各业务板块的需求。此外，提名及企业管治委员会对董事会多元化的实施情况进行定期审查和监督，讨论并设定董事会多元化的定性及定量目标。

理想汽车董事会架构



截至 2021 年 12 月 31 日，理想汽车董事会共有 8 名董事，每位董事均拥有丰富的专业背景，其中包括 2 名非执行董事和 3 名独立非执行董事。另外，选拔女性作为董事会成员，正是我们重视女性管理者的领导力，追求董事会多元化的体现。

理想汽车董事会成员信息

姓名	年龄	性别	职位 / 职责及责任
李想	40 岁	男	创始人、董事长、首席执行官
沈亚楠	44 岁	男	执行董事兼总裁
李铁	44 岁	男	执行董事兼首席财务官及合规官
王兴	43 岁	男	非执行董事
樊铮	43 岁	男	非执行董事
肖星	51 岁	女	独立非执行董事
赵宏强	45 岁	男	独立非执行董事
姜震宇	48 岁	男	独立非执行董事

理想汽车女性董事介绍

肖星教授作为理想汽车独立非执行董事，监督本公司的运营和治理，以及监控风险管理政策的执行情况。

肖星教授关注社会痛点问题，专注公益事业。疫情期间，她为武汉学子和中小企业免费开设讲座，并开展五场检测、疫苗等医疗相关主题的沙龙活动。2021 年，在中国双碳政策的大背景下，肖星教授连续推出五场双碳相关主题的沙龙活动。

同时，肖星教授关心女性职场发展。她积极参与女性职场发展的相关研讨，包括全球最大的 50 家企业女性股东与女性董事公司治理圆桌论坛、中国管理学年会女性学者论坛等，为推动女性的职业发展建言献策。



1.1.2 风险管理

理想汽车将风险管理及内部控制视为公司经营管理的核心。为此我们制定了《理想汽车风险管理制度》，建立了由“三道防线”组成的风险管理架构，确保风险管理系统的有效运行。

理想汽车风险防控管理架构

第一道防线:

主要由各业务部门和职能部门构成，负责对业务过程中的风险进行识别、评估并执行风险控制措施。

第二道防线:

主要由承担风险监督的各职能部门构成，负责对第一道防线的风险管理工作与内部监控开展情况进行实时监控，同时承担重大风险的核心管理与组织职责。

第三道防线:

主要由内审等监察部门构成，负责监督第一、二道防线的风险管理和内部监控系统的有效性，并进行事后稽核、审计和监察等，对企业风险及内部监控进行查漏补缺。

高效的组织结构

董事会是公司风险管理的最高领导和决策机构，对公司风险管理系统的有效性负责。董事会下设审计委员会，负责持续监控本公司风险管理政策的执行情况，确保业务运营所涉及的风险能够被有效地识别、评估并控制。在发生重大风险事项时，审计委员会需及时向董事会报告。在职能部门层面，法律合规部负责落实风险评估工作并组织实施风险应对措施。

完善的风控体系

我们搭建了完善且有效的风险管理与内部监控体系。我们通过识别各业务流程的风险，分析、评估风险的实质及对本公司产生的影响，制定相应的风险管控策略，并定期评估策略的有效性。同时，审计委员会在每季度会议中沟通风险管理和内部监控事项。

2021年，我们全面梳理和识别了面临的战略风险、市场风险、运营风险、财务风险和法律风险，其中包括ESG相关风险，如信息安全风险、供应商遴选风险等。我们依据公司运营影响、人员安全影响等因素，对风险进行分级，并制定了对应的风险应对策略。





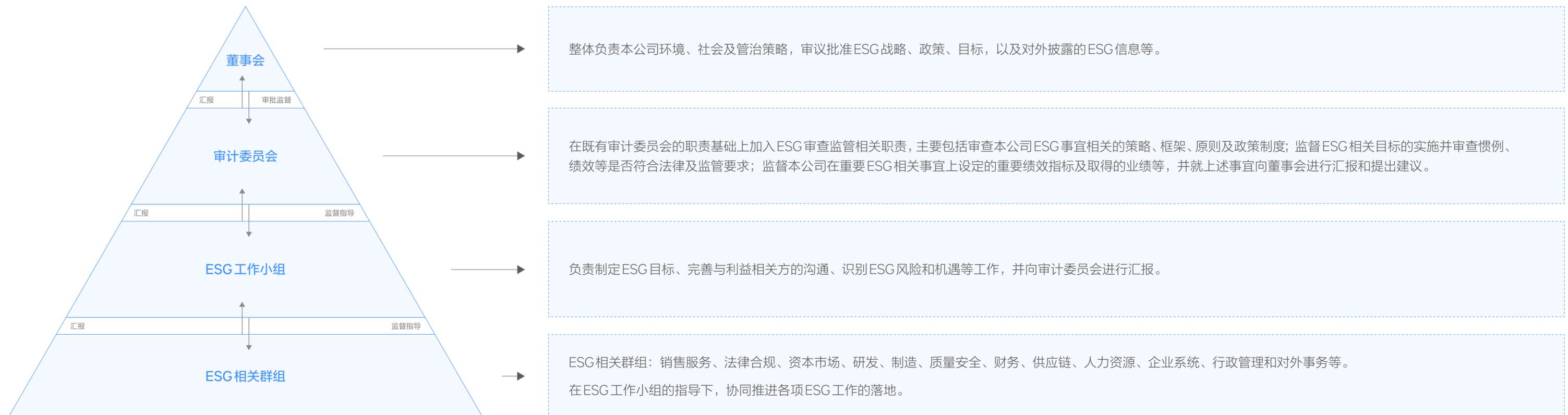
1.2 ESG管治

理想汽车不断完善可持续发展管理体系建设，关注业务对环境和社会的影响，搭建了自上而下的ESG管理架构，携手各利益相关方在持续发展、低碳运营的基础上发挥价值。

1.2.1 ESG架构

2021年，理想汽车进一步提升对ESG的重视，设立ESG工作小组统筹ESG相关事务，并计划在2022年度设立ESG委员会，持续为企业推动ESG管理提供强有力的组织保障。

理想汽车ESG管治架构





1.2.2 可持续发展策略

理想汽车制定了可持续发展策略以推动企业战略部署，通过技术积淀和产品口碑，实现自身可持续发展的同时，也致力于引领未

来的出行方式。我们围绕“合规经营 责任管理”“创新先行 卓越产品”“包容关爱 共同成长”“低碳运营 绿色理想”及“同心协

力 温暖社会”这五个方面，梳理企业运营中的风险和机遇，以自身行动回应联合国可持续发展目标，促进企业良性循环发展。

理想汽车可持续发展策略

领域	可持续发展目标	我们的风险	我们的机遇	我们的行动	
合规经营 责任管理		ESG管治风险 决策风险 商业道德风险	诉讼风险 信息安全风险	ESG战略 风控体系 管理模式创新	设立ESG架构 加强利益相关方沟通 依法合规管理 优化管治架构 保证客户信息安全
创新先行 卓越产品		产品质量风险 用户安全风险 技术研发风险	知识产权风险 供应链风险 客户关系管理风险	科技智行 创新布局 行业资源整合 提高供应链可靠性和业务能力 用户协作创新	品质管理 技术研发 行业合作 维护知识产权 关注供应商的ESG表现 客户满意度管理 审核营销内容
包容关爱 共同成长		违规雇佣风险 人才流失风险 人力成本风险 福利保障风险	平等机会风险 安全生产风险 职业健康风险	优秀人才团队 人力资本赋能 科技工具使用 多渠道知识获取	平等就业机会 多元人才招聘 加强员工沟通 提供合理薪酬福利 完善的培训体系 平等的晋升机会 保障员工健康安全
低碳运营 绿色理想		政策及法规风险 市场风险 能源风险 气候变化风险	生产过程的碳排放风险 水污染风险 废弃物管理风险	制定气候变化应急预案 通过使用再生能源降低生产成本 资源获取及分配优化 材料循环利用 绿色产品研发	设定碳中和工作组 制定二氧化碳减排目标 完善环境管理体系 监管污染物排放 无纸化办公推广 使用清洁科技 建设绿色工厂 倡导绿色办公
同心协力 温暖社会		声誉风险 公共安全风险		提升品牌社会价值 提供就业岗位 投身社会公益事业	灾情援助 困难群众帮扶 支持车友公益



1.2.3 利益相关方沟通

理想汽车高度重视与利益相关方的沟通交流，持续完善常态化、多渠道的沟通机制，及时、高效回应利益相关方的期望，并接受其监督。

理想汽车利益相关方沟通机制

利益相关方	股东及投资者	用户	政府及监管机构	员工	供应商	环境	行业 / 协会	媒体	社区
关注议题	持续稳定的业务增长 创新发展 商业道德 合规运营与风险管理	客户服务与满意度 产品质量与安全 信息安全与隐私保护	合规运营 信息安全 商业道德 提供就业 绿色产品	合法雇佣 培训与发展 员工福利保障 职业健康与安全	诚信经营 互利共赢 供应链管理 产品质量与安全	能源使用与管理 绿色产品 水资源管理 排放物管理	知识产权管理 创新发展 绿色产品 合作发展	信息公开透明 合规运营 信息安全与隐私保护 负责任营销 社区公益	开展公益项目 社区投资 志愿者活动
沟通形式	股东大会 定期报告与公告 投资者信箱 路演	官方App 微信公众号 用户满意度调查 产品调研反馈 用户投诉与处理 线上及线下活动推广 公司网站及社交媒体互动	信息披露 日常沟通与汇报 监督检查 来访接待	内部办公系统 内部沟通会 定期调研反馈 线上线下培训活动 企业文化宣贯活动	项目采购 供应商合同与协议 供应商审核与评估 其他供应商交流活动	新能源车相关技术和产品研发 运营环境数据披露 用户低碳意识培养	项目合作 技术交流 成果分享	新闻发布会 媒体专访 公司网站及社交媒体互动	社区活动 公司网站及社交媒体互动

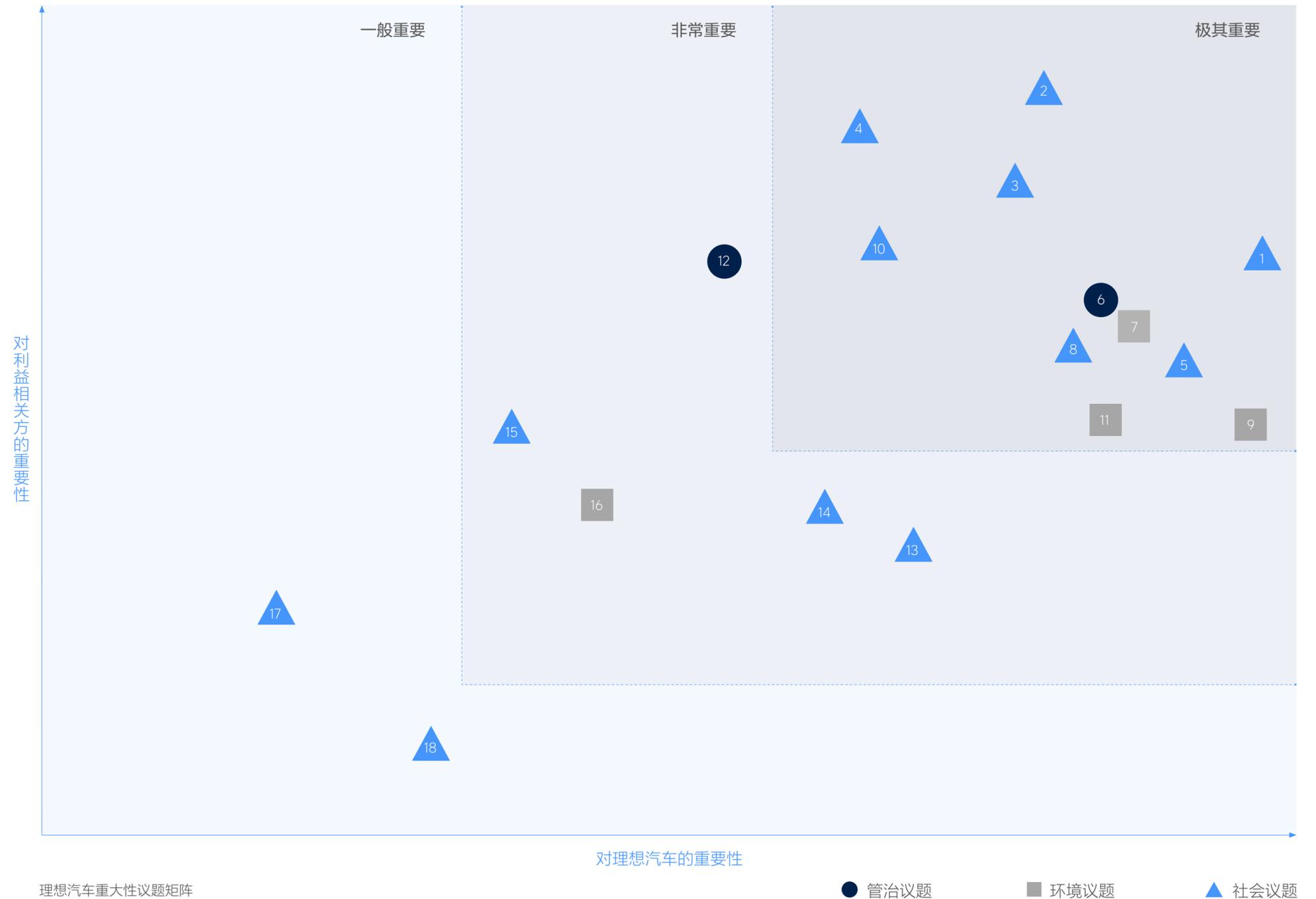


1.2.4 重大性议题矩阵

理想汽车高度重视利益相关方对可持续发展议题的反馈和建议。报告期内，我们详细检阅 ESG 重要事项以及各利益相关方的关注点，对标国内外同行，监测相关媒体信息，识别出 18 个 ESG 重点议题，并通过线上利益相关方问卷，收集来自于董事、管理层、员工、投资者、用户等利益相关方的回复，对各项议题进行重要性排序，得出 ESG 重大性议题矩阵，并由 ESG 工作小组进行审阅和确认。

理想汽车重大性议题分布

重要性	议题	范畴	报告回应章节
极其重要	1 创新发展	社会议题	2.2 创新与发展
	2 产品质量与安全	社会议题	2.1 产品质量与安全
	3 供应链管理	社会议题	2.3 供应链管理
	4 信息安全与隐私保护	社会议题	1.4 数据安全
	5 人才吸引与保留	社会议题	3.1 人才吸引
	6 商业道德	管治议题	1.3 商业道德
	7 能源使用与管理	环境议题	4.2 绿色生产
	8 培训与发展	社会议题	3.2 人才培养
	9 排放物管理	环境议题	4.2 绿色生产
	10 客户服务及满意度	社会议题	2.4 用户服务
非常重要	11 绿色产品	环境议题	4.3 绿色产品
	12 合规运营与风险管理	管治议题	1.1 企业治理
	13 员工福利与保障	社会议题	3.1 人才吸引
	14 知识产权管理	社会议题	2.2 创新与发展
	15 职业健康与安全	社会议题	3.3 安全健康
	16 水资源管理	环境议题	4.2 绿色生产
一般重要	17 社区公益	社会议题	5.1 公益慈善
	18 多样性与性别平等	社会议题	3.1 人才吸引





1.3 商业道德

商业道德是企业稳健发展的基石。理想汽车参照《反海外腐败法》《2002 年萨班斯 - 奥克斯利法案》等国际先进法律法规，制定了覆盖公司全体员工的《商业行为与道德准则》¹《反腐败合规政策》《理想汽车员工手册》《理想汽车举报政策及程序》《理想汽车保密管理制度》等商业道德管理制度。

1.3.1 构筑商业道德治理体系

理想汽车建立了由董事会、高管层和法律合规部构成的商业道德治理体系，任命首席财务官为合规官，负责统筹监督和审核公司的商业道德合规建设。此外，法律合规部负责审核公司商业道德建设情况，开展反贪腐线索和案件调查，及时处理违规行为并向高管进行汇报。



¹ 《商业行为与道德准则》：<https://ir.lixiang.com/>



1.3.2 坚定遵守商业道德

理想汽车对贪腐行为坚持“零容忍”，并于《反腐败合规政策》中明确界定腐败和贿赂的所有行为和潜在行为，包括贿赂、回扣、过度的礼物和疏通费、勒索、洗钱以及为获得不正当商业优势而支付或提供的款项，并规定了相关管理措施。

为完善商业道德监督举报管理机制，我们制定了《理想汽车举报政策及程序》，对举报工作渠道和程序进行规范，确保投诉和举报事件得到及时有效的处理。我们设置了多样化的举报渠道，包

括信函、电子邮件、当面举报、热线电话，并鼓励所有员工、第三方以及其他利益相关方对任何违反法律法规、公司道德准则以及一切损害公司利益的已知或潜在不当行为进行举报。为保证举报人的基本权益，我们对举报人个人信息和举报内容进行严格保密，严禁以任何形式对举报人采取报复的行为。2021年，理想汽车未发生贪腐诉讼案件。

我们积极开展商业道德与合规培训，持续提升员工反贪腐意识，营造清正廉洁的企业氛围。我们在所有员工入职时都会进行相关合规培训，并要求所有员工每年至少参加一次合规培训。同时，我们定期进行廉洁宣传和检查。

理想汽车商业道德举报渠道

电子邮件：compliance@lixiang.com

热线电话：+001 877-249-8611

信函地址：北京市顺义区文良街 11 号理想汽车
法律合规部

理想汽车商业道德合规培训体系

董事会成员及高管

接受合规专项培训，以提升商业道德意识水平。

新员工

入职时需完成合规培训，并签署《商业道德与行为准则》。

不同层级和各业务部门的员工

接受合规专项培训，并在日常工作中进行商业道德意识宣贯。

2021年，理想汽车共开展 4 场员工反贪腐合规培训，

员工覆盖率达：

100%

培训总时长为：

12,450 小时

1 场管理层廉洁培训，
培训总时长为：

172.5 小时

1 场董事廉洁培训，
董事人均廉洁培训时长为：

1.5 小时



1.4 数据安全

理想汽车高度重视信息安全与用户个人信息保护，通过完善的信息安全管理体系和数据管控流程规范，落实数据安全保护，规避信息安全风险。

我们严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《汽车数据安全若干规定（试行）》等相

关法律法规，制定了《理想汽车数据安全管理制度 V1.0》《理想汽车数据分类分级管理制度》等覆盖数据全生命周期的管理制度。我们积极参与国家信息系统安全等级测评与认证，截至报告期末，理想汽车用户服务系统和理想汽车App均已通过网络安全等级保护三级认证。





1.4.1 信息安全

为保障公司网络信息安全，理想汽车设立了数据安全委员会。公司副总裁担任委员会主任，负责依据国家有关信息安全的政策与法规，统筹信息安全总体规划，制定信息安全管理政策制度，并对相关重大事项进行审查、监督和决策。同时，信息安全相关职能部门负责贯彻数据安全委员会的决议，领导并协调各业务部门开展相关工作。各职能部门亦设有安全官，负责落实部门信息安全工作。

为加强数据信息日常管理，我们对数据按照重要程度、类型、保密性要求、访问授权的对象不同进行分类、分级，制定相应的保护策略，并在数据管控平台进行统一管理。针对软件开发，我们

建立起覆盖软件需求、设计、上线、运维的全生命周期数据信息安全防护体系。我们对数据设置严格的访问限制，针对重要数据采用关键信息加密等措施进行保护，同时，对数据访问的相关人员、时间以及操作行为进行严格的记录，采取监控措施，并定期对数据操作行为进行内部审计。我们还严格管理数据存储设备，配备监控摄像头对设备进行实时监控，严禁任何员工在未经审批的情况下接触数据存储介质。

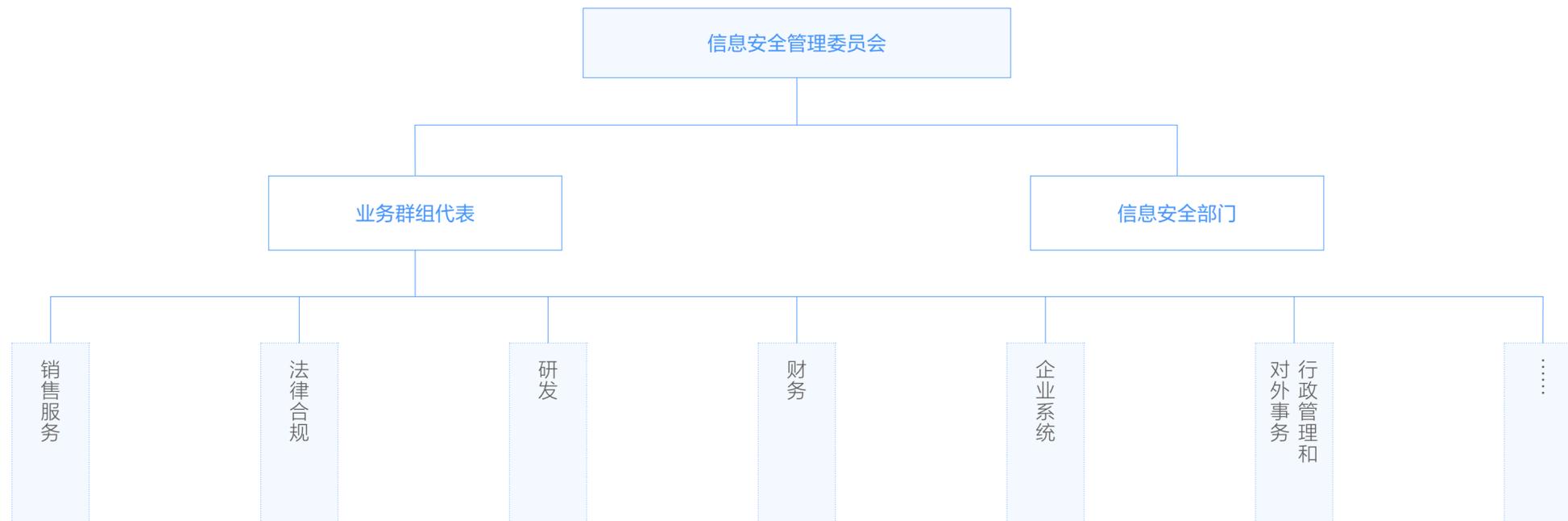
为防止数据泄露事件的发生，我们利用数据防漏产品对不同级别的数据进行风险监测，并制定相应的数据备份和恢复的策略和程序。此外，我们定期组织内部云数据安全团队和外部专家团队对

数据安全系统进行检查和测试，及时修复漏洞。

为有效处置信息安全紧急事件，我们制定了《车和家应急响应制度》，根据安全事件可能造成的影响划分安全事件等级，制定了相应的安全事件应急处理方案并规范处理流程。为进一步加强信息安全防控系统，我们组织开展了网络攻防实战演习，并对演习中发现的问题进行总结和整改，加强日常安全运营能力。

为提高员工保护信息安全的意识，我们采用线上和线下教学结合的形式，为全体员工提供信息安全培训。2021 年，理想汽车共计开展员工信息安全培训48 场次。

理想汽车信息安全管理委员会组织架构



理想汽车员工信息安全培训体系

新员工	完成“老理的信息安全提示”和“保密很重要”两门信息安全必修课程。
各业务部门研发人员	定期完成信息安全专项培训，并通过考核检验培训效果。
数据处理关键岗位相关人员	签署保密协议； 每年至少完成一次数据安全专业培训和考核，以确保熟练掌握数据安全相关要求。

1.4.2 隐私保护

保护用户个人信息与隐私安全是理想汽车对用户的基本承诺。我们尊重用户对个人信息收集和使用处置的知情权，在用户信息收集、储存和使用的全环节不断优化技术，提升管理能力，切实保护用户的个人信息和隐私安全。

我们制定了理想汽车用户相关隐私政策，建立用户信息保护机制，采取多项行动，最大限度保护用户个人信息。

截至 2021 年 12 月 31 日，理想汽车未发生用户隐私数据泄露事件。

理想汽车用户信息保护机制

收集	详细告知个人信息用途，并承诺不将用户个人信息用于其他任何未声明目的。
存储	使用符合业界标准的安全防护措施保护用户个人信息，防止数据遭到未经授权访问、公开披露、使用、修改、损坏或丢失； 采取一切合理可行的措施，保护用户个人信息。例如访问控制、SSL 加密传输、AES256、RSA2048 或以上强度的加密算法进行加密存储、敏感信息脱敏显示等； 使用加密技术确保数据的保密性； 使用受信赖的保护机制防止数据遭到恶意攻击。
第三方数据管理	采取严格的内部方案，在未获得用户同意前，禁止向其他个人信息处理者提供用户数据； 与接收用户数据的合作伙伴签订保密协议、信息保护条款等，与滥用或泄露用户数据的合作伙伴终止合作并立即采取保护措施。
用户权利行使	给予用户行使个人信息主体权利的途径并在隐私政策中进行披露。



02



创新先行 卓越产品

产品质量与安全 创新与发展 供应链管理 用户服务

理想汽车的品牌使命是“创造移动的家，创造幸福的家”。我们坚持以产品质量为基石、技术创新为驱动、用户服务为亮点的产品理念，打造让用户满意、让自己自豪的产品和服务。

2.1 产品质量与安全

理想汽车追求卓越的质量，持续打造完善的质量管理体系，构建起全生命周期的产品质量保障机制与品控体系，依托自身优秀的产业链管理能力与技术优势，为用户带来健康、安全和稳定的产品。

2.1.1 质量管理体系构建

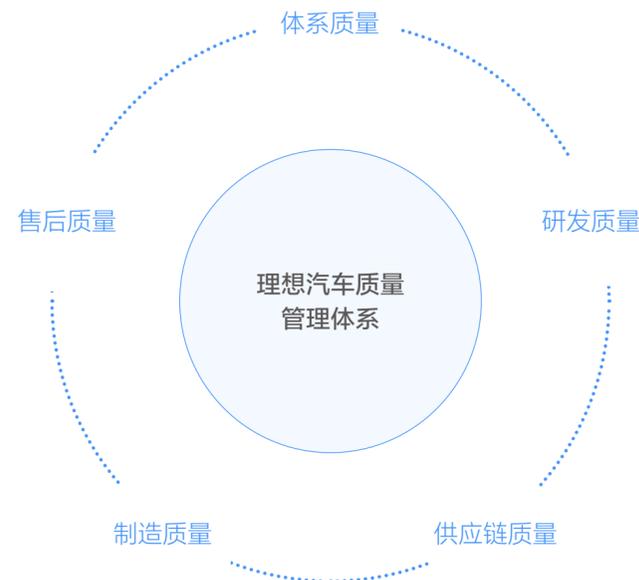
理想汽车从产品的定位出发，全面结合IATF 16949 要求，制定并落实《质量手册》《程序文件》等制度文件体系，搭建起覆盖体系质量、研发质量、供应链质量、制造质量和售后质量的全方位质量管理体系。

我们坚持“解决问题，达成共识，创造价值”的质量管理原则，以行业领先高端汽车制造商的最佳质量管理实践为基准，严格落实质量控制方案及措施，充分构建起“全面感知、快速反应、四网覆盖”的质量管理体系，并于日常生产运营中进行持续的优化与完

善。我们实现了产品的全生命周期质量管理、反馈与优化，为家庭用户提供安全便捷的产品及服务。

理想汽车全面结合IATF 16949 要求而制定的汽车质量管理体系标准建设已顺利通过NQA¹ 认证机构审核。在外部审核的基础上，我们每年定期开展内审、制造过程审核、管理评审等内部质量审核控制程序，以检验质量管理体系运行的有效性、适用性、符合性，为质量管理工作的开展提供了良好的制度保障。

理想汽车质量管理体系



理想汽车全生命周期质量管理要求

开发设计	以 PDCA（计划 - 实施 - 检查 - 行动）管理模型为基础，设置并严格执行《整车开发控制程序》《产品设计变更控制程序》等质控程序，实现对研发质量的策划、测试、控制、改进的全面提升。
零部件管理	制定《生产性零部件采购控制程序》，建立起完善的供应链管理体系，严格规定供应商寻源、准入与淘汰、审核评估、绩效评价、沟通交流各环节的管理流程，实现供应链质量的闭环管理。
生产制造	按照《产品生产控制程序》《设备管理程序》严格把关交付质量，依托国际顶尖检测设备的全线应用，实现生产管理相关的IT系统和自动化生产设备协同工作。
售后管理	以客户需求为导向，执行《召回管理程序》，及时对缺陷产品执行召回管理流程，进行修理、更换、收回，避免因安全质量缺陷导致的用户人身伤害及财产损失。

¹ NQA, National Quality Assurance, 英国国家质量保证有限公司。

2.1.2 全生命周期质量管理

理想汽车严格遵守《中华人民共和国产品质量法》，建立起前期预防、中期验证与后期总结的质量管理闭环流程，对外感知用户真实用车体验的同时，对内驱动质量管理工作的持续优化。2021年，理想汽车千车故障率达到一线豪华品牌质量水平。

产品开发

在车辆设计的过程中，我们将用户安全要素全面纳入整体的产品设计理念。我们以PDCA管理模型为基础，通过设置并执行严格的质量标准和《整车开发控制程序》《过程设计和开发控制程序》

等质控程序，对研发质量的策划、实施、控制、改进进行全面提升。在强化内部开发设计能力的同时，我们与具有高质量标准的世界一流供货商开展深度合作，持续研发、提升并优化电动车技术、智能驾驶技术能力和生产技术水平，全面提高生产自动化水平，开发出具有用户吸引力的安全、可靠的车辆。

我们设计的每款车型，均会经过国家各相关部委的公告认证，同步接受CQC¹开展的3C²初始工厂审核和年度监督审核，相关车型均以高质量标准通过审核。

案例：理想ONE车型获得C-NCAP测试五星评价

2021年2月8日，中国新车评价规程(C-NCAP)测试结果公布，理想ONE以综合得分率92.2%获得C-NCAP测试五星评价。其中，乘员保护分项得分率94.73%，行人保护分项得分率72.89%，主动安全分项得分率100%。而理想ONE也成为国内最早一款同时在中国新车评价规程(C-NCAP)、中国保险汽车安全指数(C-IASI)及中国汽车健康指数(C-AHI)获得最好成绩的中大型SUV。

理想ONE综合得分率：

92.2%

乘员保护分项得分率：

94.73%

行人保护分项得分率：

72.89%

主动安全分项得分率：

100%

案例：理想ONE车型获 J.D.Power 2021 年中国新能源汽车新车质量研究和产品魅力指数双项第一

2021年8月5日，理想ONE车型在J.D.Power 2021年中国新能源汽车新车质量研究 IQS(新车满意度)细分市场、APEAL(汽车魅力指数)细分市场评选均获第一名佳绩。



¹ CQC, China Quality Certification Center, 即中国质量认证中心。

² 3C, China Compulsory Certification, 即中国强制性产品认证



生产制造

我们通过设定《基础设施管理程序》《产品生产控制程序》等流程，依托国际顶尖检测设备的全线应用，实现生产管理相关的 IT 系统和自动化生产设备协同工作，整体生产体系达到高度自动化；同时，依托自有的制造基地，研发团队和制造团队彼此实现无缝合作，简化反馈环路以便快速进行产品优化及质量提升，大幅提高了生产效率与生产质量稳定性。此外，我们在交付前严格执行整车功能检测及道路测试，每台车交付前执行质量标准超 2,700 项，辅助驾驶系统全年路试里程达数百万公里，有效保障汽车交付质量。

我们每年根据法规要求和产品特性，制定整车 COP¹ 试验，并委托国家机动车产品质量监督检验中心（上海）和招商局检测车辆技术研究院有限公司协助开展 COP 试验，2021 年理想 ONE 整车 COP 试验结果均为合格。

每台车交付前执行质量标准：

超 2,700 项

产品召回

我们严格遵守《中华人民共和国缺陷汽车产品召回管理条例》，全面建立起由高管参与的 TOP-Q（质量）和 TOP-S（安全）例会推进机制，并制定《召回管理程序》进一步明确召回管理流程，主动召回缺陷汽车产品，进行修理、更换、收回，以消除缺陷产品可能引起的人身伤害及财产损失。在接收到生产或市场产品的缺陷线索时，我们将第一时间组织缺陷分析、开展缺陷论证，并按照相关政府部门要求将事件上报。如确认车辆存在缺陷，我们将立即停止生产、销售缺陷车辆，制定召回计划实施主动召回。对于召回过程中的缺陷车辆，我们将实时监控市场召回执行效果，根据相关政府部门要求提交召回阶段性报告和召回总结报告，推动品质改善。2021 年，理想汽车未发生产品召回事件。

¹ COP, Conformity of Production, 即生产一致性。



理想汽车生产制造质量管理流程

1. 冲压车间

采用直线七轴机器人，实现不同场景下的钢铝件混合生产。冲压完成后，采用国际一流蓝光扫描系统，实施冲压件按照要求进行 100% 的尺寸蓝光检测，检测精度 ≤ 0.05 毫米。

2. 焊装车间

已实现所有点焊的 100% 自动化焊装，通过视觉机器人、蓝光扫描仪、ZEISS（蔡司）三坐标检测等手段，对重要尺寸、关键安装点的精度进行 100% 测量和记录，同时定期使用超声波和破拆检测焊点强度，确保焊接达到设计所需的强度。若车身关键尺寸未达到设计要求，将自动预警并快速响应调整；焊点强度人工探伤检查，及时反馈问题并整改问题，确保整车焊接强度。

3. 涂装车间

使用数十台自动涂装机器人，同步设置 Audit 检测工作室，通过专业仪器执行漆面性能检测，保证漆膜膜厚和色差等符合标准。

4. 总装线

全部采用电动工具完成每款车型上千个紧固点上的所有紧固工作，以保证拧紧力矩的一致性。对于需要精确测量扭矩的重要力矩，均会统一通过机器检查与分析。依托信息化优势，将所有重要扭矩数据统一监测并上传至 MES¹ 系统，十年之内均可开展数据的追踪与核查。

5. 总装检测

总装完成后，对车辆执行整车功能检测，在如灯光、侧滑、动平衡、尾气、底盘、四轮定位、淋雨等传统汽车常规检测项目基础上，额外执行包括高压系统绝缘检测、慢快冲电功能、ADAS 系统功能等专项检测，确保车辆整车出品质量的标准化。

6. 道路测试

我们于制造厂区统一设置路试跑道，车辆须 100% 经严苛的全路况试车跑道检测后方可出厂。路试检测项目包括车身稳定性、动力性、高速稳定性、自动驻车、制动稳定性、自动泊车、密封性等。额外设置涵盖比利时路、卵石路、搓板路等十余种极限路况，并通过整车动态涉水测试，确保极端条件下的性能稳定。

¹ MES, Manufacturing Execution System, 即制造执行系统。



2.1.3 质量文化建设

对于生产制造员工，我们坚持制定质量教育培训计划，由质量安全部牵头，为员工提供包含入职培训、班组岗前培训和岗中培训在内的全方位质量培训体系。我们充分结合一线实际生产操作需求，开展理论培训与实际操作培训，配套匹配理论测试和技能鉴定，保障培训质量，实现一线员工质量管理知识与技能时刻匹配公司质量管理需求，为我们整体质量管理工作提供基础保障。2021年，我们引入TBP¹系统，进一步深化员工质量意识。

2021年，理想汽车共开展质量安全培训744次，全员培训时长达2,976小时。

2.1.4 用户安全保障

理想汽车持续优化并应用车辆安全保障技术，提升车辆材料健康系数，旨在为用户带来更为安全和健康的驾驶体验。

安全行驶

理想汽车依托于智能驾驶领域多年的研发布局，通过智能驾驶技术的全面应用，持续完善用户行驶环节的安全保障。2021款理想ONE已通过算法感知，实现对交通事故、施工现场的自主识别，及时进行安全提示与预警，避免、减少重大交通事故的发生。截至2021年底，辅助驾驶系统已作为车辆标配，推广应用至全部产品，超过12万用户享受到标配ADAS带来的安全用车体验。

目前，理想汽车辅助驾驶系统已具备自动紧急制动、前向碰撞预警、车道偏离预警、盲点检测、车门开启预警、前方横穿交通警报及后方横穿交通警报、货车避让等安全功能，实现了给车主的预警提示和安全控制动作，进而保证驾驶员和乘客的安全并降低事故造成的

伤害，大幅提高家庭出行的安全保障。

新车交付时，我们统一发放辅助驾驶系统用前必读，对车主进行辅助驾驶系统安全行驶操作规范宣贯。此外，我们于辅助驾驶系统额外设置安全教育功能，当车主首次开启理想ONE辅助驾驶系统时，弹窗自动播放安全教育视频，帮助车主树立良好的安全意识。

此外，我们在车身设计时应用全面的主被动安全解决方案，保障用户用车安全。

理想汽车理想ONE 车型车身安全设计

超高强度的重型钢铝车身	理想ONE采用高强度重型钢铝车身，抗扭刚度达31,000牛米每度，实现对驾乘人员的超五星安全保护。
乘员保护	理想ONE配备7个安全气囊，全面保护驾乘人员的安全。
电池安全	全面应用电池管理系统，自动监测电池组温度、功率输出等运行参数，在车辆存在电池热失控风险时，自动执行整车高压断电，大幅降低电池起火风险，全方位保护电池安全。

2021年理想ONE车型于汽车安全健康方面所获荣誉：

五星评价

中国新车评价规程
(C-NCAP) 测试

中大型SUV最佳成绩

中国保险汽车安全指数
(C-IASI)

中大型SUV最佳成绩

中国汽车健康指数
(C-AHI)

五星评价

中国汽车健康指数
车内挥发性有机物 (VOC) & 车内气味强度 (VOI)

五星评价

中国汽车健康指数
车辆电磁辐射 (EMR)

冠军

懂车帝年度
AEB测试²

¹ TBP, Toyota Business Practices, 即丰田问题解决方法。

² 理想ONE从包括奔驰、宝马、小鹏等品牌的100多款车型中脱颖而出，并成为进入决赛组内唯一有能力准确识别横向车辆和两轮车的车型。



健康产品

健康是我们车辆设计的重要理念之一。我们在设计、生产过程中高度重视车内挥发性有机物（VOC）和车内气味强度（VOI）的管控，组建了涵盖研发、采购、制造和质量员工的车内空气质量小组，在车型研发阶段就确立了高标准的车内空气质量目标，让每一位用户都能享受健康、高质量的车内使用体验。

在车内材料方面，我们优先采用环保材料，从源头上杜绝材料有害物质对用户的影响。

在生产工艺方面，我们采用多种工艺，避免生产环节中的有害物质残留。在质量检测过程中，我们对整车气味强度和车内挥发性有机化合物浓度水平进行跟踪评价，全年开展上百次气味专项评审，确保交付用户手中的每一台理想ONE均符合我们严格的质量管理标准。

我们注重对车辆电磁辐射的控制，于产品研发环节开展针对人体电磁影响的整车级严格测试，确保我们各车型电磁影响远低于国家标准。



案例：理想ONE获得中国汽车健康指数双五星评价

2021年1月13日，由中国汽车工程研究院股份有限公司及国际交通医学会主导的中国汽车健康指数发布评级更新，理想ONE在车内挥发性有机物（VOC）& 车内气味强度（VOI）、车辆电磁辐射（EMR）两项评级中获得双五星评价。

理想ONE2020 款六座版（LXA6500SHEVM1）测试结果

测评车型	分指数项目	综合评分	星级
理想 ONE 2020 款六座版 (LXA6500SHEVM1)	车内挥发性有机物（VOC）& 车内气味强度（VOI）	97.5 (满分 100)	★★★★★
	车辆电磁辐射（EMR）	96.8 (满分 100)	★★★★★



2.2 创新与发展

理想汽车视创新为企业可持续发展的不竭动力。我们凭借业内领先的科技，持续优化智能驾驶和智能座舱的解决方案，致力于研发比燃油车更好的智能电动车，用科技为用户创造价值。

2.2.1 创新布局

我们于北京和上海成立科研团队，开发包括新一代动力系统、高倍率电池、高压平台、超快充电技术、智能驾驶、智能座舱在内的一系列电动车技术。此外，我们于江苏常州设立生产工程和技术中心，为研发成果的商业化应用提供落地条件。

截至 2021 年 12 月 31 日，理想汽车共有 3,415 名员工从事研发工作，包括汽车设计及工程、智能系统和辅助驾驶部门，全年创新研发投入达 32.9 亿元。

电动化技术推广

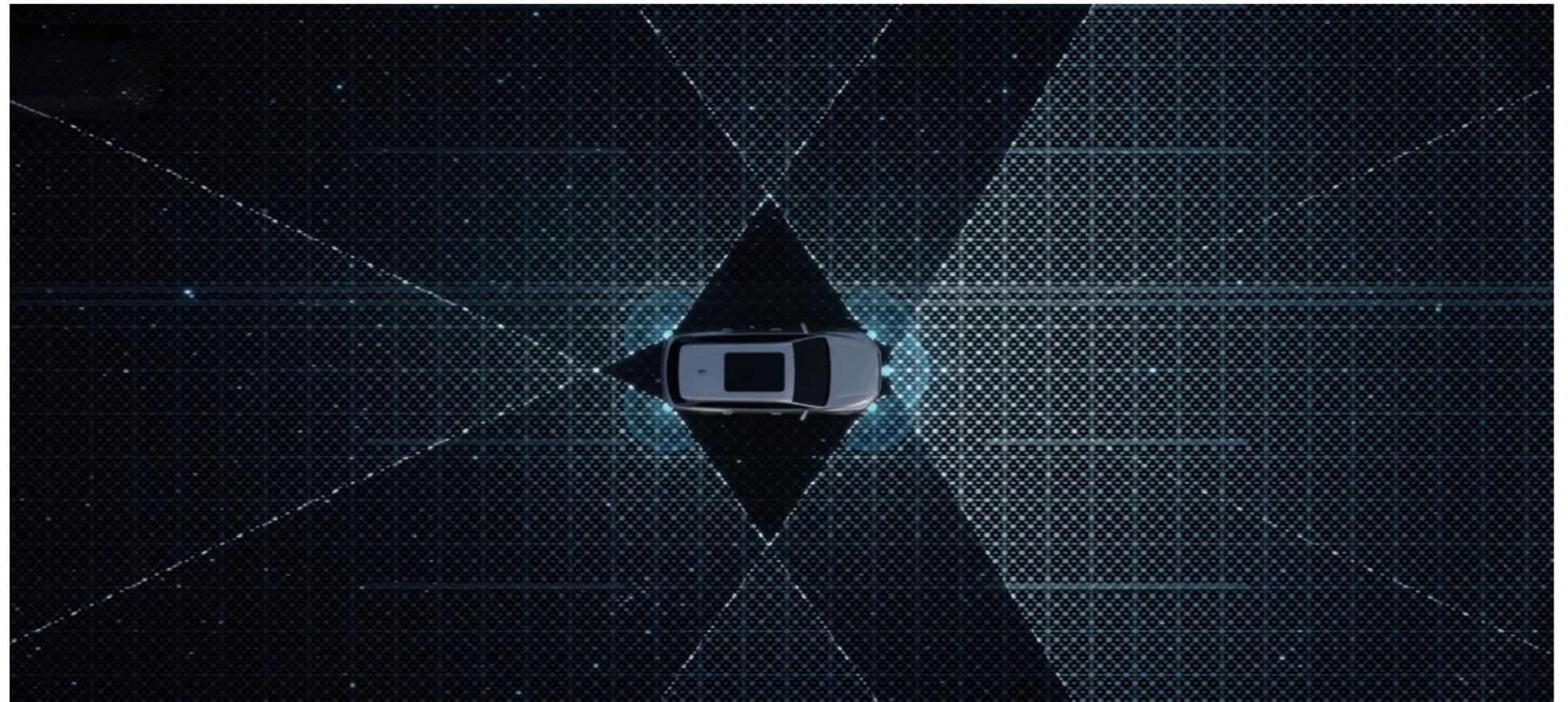
我们持续布局车辆电动化技术，理想 ONE 是全球首个将增程技术成功商业化量产的车型。在解决中国用户充电补能设施不足和补能时间过长导致的里程焦虑的同时，为用户提供纯电车的用车体验。在已有增程式电动解决方案的基础上，我们积极布局开发高压纯电技术。我们研发高倍率电池组、高压平台、热管理系统和高功率充电网络等电动化技术，致力于为用户提供优于燃油车的补能体验，并规划自 2023 年起推出高压纯电车型。截至 2021 年 12 月 31 日，具备 4C 快速充电能力的高倍率电池组已完成整车测试，可实现充电 10 分钟续航 400 公里。

我们的 OTA 升级，覆盖增程系统的控制算法及软件配置，帮助车辆延长使用寿命并在全生命周期内实现额外功能更新与性能优化。

智能化布局

理想汽车智能驾驶和智能座舱技术在行业中处于领先地位。我们

优先进行基于高频用户场景的智能驾驶技术开发，通过全栈自研相关软件，进一步优化现有智能驾驶解决方案。硬件方面，我们将应用包括车内感知系统、融合地图、车载云网络（Mesh）、集成式汽车控制和计算单元在内的智能交互技术，于 2022 年实现所有新车型标配自主开发的更高级别智能驾驶兼容的必要硬件，向着 2025 年实现更高级别智能驾驶的目标前进。





理想汽车2021 年产品研发与创新成果

1. 电驱动技术

自研下一代增程电动系统，将全面应用于 2022 年后发布的所有增程车型，保障车辆具备卓越噪声、振动、声振粗糙度表现的同时，进一步降低能耗，打造良好用户体验。

持续布局超快充电技术，具备 4C 快速充电能力的高倍率电池组已完成整车测试，可实现充电 10 分钟续航 400 公里。

2. 辅助驾驶系统

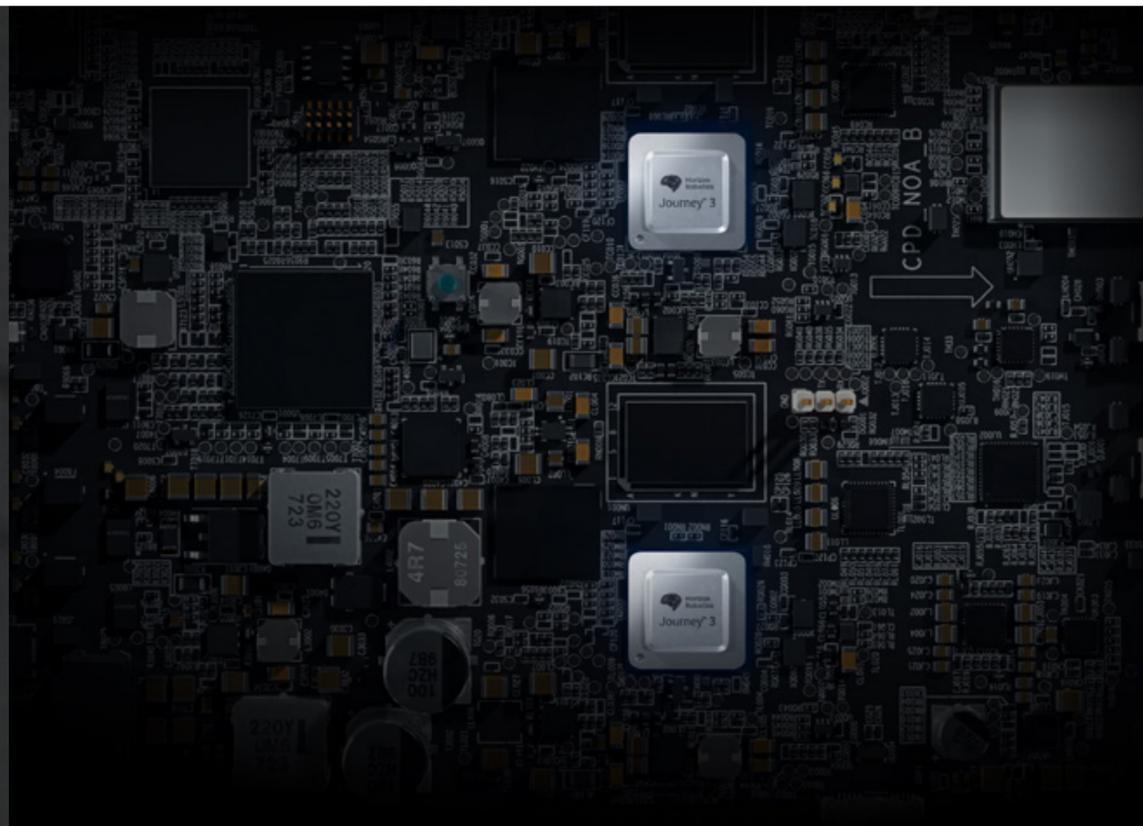
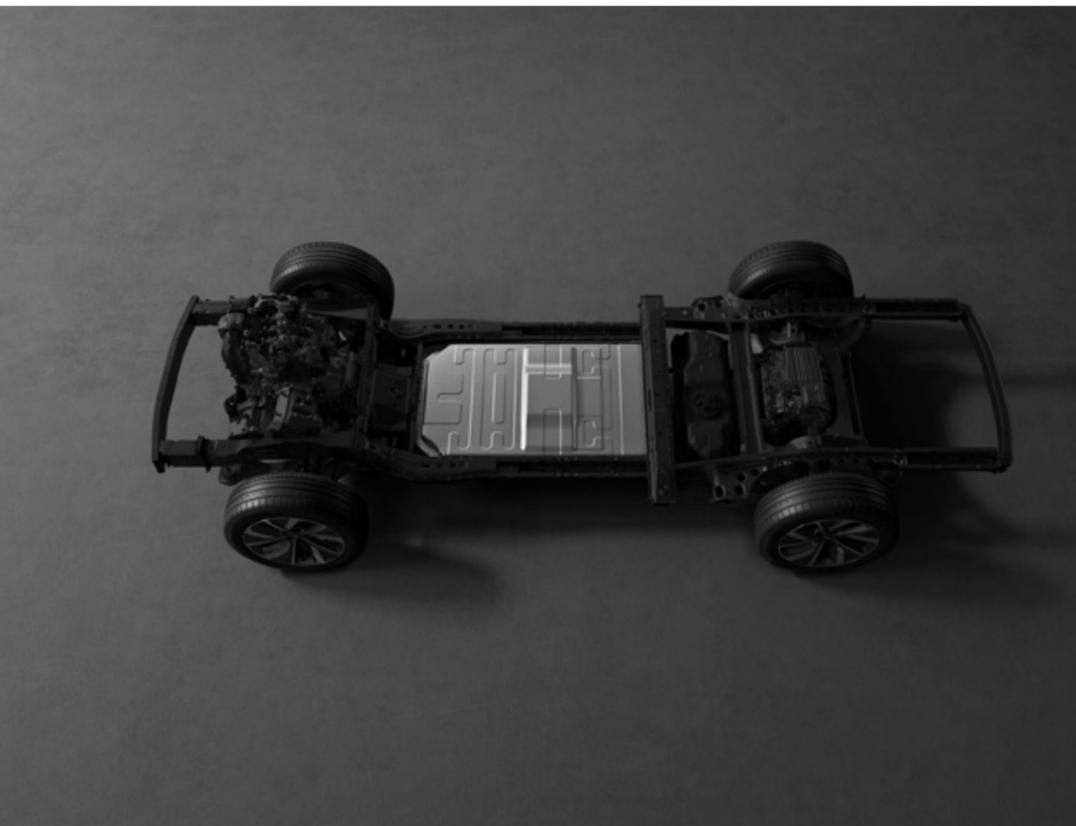
2021 年，理想 ONE 搭载全球首颗量产 800 万像素车规级摄像头，提供 4K 清晰度。

基于全栈自研的辅助驾驶系统，进一步推出 NOA 系统，可自动识别交通信号、桩桶、路障，并实现在部分封闭道路条件下，更为精准的上、下匝道，自动加速并线的功能，并实现全自动泊车辅助（FAPA）功能。

3. 智能座舱

首创四屏交互系统，通过仪表盘、中央信息显示屏、前排乘客显示屏和中央控制面板，实现包括远程车控、语音智能、自主标定蓝牙钥匙在内一系列的功能全车覆盖。部署使用四个全向高灵敏度数字麦克风的全车语音交互系统，为车内交互提供全面的解决方案，实现全车自由对话，可见即可说。

开发车机应用中心，通过应用商店持续丰富车内应用软件，满足用户体验的流畅、丰富、智能化需求。





2.2.2 行业合作

理想汽车积极与同行开展技术交流，主动加入智能驾驶、新能源汽车等行业协会与组织，参与相关技术与行业标准制定工作，推进行业及合作伙伴的共同进步。

近年来，我们累计参与全国汽车标准化技术委员会、全国智能运输标准化技术委员会、全国信息安全标准化委员会发起的30余项智能网联领域标准制定工作，于《智能网联汽车组合驾驶辅助系统技术要求及试验方法第2部分：多车道行驶控制》《智能网联汽车自动驾驶系统数据记录》《道路车辆预期功能安全》《汽车软件升级通用技术要求》等标准制定中担任核心编写组成员。

2021年，为适应行业发展的需要，我们与多家全国高校建立产学研长期合作关系，发挥高校的技术、人才优势，了解和学习最新研发技术和行业革新趋势，广泛参与科研项目研究和学术会议讨论，实现专业和产业相互促进共同发展。

案例：理想汽车与北京理工大学达成合作

2021年2月26日，为充分发挥校企资源优势，联合培养符合行业需求的应用创新型人才，搭建校企合作平台，优化企业人力资源结构，理想汽车与北京理工大学达成战略合作协议。

人才培养：我们承诺建立理想汽车实践基地，为高校硕士生提供实践、实习和就业机会，高校协助公司开展职业技能人才培养。

科学研究：双方建立产学研联合体，共同促进高校的科技成果转化和产业化，高校可与公司联合开展科技攻关共同承担科技项目，联合申报国家级企业公共技术服务平台。





2.2.3 知识产权保护

理想汽车严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等相关规定，高度尊重他人知识产权并主动保护自身科技创新成果、商标、专利等知识产权。

我们建立专利业务服务群组，制定了《专利申请管理办法》《专利指南》等知识产权专项保护政策，构建起规范化的知识产权保护体系。2021年，结合外部趋势与内部需求，我们进一步更新《专

利申请管理办法》，补充修订《商标管理制度》。目前，理想汽车知识产权管理体系已获得GB/T 29490-2013标准认证，并连续两年通过监督审核。

为营造良好的创新研发氛围，我们对于在知识产权领域具备突出贡献的员工进行奖励。截至2021年12月31日，理想汽车累计获得授权专利1,171个，注册核准国内商标494个，软件著作权数量51个，荣获“北京市知识产权示范单位”称号。

对于新入职员工，我们设置了新员工知识产权在线培训课程，组织每一位新员工完成线上课程学习，提升员工知识产权保护意识。在日常工作中，我们在与员工签订保密协议的基础上，要求各部门每月针对专业开展专利培训，进行专利挖掘与外部行业热点解读，持续完善知识产权保护体系。2021年，理想汽车共开展知识产权保护培训11场，培训总时长达22小时。



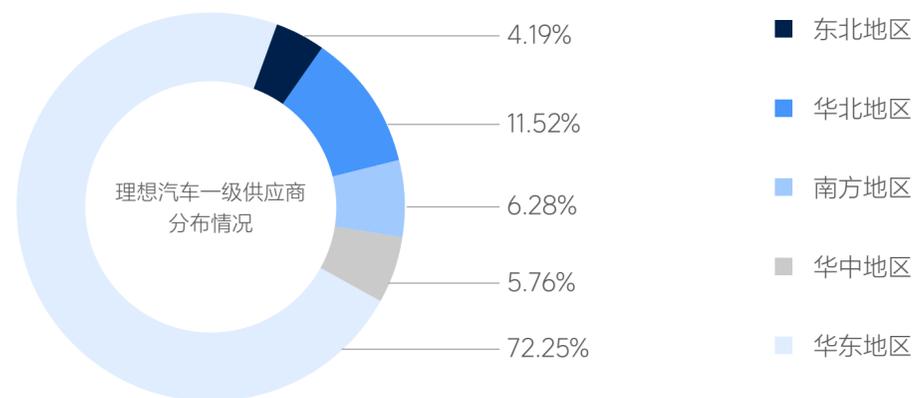
2.3 供应链管理

理想汽车在运营过程中建立了完善的供应链管理体系，严格控制供应商供货质量、商业道德和环境责任，与供应商建立高效的双向沟通渠道，以公开、诚信、合作的态度打造可持续供应链。

我们严格遵守《中华人民共和国招标投标法》，制定了《供应商管理手册》《零部件供应商绩效管理规定》《外购件质量拒收(QR)管理办法》等内部管理制度，严格规定了供应商寻源、准入与淘汰、审核评估、绩效评价、沟通交流各环节的管理流程，实现了供应链全流程的闭环管理。此外，我们致力于打造绿色供应链，持续推进本地化采购，在带动区域化经济发展的同时降低长距离物流运输对环境产生的影响。

截至2021年12月31日，理想汽车共有191家一级供应商，均处于中国境内。

理想汽车一级供应商分布情况



2.3.1 供应商准入和评价

在供应商识别与准入阶段，我们依照《理想汽车零部件和原材料采购通则》，对潜在供应商开展包括产品质量、合规、环境等方面的风险识别与评估。对于合作的供应商，我们要求其必须获得IATF 16949或同等条件的第三方认证，以保证产品的质量。2021年，一级供应商IATF 16949认证率达100%。

我们对供应商的商业道德表现提出较高的要求，共同维护公平公正、廉洁透明的商业环境。为此，我们与所有供应商签订《廉洁协议》，对供应商进行约束。我们要求供应商建立内部反贪腐合规管理体系，对其自有员工行为进行严格的管理，禁止一切贪污、不正当竞争、行骗受贿或其他腐败犯罪的行为。而对违反《廉洁协议》的供应商，我们会对其行为进行评估并做出相应的处理。

我们优先选择获得ISO 14001的供应商。我们明确要求所有供应商遵守国家和地方环境保护法，鼓励供应商采取节能减排的生产方式，生产符合可回收利用标准的产品。此外，我们承诺优先采购具备可回收性、低污染性、低排放性的绿色环保材料。

案例：理想汽车购买环境友好型轮胎

为降低公司运营对环境的影响，理想汽车与米其林公司达成合作共识，采购由米其林生产的新型低碳轮胎。该轮胎由废弃轮胎和工业废品转化的超细胶粉制成，相比于传统轮胎，每个轮胎在生产阶段可减少67%的二氧化碳排放量。我们已于理想ONE车型中标配该轮胎，并计划在未来车型中继续使用。

理想汽车供应商 ESG 准入审核评分

ESG维度	要求
质量	建立有效的质量管理体系。
	通过 IATF 16949 或同等条件的第三方认证。
	审核产品质量并出具相关报告。
安全	制定质量目标并开展质量改善活动。
	满足国家房屋建筑安全以及消防安全有关法律法规要求。
	设立安全生产组织，如安全生产委员会。
商业道德	易燃易爆等危险物品的生产、存储、运输满足要求。
	符合信息安全要求。
	签订《廉洁协议》。
环境	建立内部反贪腐合规管理体系。
	严格约束员工一切贪污、不正当竞争、行骗受贿或其他腐败的违法犯罪行为。
	遵守国家和地区环境相关法律法规。
劳工	评估生产过程和产品对环境的影响。
	尽可能使用可回收的绿色环保材料。
	尽可能回收再利用汽车产品和零部件。
劳工	尽可能获得环境管理体系认证，如 ISO 14001。
	遵守国家劳动法。
	合法雇佣，不得雇佣童工或强制劳工。

我们对供应商开展季度例行审核和飞行审核，并进行供应商动态绩效评估，形成综合能力评级。我们对评级优秀的供应商开展深度合作，对评级欠佳的供应商，进行现场专项审核，帮助其展开整改行动，确保问题得到及时、有效的解决。

2.3.2 供应链风险应对

为更好地应对供应链风险，我们开展了全方位风险分析，针对供应链质量、产能、交付及ESG等风险制定预警机制，建立了完善的风险防控体系。

理想汽车供应链风险应对模型

	供应商 准入阶段	产品 开发阶段	供应商 制造阶段	理想汽车 制造阶段	用户 使用阶段
质量风险	✓	✓	✓	✓	✓
产能风险	✓	✓	✓	✓	✓
交付风险	✓	✓	✓	✓	✓
ESG风险	✓	✓	✓	✓	✓
应对举措	<ul style="list-style-type: none"> ·现场审核 ·能力评估 ·ESG评估 	<ul style="list-style-type: none"> ·质量评审 ·重点供应商管理 	<ul style="list-style-type: none"> ·把控关键工序和质量控制点 	<ul style="list-style-type: none"> ·质量改进 	<ul style="list-style-type: none"> ·大数据追踪质量表现

2.3.3 供应商赋能

理想汽车期待与供应商共同成长，在不断提升自身产品质量和管理水平的同时，积极与供应商分享经验，通过多样化的互动，助力供应商能力提升，打造更具竞争力的供应链。

我们每年面向一级供应商开展至少4次能力提升培训工作，并积极接受供应商的邀约，深入供应商企业开展培训活动。此外，我们积极举办供应商交流大会，每月与供应商围绕产品质量、产品交付、数字化运营等内容进行讨论，共同制定提升目标与方案。另外，为进一步加强与供应商的交流，我们深入供应商群体，积极参与供应商举办的活动。我们亦邀请优秀的供应商建立战略伙伴关系，开展技术交流，深化产业合作。

2021年，一级供应商参与培训活动的比例为：

100%

案例：理想汽车深入供应商企业，开展培训活动

2021年，理想汽车受供应商博世汽车部件（苏州）有限公司（以下简称“博世汽车部件”）的邀请，前往苏州开展培训活动。培训期间，我们为博世汽车部件的总裁以及高级管理层分享讲解了理想汽车战略分析法、目标与关键成果法等企业管理和质量管理办法，获得了供应商伙伴的一致好评。

案例：理想汽车参与中国汽车供应链峰会

2021年12月3日和4日，理想汽车供应链部门负责人作为公司代表参与中国汽车供应链峰会。会议上，我们积极参与“供应链安全与区域化的新全球化趋势”为主题的圆桌讨论，与供应商们共同探讨建立健康的供应链生态圈，旨在用简单、高效的方式，共同布局未来汽车产业的发展蓝图。





2.4 用户服务

理想汽车坚持责任营销理念，全面构建覆盖销售、使用、售后各环节全周期的各环节数据驱动闭环平台，为用户提供高效可靠的服务体验，全面提升用户满意度与忠诚度。

2.4.1 责任营销

理想汽车通过建立直营的销售和服务网络，在保证价格透明化的同时，为用户带来标准化、高品质的服务享受。我们基于自研的运营系统，进一步打通线上和线下服务流程，为用户提供从了解、体验、购买、交付，至售后服务的全环节流畅体验。为保障服务质量，我们基于闭环数据的运营，持续优化流程并提升品质，相比依赖第三方经销商获客的传统汽车制造商，实现更高的商业效率并为用户带来更优质的服务体验。

为保证整体销售流程的透明与真实，总部和区域的销售管理团队按季度制定访店计划并开展不定期飞行检查，通过抽样调查的方式审核零售门店关键销售数据的真实性和服务过程的专业性，以保证销售环节良好的用户体验。

在线上及线下销售过程中，我们严格管理负责任营销。为确保沟通数据以及用户场景真实可靠，包括销量数据，车辆的续航、能耗、安全性等沟通数据均需通过国家权威机构的认证，方可通过评审并公开发布，避免因虚假宣传导致过度营销行为发生。

我们将试驾作为重点服务环节。用户完成试驾后，我们会邀请用户对产品专家的服务能力及专业水平打分。2021年，通过试驾服务的严格管理及追踪，试驾满意度达到 99.9%。

2021年，我们出台新版《零售店端业务管理制度》，新纳入“黄红黑线”管理办法，要求零售店端全体员工签署确认，针对非真实跟进记录、非真实试驾记录和定单造假等不良行为，一律进行严厉查处。

案例：通过数据线上化确保服务的专业性和数据的准确性

理想汽车通过销售各环节数据的线上化，避免人工统计出现遗漏或误差，确保数据的真实性，把控各环节的服务质量，并基于数据分析优化运营效率。

体验环节：与用户签署试乘试驾协议进行相应的试驾注意事项提示，提供专业的试驾讲解，确保试驾体验服务真实且高质量；

用户沟通：对产品专家和用户的沟通进行管理，确保沟通信息准确，避免违规操作；

下单环节：用户本人可通过理想汽车官网、App或小程序完成下单，确保定单真实有效。





2.4.2 售后保障

理想汽车始终聚焦用户满意，以让用户省时、省心为目标，不断提升服务水平，让用户真正拥有省心、便捷的服务体验。

售后服务体系建设

为更好地保障用户售后需求的及时满足，我们已建立起包括车辆质保、保养、维修、线上服务以及道路救援在内的全方位售后服务体系。我们以数据为驱动，建立了覆盖线上线下各个服务场景的标准化、系统化、智能化的服务系统，实现了线上线下团队的充分协同，及时有效地承接用户用车相关的服务需求。

2021年，我们将线上服务模式进行了深度迭代，升级切换为“服务专家”模式，将标准化售后服务进一步向专家级、差异化转变。我们以服务专家为连接点，通过电话、理想汽车App及企业微信等多种自助、人工沟通渠道保障与用户的不间断联系，依托我们在直营体系的优势、连接线上线下服务资源，在不同用车周期为每位用户提供最符合个人需求的解决方案，致力于为用户提供省心、便捷、专属的服务体验。





售后服务质量保障

理想汽车建立了总部统一协调管理的质量保障机制，为维修网点提供远程或现场技术支持，并定期对所有维修服务网点的业务进行监督和指导，有效保障售后服务水准一致性，为用户创造更加优质的售后服务体验。

我们的技术团队会及时收集和分析车辆故障信息，定期向质量和产品部门反馈，以不断提升产品质量。2021 年，我们开展了授权钣喷中心质量专项提升项目，从维修工艺标准、质量管理体系、产品与安全、设备工具、人员技能五大维度进行诊断和整改，有效提升了理想汽车授权钣喷中心整体维修质量，保证车主在授权钣喷中心享有与理想汽车直营服务体系一致的服务体验。

2021 年，我们针对售后店端一线员工、线上服务专家团队的所有岗位，开展岗前培训、晋升培训、专题培训、外委培训项目，培训形式包括店端辅导、线上学习、面授培训，共计开展面授培训累计 37 场次，线上课程累计达 580 节。

新员工岗前培训率达：

100%

案例：郑州水灾救助工作

2021 年 7 月，河南暴雨灾害第一时间，理想汽车总部委派区域经理现场组织、参与、指挥调配救援资源，制定相应解决方案并落实河南用户关怀计划。我们从周边三省调集拖车资源 30 余台并从全国各地调配维修专家支援，对于受灾用户进行一对一施救，3 天内

共完成 208 台理想 ONE 的施救，并为所有受灾车辆提供全面细致的整车及三电系统检查，协助用户完成保险理赔与车辆维修工作。灾情结束后，我们进一步推出质保延续、充电线路免费检查更换、全车检查消杀等关怀举措，理想温度与理想速度获得用户广泛认可。





投诉管理

理想汽车将用户反馈作为提升产品服务质量的途径，针对用户在使用我们的服务或产品过程中产生的不满或投诉，制定并实施了《投诉处理与升级流程》《用户投诉处理流程》等制度，为用户提供及时、高效、满意的回复和解决方案。我们按照涉及的业务类型不同、事件的严重性采取了分级处理办法，高效有序地

处理和跟进相关诉求，高质量把控响应时间、处理流程，有效挽回用户的信任，维护企业形象。

2021 年，理想汽车共收到用户投诉 1,989 件，投诉处理率达 100%，投诉解决率达 98.8%。

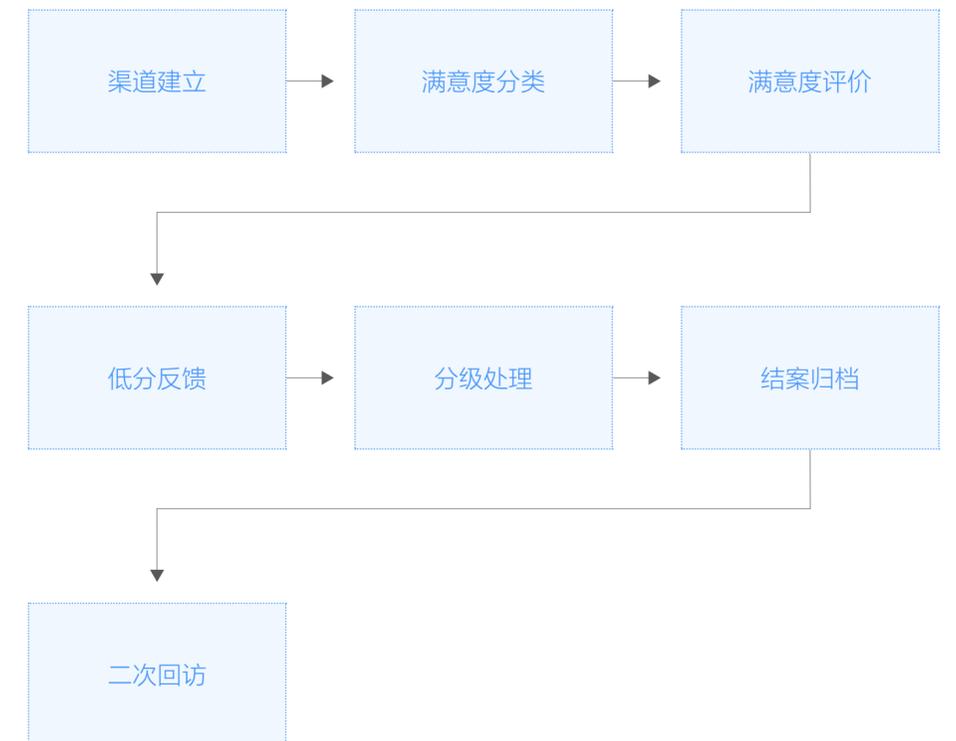
理想汽车投诉处理流程



客户满意度管理

为提升服务满意度，理想汽车建立起用户满意度闭环管理体系，以用户在“理想汽车官方App”的主动评价作为用户满意度的量化指标。对于不满意反馈，我们及时协调相应团队开展问题分析并采取补救措施，通过客服热线进行满意度回访，确认问题得到有效解决并将相关信息作为指导日常业务改善与提升的重要依据。2021 年，理想汽车用户满意度达 99.2%。

理想汽车用户满意度闭环管理流程





2.4.3 用户体验

理想汽车基于“构建相互尊重的社区，激发每个人的创造力”的品牌关系，参与构建用户社区，聆听用户声音，与用户实现价值共创，全面提高用户品牌满意度与忠诚度。

线上交流平台搭建：车主可以在理想汽车社区发布用车、生活相关的帖子，通过友好互动寻找志同道合的车友，自发组建车友会，丰富车友日常生活。

畅通用车知识渠道：我们根据车主的不同用车阶段，通过官方账号不定期发布购车、用车、养车、企业文化、产品口碑等相关文章，并在恰当的时间推送给对应用户，提升用户产品体验。

引导线上话题互动：我们提供丰富的线上话题活动，引导用户集中产出有助于品牌和产品力推广的UGC¹内容，向内活跃社区气氛，向外提升用户口碑。

2021年9月，我们首次启动了全量车主的NPS²调研，评估用户向他人推介产品和服务的可能性，并根据用户反馈回访用户，以进一步挖掘用户痛点，持续提升产品和服务体验。基于对NPS的数据分析和用户反馈的收集，我们设定了各业务部门的提升方向及目标，高效解决用户问题。2021年，我们的NPS调研结果远高于行业均值。



¹ UGC, User Generated Content, 即用户生成内容。

² NPS, Net Promoter Score, 即净推荐值。

03



包容关爱 共同成长

人才吸引 人才培养 安全健康

理想汽车坚持“聚焦协作与成长，让员工有成长、有成就、有回报”的组织价值观，努力打造健康和多元平等的企业氛围，实现企业与员工的共同成长。



3.1 人才吸引

理想汽车秉承平等公正的态度，致力于以完善的人才策略，吸引更多优秀人才，构建多元包容的工作环境。我们为员工设立有竞争力的薪酬体系和健全的福利保障，提供丰富的业余活动。

3.1.1 多元包容

理想汽车严格遵守《中华人民共和国劳动法》及相关法律法规，相应制定了《招聘管理规定》《理想汽车员工手册》等内部制度文件。我们践行公平、公正、无歧视的用工政策，全力保障在招聘上不因性别、年龄、宗教、国籍等产生任何歧视，避免童工和强制劳动，尊重并保障所有员工有关薪酬及解雇、工作时数、假期的合法权益，并在《理想汽车员工手册》等内部制度文件中体现。在招聘过程中，我们严格执行国家关于禁止聘用童工及强制劳动的法律法规，严格核查员工身份信息，同时开放举报渠道，并承诺在收到举报的第一时间对违规内容进行调查，严肃处理。报告期内，公司未发生使用童工或强制劳工的事件。

我们针对岗位需求，通过人才画像，组建人才库。2021年，我们将校园招聘作为企业人才战略目标的重点，计划引进更多高潜力人才，建立人才储备池，为企业战略的实现提供关键支撑。

理想汽车员工构成多元化

员工来自于：

14 个国家或地区

包括中国、韩国、英国、德国、澳大利亚等

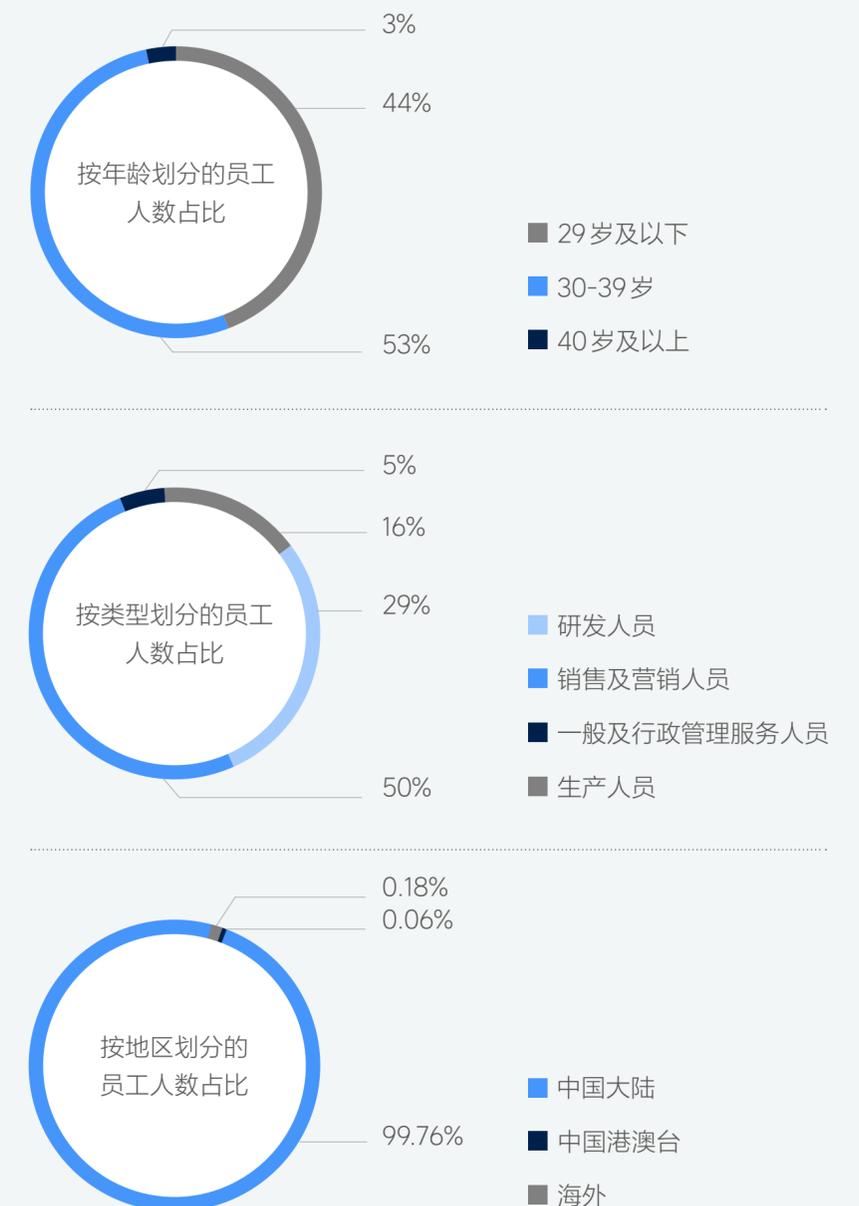
29 个民族

包括蒙古族、回族、锡伯族、白族等

理想汽车员工构成情况

指标名称	划分类别	单位	2021 年数据
员工总数 (100% 全职)	/	人	11,901
按性别划分的员工人数	男性	人	9,622
	女性	人	2,279
按级别性别划分的员工人数及比例	高级管理层	人	26
	高级管理层中男性员工占比	%	88
	高级管理层中女性员工占比	%	12
	中级管理层	人	132
	中级管理层中男性员工占比	%	85
	中级管理层中女性员工占比	%	15
特殊员工人数	普通员工	人	11,743
	残疾员工	人	77
	少数民族员工	人	607

理想汽车员工构成情况



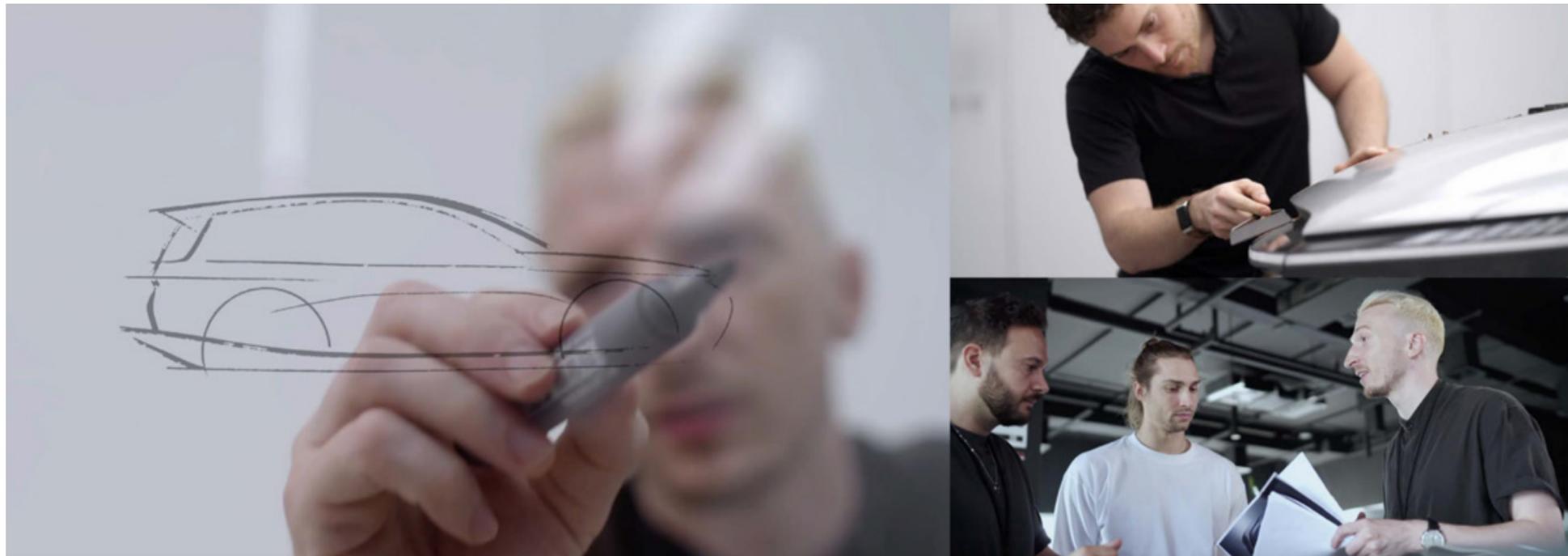


理想汽车为所有员工提供公平、安全和包容的工作环境，努力为员工营造多元化、国际化的文化氛围。我们制定了面向全体员工的《理想汽车员工手册》，严格禁止基于种族、肤色、宗教、国籍、血统、性别或性别认同、年龄、婚姻状况、精神或身体残疾、性取向或受法律保护的任何其他特征的歧视、骚扰或不当行为。为避免员工遭遇任何不当行为，我们为员工提供投诉举报机制，并对举报信息进行严格保密，为举报人提供保护。

我们尊重不同地区、不同文化习俗，为少数民族员工提供关怀。我们在食堂提供回民餐，并设定少数民族节日假期。例如，为广西壮族自治区全体员工安排“三月三节”假期、为新疆维吾尔自治

区各族员工安排“肉孜节”和“古尔邦节”假期、为西藏自治区全体员工安排“藏历新年”“雪顿节”假期等。

我们倾听员工心声，了解员工诉求，为员工设置了完善、透明、高效的沟通机制。我们建立了工作目标和绩效反馈沟通双向渠道，通过HRBP团队作为员工和公司之间的纽带，并为员工就战略规划提供公司高管提问通道，增加管理层和员工的交流频率，增进员工对公司战略和文化的认同。2021年，我们通过线上问卷对员工满意度和敬业度进行调研，以了解衡量员工的工作活力和热情程度，并基于调研结果不断提升企业凝聚力。



理想汽车员工流失情况

指标名称	划分类别	单位	2021年数据
员工流失总人数及比例	员工流失数	人	3,223
	员工流失比例	%	27
按性别划分的员工流失比例	男性	%	28
	女性	%	22
按年龄划分的员工流失比例	29岁及以下	%	36
	30-39岁	%	21
	40岁及以上	%	14
按地区划分的员工流失比例	中国大陆	%	27
	中国港澳台	%	43
	海外	%	19



3.1.2 福利关爱

理想汽车制定了完善的薪酬激励体系，并为优秀员工提供股权激励，提升员工工作满足感。

同时，我们以关爱为本，为全体员工在工作生活平衡、健康支持、员工关怀方面持续提供广泛的非薪酬福利保障，创造更为和谐、健康的职场环境，实现组织和人的彼此成就、共赢与和谐发展。

基于“创造移动的家，创造幸福的家”的品牌使命，我们为员工及其家人提供了丰富多彩的活动。

案例：理想汽车为女性员工庆祝三八女神节

2021年3月8日，理想汽车为每一位女性员工准备了一份惊喜礼物，并送上真诚的节日祝福。同时，我们为男性员工的女性家属送去了节日祝福，衷心感谢她们对理想人的幕后支持。

案例：理想汽车家庭日

2021年7月，理想汽车举办了首届家庭日活动。北京研发中心总部首次对家属开放，近千名员工和家属来到活动现场。家属们通过故事课、设计中心参观、试制车间观摩、试驾体验等环节，深入了解理想汽车的创业之路，解锁造型秘密，感受先进的工艺流程。

理想汽车员工非薪酬福利

为与本公司建立劳动关系的员工缴纳包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险的社会保险和住房公积金；

为全体员工补充医疗保险、重大疾病保险、以及意外伤害保险等重大风险保障，为员工配偶、子女和父母提供“家属关爱”的团体商保自费方案，针对特定工种，额外提供特定的保障方案，提升员工保障力度；

为新员工提供入职前的免费体检，覆盖率为100%；为全体员工提供年度全面体检，覆盖率为100%；

为员工提供多元的心理健康服务与支持，帮助员工提升心理健康状况；

为困难员工开展慰问关怀活动，推动大病救助、慈善基金援助项目；

为女性员工开展女性职场特色活动和女性节日及主题活动；

为女性员工提供母婴室；

为女性员工和男性员工提供产假、产检假、哺乳假、陪产假等；

为员工庆贺生日，准备生日礼物；

为员工提供丰富多样的免费午餐、水果、饮料及加班餐；

为员工提供多线路班车，解决员工上下班通勤问题；为不同工区的员工提供接驳班车，解决员工不同工区之间的交通问题；

园区不仅设置多品类自动贩售机，同时引入便利蜂等连锁超市，丰富员工的日常生活选择。

3.2 人才培养

理想汽车注重员工的发展与培养，坚守“支持人才成长与发展”的战略目标，建立了完整的员工培训与发展体系，同时根据职级与员工背景需求，不断协助员工挖掘其专业潜力。

3.2.1 培养教育

我们通过实践《理想汽车培训发展制度》，提升员工的专业技能及管理能力的同时，加深员工对企业文化的理解。我们充分利用内部专家资源开发培训课程，并聘请外部专家对不同职级的专业能力进行思维引导，建立了针对不同员工群体、职级，聚焦关键能力领域的人才培养体系，为全体员工提供培训。

我们建立了企业内部E-Learning线上学习系统，针对不同背景、职级的员工开设了新员工、通用力、专业力和管理能力4大方向的培训课程体系，支持员工成长和发展。

新员工培训

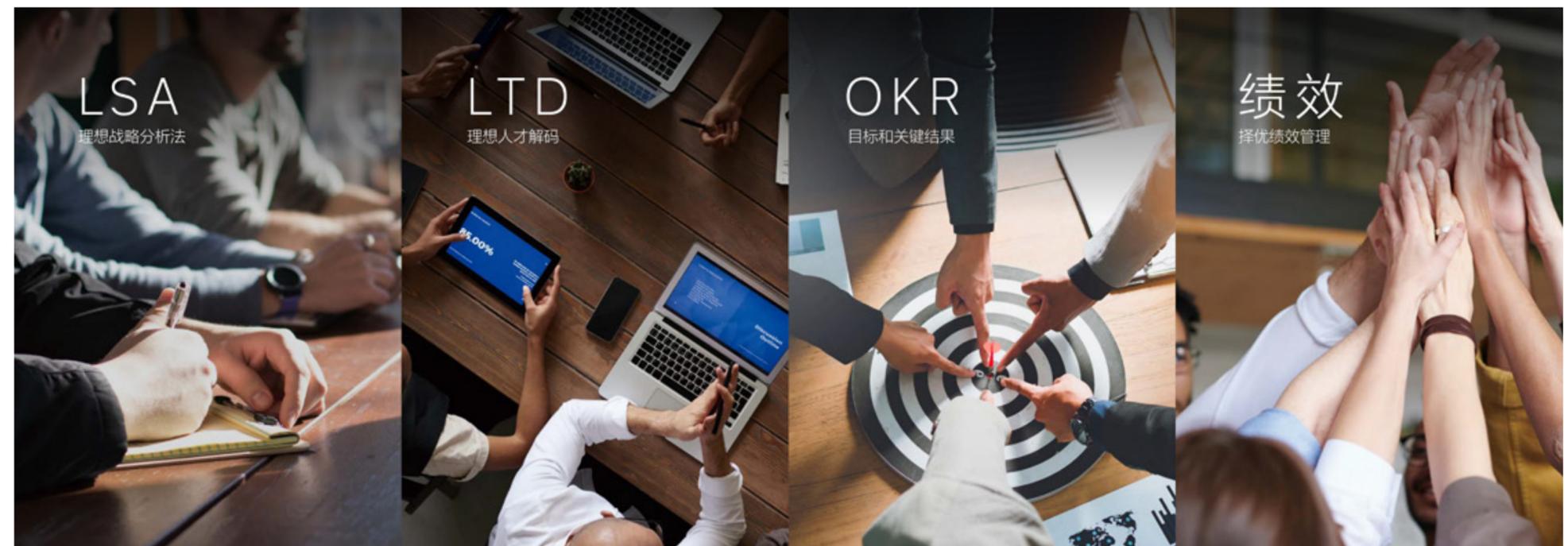
为确保新员工顺利融入岗位，更好地了解企业文化并有效提升职业能力及素养，我们为新员工设置线上和线下固定课程，根据员工专业进行定期课程匹配，设置员工的课程培训发展计划，确保新员工的培训规划及时有效。

案例：新员工应届生培养

我们注重对新员工中的应届生培养，为校招员工提供了导师制度的辅导发展项目和学生成长关键项目，通过为期六个月的“公司培训”“部门训战”“出营考核”三个流程的培训，帮助应届生尽快适应新的工作环境并提升自身能力。

理想汽车员工培训架构

业务成果	成长的认同			
业务内容 / 逻辑	新员工	通用力	专业力	管理能力
	社招新员工 校招新员工 (学生成长)	高七 TBP 产品课 基本功	组织系统专业力 用户商业专业力 产品研发专业力 系统研发专业力 财经支持专业力	高层管理者培训 中基层管理者培训 新任管理者培训 储备管理者培训 通用管理课程
核心技术 / 能力	训战 培训系统			



通用力培训

我们注重员工的整体能力，通过为员工提供通用力的培训机制与课程，不断提升员工养成优秀的思维习惯、演讲表达能力等综合职场能力。

案例：“荣耀时刻”演讲力通用课程

2021年，我们为邀请“中国好讲师大赛”辅导老师等外聘专家，通过融会多年实战经验，以“少而精、学而能用”的宗旨为需求员工提供了演讲中常见问题的指导，帮助大家轻松面对商务演讲、工作汇报、项目路演，以及面试招聘等情景。

理想汽车员工人均培训绩效表

指标名称	划分类别	单位	2021年数据
员工培训人次	员工培训	人次	37,245
按性别划分的培训雇员百分比	男性员工	%	94
	女性员工	%	97
按类别划分的培训雇员百分比	高级管理层	%	100
	中级管理层	%	99
	普通员工	%	94
按性别划分的雇员受训总时数	男性员工	小时	176,808
	女性员工	小时	42,075
按职级划分的雇员受训总时数	高级管理层	小时	1,138
	中级管理层	小时	5,769
	普通员工	小时	211,976

案例：“高效能人士的七个习惯”公开课

我们为全体员工开设“高效能人士的7个习惯”的培训项目。课程通过空中课堂、每日打卡训练营、小组长带队等多样化的互动学习形式提升学员的学习效果。

案例：TBP大赛

针对业务员工，我们在2019年引入了TBP，通过大赛形式激发员工产出业务解决方案，在竞赛中增强专业能力。2021年，共244名员工参与TBP培训及作业大赛，总共产出研究与销售等解决方案257个。



理想汽车 2021年首届 TBP 大赛



3.2.2 晋升发展

理想汽车构建了公平公正、清晰透明的职业晋升通道。

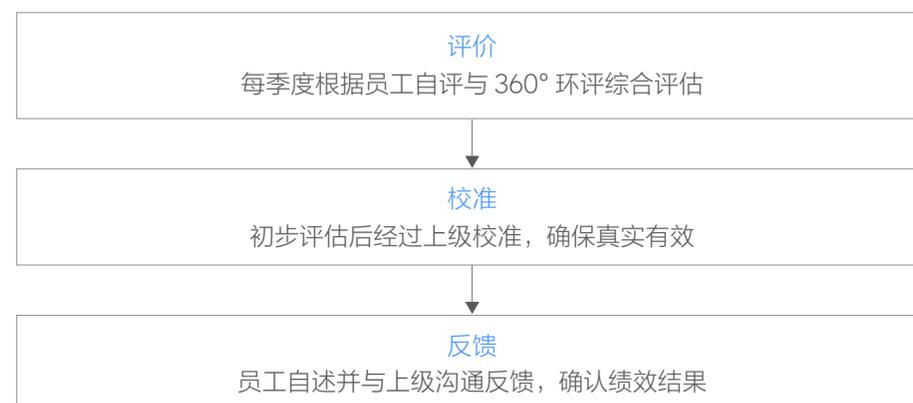
职级序列通道

我们为白领、店端、蓝领三大类型的员工搭建专业和管理的人才发展双通道模式。

绩效考核

考核机制方面，理想汽车以能力择优、技能激励的理念打造高效的绩效管理架构。我们通过对员工的目标达成（OKR¹）+ 个人成长（参考高效能人士的七个习惯标准）的持续管理及绩效考核，对于员工的表现进行季度绩效考核，并通过季度绩效校准、员工及领导绩效确认，以及最终的沟通申诉流程，确保晋升考核的良性闭环，提高晋升公平性。

理想汽车绩效考核流程示例



理想汽车 2021 年度人力资源外部奖项



¹ OKR, Objectives and Key Results, 即目标与关键成果法, 由英特尔公司创始人安迪·葛洛夫发明, 是目前通用的一套跟踪目标及其完成情况的管理工具和方法。



3.3 安全健康

理想汽车持续完善职业健康与安全管理体系，致力于为员工创造安全的生产文化及工作环境，保障员工身心健康。

3.3.1 安全生产

理想汽车为员工打造健康、安全的工作场所。我们从制度、管理与技术方面不断改善安全生产实践，同时，在生产生活过程中实时关注员工的安全认知，不断提醒并提升员工的安全防护意识。报告期内理想汽车未发生生产相关的工伤或死亡事件。

年度职业健康与安全目标为：

0 职业病

0 重伤及以上事故率

轻伤事故率 < 2%

安全体系建设

我们遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等有关法律法规，制定安全生产相关规章制度共计80份，其中包含《EHS¹手册》《安全生产责任制》《能源控制与动力上锁》等制度文件，并严格落实到位。2021年，常州制造基地对《安全生产责任制》《动火作业管理制度》等10份安全管理制度进行了修订，确保制度文件的实时有效。理想汽车自常州制造基地建立之初，即开始搭建并持续推行基于ISO 45001与安全生产标准体系并行下的安全管理模式。报告期内，我们的生产基地已100%完成ISO 45001职业健康安全体系建设并通过第三方认证。

生产安全管理

理想汽车以“安全第一，遵守法规，预防事故，持续改进”为生产安全管理方针，成立安全环境管理委员会（“安委会”），并在各制造相关部门下设有EHS管理人员，负责职业健康安全的管理工作。为确保制度的落实，本公司将安全责任考核指标纳入各负责人季度绩效评价中。此外，我们在安委会的季度例行会议中对工厂的安全管理工作进行回顾，预警并布置下一阶段安全生产工作，实现生产安全的闭环式管理。

2021年，我们持续加强安全技术应用，提升设施设备的安全设计，强化对员工安全操作的监督和管理。通过光栅和安全门联锁等自动化工位安全设计，我们全面提高了工作场所的安全性。

理想汽车EHS管理体系

一级	1个手册	EHS管理手册：《EHS体系职能分配表》《EHS体系文件清单》	
二级	15个程序文件	危险识别与评价：风险评估单与安全措施评估清单等 EHS责任制管理程序：《安全生产目标责任书》 EHS培训管理程序：《部门年度健康与安全培训计划》等	
三级	64个管理制度及表单 覆盖安全生产、职业健康、消防、环保等	EHS检查与隐患治理管理制度 职业危害防治责任制度 化学品管理制度	新能源汽车锂电池安全管理制度 消防设施管理制度

¹ EHS, Environment, Health and Safety, 即环境、健康与安全。



生产安全监察

为了持续保障员工在设备操作使用、生产运营中的健康与安全，理想汽车制定了完善的安全监察管理机制，主动开展安全风险识别，定期进行安全检查，并针对检查发现的安全隐患及时整改，对安全事件开展全方位跟踪，落实安全生产保障。

针对生产过程中安全风险的识别与评估，我们根据《中华人民共和国安全生产法》《突发事件应对法》等法律法规，制定了《生产安全事故风险评估调查手册》，对生产中的危险因素进行了详细的识别分析，通过事故评估划定风险等级，确保有效处理并实施预防。

2021 年理想汽车开展

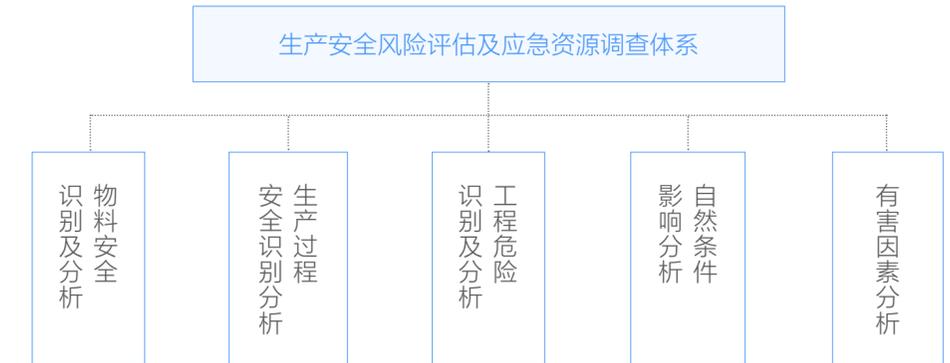
安全检查次数：

296次

安全检查点位：

1,351个

理想汽车生产安全风险评估及应急资源调查体系





应急安全生产保障

为高效、及时、妥善处理生产安全事故及其他突发事件，依据《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》（GB/T 29639-2020）以及一系列国家安全评估规范，理想汽车编制了《生产安全事故应急预案》，对生产安全事故风险进行识别和评估，按事故严重程度进行分级，并制定相应的处理流程规范。我们在事故发生的第一时间有效合理使用应急救援资源，迅速开展现场应急救援工作，以最大限度减少事故对员工生命健康、财产安全以及生态环境的影响。

面对持续的疫情，我们制定了《防疫工作方案》，从制度、组织、物资、信息 4 个方面对本公司的生产与运营进行全方面的管控与防护，形成常态化疫情防控机制。

理想汽车防疫工作方案保障机制

制度保障	制定有效的防疫工作方案并定期更新。
组织保障	成立防疫工作小组，工厂设置专人负责，各部门设置兼职人员负责，并定期检查各部门防疫工作； 工厂门口检查健康码、行程卡、核酸检测报告（需要时）。
物资保障	配备口罩、消毒液、体温计、隔离室。
信息保障	及时在微信群更新政府提供的防疫信息，及时告知员工防疫要求，公司内建立全员飞书群、防疫联络员飞书群，传达防疫工作要求。

案例：应急演练及消防意识建设

2021 年，理想汽车对于生产中的消防安全进行全方位演练以及意识贯彻工作。我们面向全体员工，开展了线上消防安全知识竞赛、消防疏散演练、汽油泄漏以及起火应急演练等活动，以不断提升员工安全意识以及应急处置能力。

安全生产意识提升

为强化员工的安全防范意识，提高生产过程中的操作防护技能，我们视合格通过职业健康安全教育培训为全体员工上岗前及第三方入场的必要条件。日常工作中，我们通过安全培训四级体系、每日的安全会议机制及定期培训提升全员的安全意识。

理想汽车安全培训四级体系

公司级	每年制定并更新年度安全生产培训计划； 在每年年初开展员工培训需求调研，根据需求组织开展 EHS 相关意识培训、专项培训、资格取证培训； 员工签署职业健康危害告知书； 员工填写个人健康信息登记表。
车间级	针对本车间特有的职业危害因素进行安全教育培训。
班组级	具体到该名员工所在具体岗位的职业危害因素与防护要求告知，切实让员工了解自己将面临的职业健康危害和如何做好自我保护。
第三方员工	在入厂之前对所有的相关人员进行安全培训，培训内容包含劳保用品穿戴、危险作业的安全要求以及违反公司要求面临的处罚等。

案例：理想汽车安全月活动

2021 年 6 月，理想汽车开展安全月活动，组织常州制造基地全体员工观看《理想汽车安全十大禁令》培训材料，提升员工安全意识。

2021 年，理想汽车共开展员工安全培训：

132 场

理想汽车 2021 年员工工伤数据表

工伤损失 ¹	单位	2021 年数据
工伤率	%	0.07
工伤数	起	8
工伤损失工作日数	天	71.33

¹理想汽车 2021 年 8 起工伤均为轻伤，无重伤。

3.3.2 职业健康

理想汽车高度重视全体员工的职业健康并持续关怀员工的心理健康，建立了完整的职业健康管理制度。我们针对生产操作流程识别各岗位职业危害因素，全面落实员工职业健康保护。

针对员工的心理健康，我们建立了EAP¹项目，通过为员工提供多元化的心理健康服务，引导员工更好地把握与调节工作状态，帮助员工更好地在职场生活获得幸福感，从而引领高效与平衡共存的职场体验。

理想汽车职业健康危害因素识别流程

上岗前：

告知员工岗位潜在职业健康风险，与员工签署职业健康危害告知书，提高员工对潜在职业健康风险意识和认知。

日常管理：

为存在接触性职业健康危害的员工建立员工安全档案，包含员工职业接触危害历史、体检记录、防护设备使用记录等，确保员工健康记录全程在案。

在保障员工的身心健康之外，理想汽车高度重视基础的职业病预防。我们通过定期组织所有在岗员工进行职业健康岗前、岗中和离岗体检，应对职业病对员工的危害。报告期间，理想汽车未发现职业病或疑似职业病。

¹ EAP, Employee Assistance Program, 即员工帮助计划。



04



低碳运营 绿色理想

气候战略 绿色生产 绿色产品 绿色办公

理想汽车在运营生产中始终重视绿色可持续发展，积极应对气候变化带来的影响与机遇。我们提前布局低碳产业结构，践行低碳发展、绿色发展的环境战略。



4.1 气候战略

气候变化是重要的全球性环境问题。为响应“2030 碳达峰，2060 碳中和”的国家目标，作为有责任感的企业公民，理想汽车意识到我们在对抗气候变化的全球挑战中起到的作用，并在运营中引入减碳措施。

我们参照金融稳定理事会（FSB¹）成立的气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议，披露我们在治理、战略、风险管理，以及指标和目标四个领域的气候相关风险管理和应对。

4.1.1 气候治理

理想汽车已成立碳中和工作组，负责开展国内外低碳法规政策的跟踪和解读，提出应对策略措施，并在生产运营中进行实施和验证工作。

我们将组建成立理想汽车碳中和委员会，旨在协助理想汽车完善降低碳排放、应对气候变化的可持续发展战略。碳中和委员会主要职责涵盖：碳中和法规政策分析与宣贯；低碳技术研发；低碳商业、行政、运营管理。

理想汽车碳中和委员会组织结构



¹ FSB, Financial Stability Board, 即金融稳定理事会。



4.1.2 气候战略

理想汽车从企业自身出发，将气候风险识别与管理融入现有风险管理体系，由相关技术部门负责全面识别并评估气候变化相关风险和机遇。2021 年，我们识别出与公司运营相关的转型风险和实体风险，并对风险影响进行分析评估，制定应对措施。

4.1.3 气候风险管理

理想汽车通过分析公司各部门的重大风险，识别风险发生的可能性和影响程度并进行风险评估和分类。综合考虑风险相关方的各项因素，我们针对各类风险完善监控措施、分析制定应对方案，并纳入企业风险管理流程。例如对急性实体风险中的极端降雨，我们制定了相应的气候变化风险应急管理措施。

我们已成立跨部门的碳中和小组负责制定重大的气候变化风险应对计划，未来将依据重要程度及技术研发进程制定或更新相关的风险应对策略。

案例：北京制造基地雨水调蓄池

北京制造基地在原厂升级改造时加大环保与应对气候风险的投入。建设过程中将设计配建 4 处雨水调蓄池，调蓄体积达到 14,160 立方米；利用口袋型存水构筑物，收集、储存厂区内雨水。在大幅提高工厂抗涝能力的同时，缓解暴雨气候下市政雨水管网排放压力。此外，存水构筑物联接厂区绿化管网，结合天气调配使用，能够实现节约 20% 以上的绿化用水。

理想汽车主要气候风险识别与应对

风险类别	风险	风险描述	应对措施
转型风险	政策风险	各地受到碳排放指标的限制，可能会出现工厂限电、导致产能下降；随着节能减排的法律法规不断更新要求，我们面临更加严格的排放物标准。	根据要求改变用能计划，保证合规；加大研发减排技术的投入，进一步降低对环境的影响。
	市场风险	传统能源与不可再生资源价格的增长，可能使产品成本与售价更加高昂；社会逐渐兴起的呼吁低碳出行活动可能造成对购置车辆的需求度下降。	增加生产基地中清洁能源的使用比例；以消费者需求做为导向，及时调整业务运营。
	技术风险	新能源车技术的更新换代快，研发投入较传统汽车更高昂。	及时调整企业规划并加大研发投入。
实体风险	急性实体风险	台风、飓风或洪水等极端天气事件加剧可能会破坏工厂排污设施，威胁太湖流域水环境安全。	编制气候变化应急预案。
	慢性实体风险	持续性高温及水资源短缺可能会影响工厂生产效率。	加大研发投入，提高自身生产效率，降低能耗比。

理想汽车气候变化风险管理总览

气候变化主要分解事项	应对措施
生产过程减污降碳	4.2 绿色生产
水资源管理	4.2 绿色生产
能源管理	4.2 绿色生产
材料循环使用	4.3 绿色产品
应急准备及方案	3.3 安全健康



4.1.4 指标与目标

理想汽车正在积极制定二氧化碳减排目标，希望通过在产品组合、生产流程、供应链，以及物流等方面的努力，降低价值链各组成部分的碳排放量。我们在生产过程中，针对碳足迹的评估已开展了一些工作，如能耗统计计算、跟踪以及分析控制，标煤排放计算等，计划于 2022 年全面开展此项工作。

2021 年，理想汽车依据 ISO 14040 (《环境管理 - 生命周期评价 - 原则和框架》)、ISO 14044 (《环境管理 - 生命周期评价 - 要求与指南》)、ISO 14067 (《温室气体 - 产品碳足迹 - 量化要求与指南》) 等国内外行业理论标准，建立了理想汽车碳足迹核算方法论和核算模型，并形成一系列碳排放核算和管控标准体系及要求，并启动对新车型从原材料获取、整车生产、汽车使用三个阶段进行碳足迹数据的收集和核算。通过识别碳排放在各生命周期阶段的影响因素，我们得以对设计框架、生产工艺、能源控制、回收利用技术等的选择提出建议，在未来继续实现整车碳足迹的降低。

2021 年，由中汽数据中心发布的《中国汽车低碳行动计划研究报告 (2021)》中，理想 ONE 全生命周期二氧化碳排放值为 236.1 克二氧化碳当量 / 公里 (总量 35,415 千克)，低于绝大部分同级别新能源 SUV 车型。

理想 ONE 等同级别 SUV 全生命周期单位行驶里程二氧化碳排放值¹

汽车型号	燃料种类	单位行驶里程碳排放 (gCO ₂ e/km)
理想 ONE	增程式混合动力	236.1
蔚来 ES6	纯电动	239.0
蔚来 ES8	纯电动	250.1
比亚迪 唐	插电式混合动力	245.7
宝马 X1	插电式混合动力	249.2
沃尔沃 XC60	插电式混合动力	256.7
梅赛德斯奔驰 EQC	纯电动	243.3

我们已经开始布局低碳产品的开发工作：

上游供应	与低碳技术领先的原材料企业合作，开发使用低碳可回收材料，同时优先选择可再生能源使用比例更高的上游供应商，确保用料供应的可持续。
产品制造	策划新建和改进现有绿色工厂，通过使用绿色能源并在生产过程中进行节能减排，确保生产过程的可持续。
下游使用	系统性优化产品动力技术，并致力于提高电力使用效率，减少二氧化碳排放，确保产品使用过程的可持续。
产品类型	在增程电动产品的基础上增加更多纯电产品，满足未来消费者低碳出行的市场需求，确保品牌忠诚度的可持续。



¹ 数据来源于中汽数据中心发布的《中国汽车低碳行动计划研究报告 (2021)》。



4.2 绿色生产

理想汽车不断完善环境管理政策、优化生产过程风险控制。我们致力于建设环境无害化的绿色工厂，探索绿色技术，助力绿色出行。

常州制造基地

我们采用节能环保工艺，打造了绿色低碳的常州制造基地，实现了远低于国家标准的废水废气污染排放。2021年，常州制造基地被常州市工业和信息化局评定为市级绿色工厂。

常州制造基地的六大绿色建设方向

基础设施	管理体系	能源投入
建筑、设备设施、照明系统	环境管理体系、能源管理体系	光伏产品、烟气的余热回收
产品制造	环境排放	能源绩效
有害物质使用管控、提高产品的可回收利用率	低环境污染	用地集约化、原料无害化、生产清洁化、能源低碳化

北京制造基地

理想汽车北京制造基地在升级改造中采用更加环保的绿色工厂设计理念，满足国家《重污染天气重点行业绩效分级及减排措施》A级绩效企业标准要求。

北京制造基地绿色设计理念

废气处理	优于国家与地方标准达标排放
废水处理	中水回用，部分回用于园区生活、绿化
水资源管理	建设雨水调蓄池，降低用水量
可再生能源利用	采用大面积光伏发电，用于生产和办公

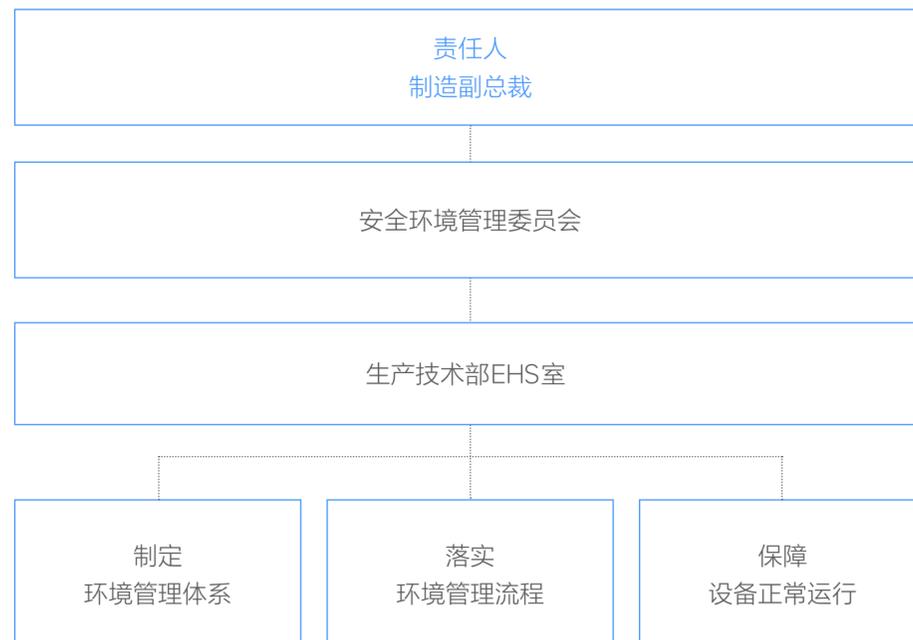


4.2.1 环境管理体系

2021 年，理想汽车获得 ISO 14001 环境管理体系认证证书。我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，根据 ISO 14001 体系制定了《水污染控制管理规定》《噪声污染控制管理规定》《大气污染控制管理规定》等内部环境管理制度，用以规范工厂的水、气、声、渣排放，竭力将生产过程中的环境足迹降至最低。

我们针对环境风险编制《突发环境应急预案》，制定现场应急处置方案，包括大气污染事件专项预案、水污染事件专项预案、危险废物现场处置方案等。我们通过全面监控潜在风险，配备相应

理想汽车安全环境管理组织架构



应急救援物资与定期组织演练，持续提高应对突发环境污染事故的能力。

2021 年，理想汽车未发生任何与环境或生态问题有关的行政处罚。

案例：常州制造基地水污染事件应急预案

理想汽车常州制造基地位于太湖流域三级保护区内。为应对该基地可能发生的水污染事件，我们制定了有关水污染事件的应急预案并定期演练。通过与地方政府建立联动机制，针对污染泄露风险实现多防线拦截。

4.2.2 排放管理

常州制造基地位于长三角经济带环太湖流域，江苏省在国家政策方针的基础上，针对太湖水环境、长三角空气质量、自然环境等提出了更为具体的地方排放标准与特定污染物治理专项要求。为此，我们针对水污染物和大气污染物的排放提出了严于地方的内部管理排放目标，制定管理流程标准，利用环保设施设备，从根源上减少排放物的产生，并对排放物进行妥善处理，确保不对环境产生负面影响。

理想汽车主要排放物种类

废气	挥发性有机化合物	废水	有机污染物、氨氮、总磷
固体废弃物	一般废弃物：金属废料、包装材料、生活垃圾、餐厨垃圾等 危险废弃物：污泥、漆渣、废溶剂、废胶等		





减少大气污染物排放

理想汽车遵守《中华人民共和国大气污染防治法》，制定了《大气污染控制管理规定》，对产生废气的生产环节进行严格控制和管理。我们建立了VOC排放管理台账，设定了VOC排放浓度不超过15毫克每立方米的排放目标，全面落实绿色生产。

通过以下废气减排措施，2021年理想汽车VOC排放总量为8.56吨，远低于地方标准和排污许可证要求。

理想汽车废气减排主要措施

绿色材料：

选择VOC含量更低的清漆和水性漆清洗剂，取代传统高挥发性油性漆。

绿色工艺：

升级喷涂处理和烘干工艺。

高效环保处理设施：

为涂装车间更换沸石转轮，提升VOC等废气浓缩效率；

为危险废物储存库房增加配备废气收集和处置装置，利用活性炭对库房废气进行吸附处理；

.....

减少固体废弃物排放

理想汽车依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等有关法律法规，制定了《废弃物污染控制管理规定》，对于固体废弃物收集、储存和处置进行规范。在“无害化、资源化和减量化”的原则下，我们建立了废弃物信息管理系统，并实时记录废弃物的处置情况，以确保废弃物管理遵守相关法律法规要求。

我们致力于推进包装减量化，在设计阶段降低单车的包装体积，减少零部件包装的投入和使用，理想ONE的单车包装体积约为37.25立方米，对比行业内主流主机厂的同尺寸车型约低10%。我们也通过与供应商和材料回收合作伙伴紧密合作，不断提升产品中回收材料的占比，增加材料循环使用率。



减少废水排放

理想汽车遵守《中华人民共和国水污染防治法》，制定《水污染控制管理规定》，对生产过程产生的污水进行全流程管控，设定 COD¹、氨氮含量限值，改善废水排放质量，减少废水产生量，确保排放达标并持续提升废水综合利用的管理能力。我们对污水实施源头控制与废水处置，双措并举推动生产基地废水减排工作。在工艺处理环节上，我们优先选用低污染原料及工艺，严格按照工艺规程要求，避免冲洗水的溢流量与超量废水，严令禁止废溶剂、废涂料通过喷气室格栅倾倒入循环水池。针对已产生的污废水，我们建立了严格的处置规定，在厂区内配备完善的污水处理系统，对污废水实现无害化和再利用。

常州制造基地拥有两套污水处理系统，1号污水处理系统负责处理车间生产过程中的含氮废水，采用零排放工艺，成功实现零污染物外排至市政污水管网或周边水体；2号污水系统负责处理电泳废水、生活污水，采用“物化处理工艺 + 生化处理工艺”，出水水质优于排放标准。

¹ COD, Chemical Oxygen Demand, 即化学需氧量。

² CMA, China Metrology Accreditation, 即中国计量认证。

降低噪声干扰

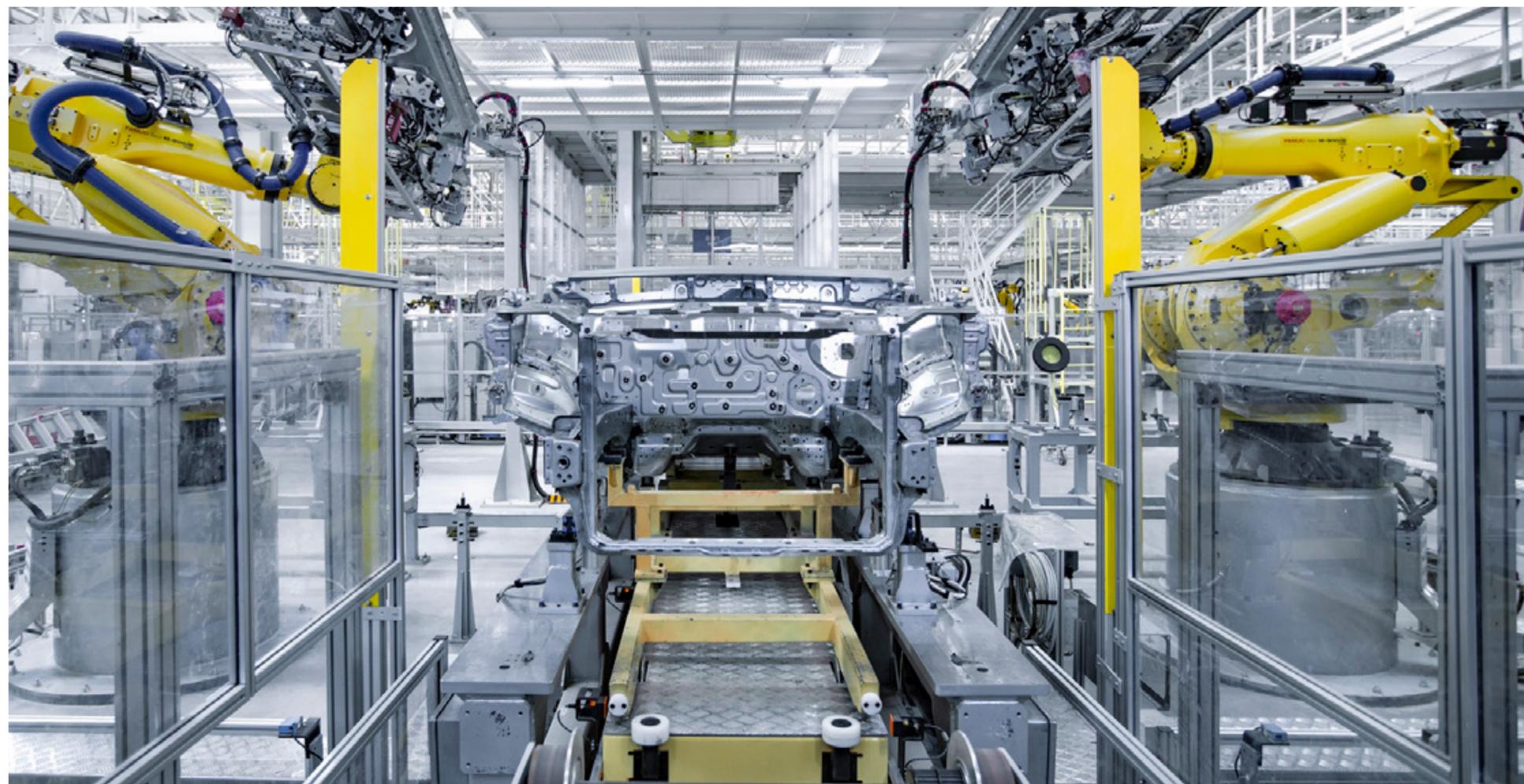
理想汽车参考《中华人民共和国噪声污染防治法》，制定了《噪声污染控制管理规定》，对生产运营产生的噪声严加管控，并严格遵循排污许可自行监测的要求，每季度委托有资质的第三方开展监测工作，出具带有中国计量认证（CMA²）的监测报告。

在符合行业国家标准的基础上，理想汽车进一步噪声控制的主要措施：

厂界周边设置绿化带，种植树木；

设备定期维护以降低运行过程中的噪声，必要时采取隔音、吸音等措施；

厂区内除调试外车辆禁止鸣号，车辆日常维护，保持状态良好。





4.2.3 资源管理

理想汽车秉持低碳发展的资源管理理念，在各项业务运营中不断提升资源使用效率与循环利用率。

节约能源

理想汽车致力于减少制造基地的能源消耗。在生产运营过程中，常州制造基地已参照 ISO 15001 完成能源体系手册、程序文件、管理制度等相关能源管理体系建设工作，正在开展相应体系认证申请工作。

在此基础上，我们通过实施节能技改不断优化高耗能环节，通过打造数字化升级管理系统强化自动化动态分析及基地耗能管理。2021 年，我们开展了余热回收及温控等节能行动，从源头上减少了生产过程中的能源使用，加速推动价值链低碳转型。通过持续提升生产效率，我们显著减少了单台生产能源消耗量，实际整车消耗 0.13 吨标煤（目标单车 0.14 吨标煤），每年可节约天然气消耗 20 万立方米，节约电 77 万千瓦时，减少碳排放 460 吨。

我们主动响应国家关于大力部署清洁能源的号召，积极部署未来的节能计划，加快构建清洁低碳、安全高效的能源体系，全面协调推进光伏发电。

理想汽车未来节能计划

基地智慧能源管理系统：通过智能控制、智慧分析降低能源消耗，寻找节能改进机会。

基地动力站房节能改造：对现有循环水泵、冷冻水泵、生活水泵进行能源变频改造。

光伏发电：在基地成品车停车场、员工停车场部署光伏发电。

节约用水

理想汽车在项目建设前即会进行建设项目环境影响评价，涵盖投产该地区水资源压力，避免出现因工业用水造成水资源短缺的环境问题。

针对生产过程用水，常州制造基地在设计、建设中均选用节水型器具。除生产过程循环用水外，我们在日常运营中还积极落实各项节水措施，在水资源使用的全过程安装必要的水资源计量器具，每日记录对各个区域水资源消耗，自动进行数据汇总分析。





4.3 绿色产品

理想汽车在产品阶段融入绿色理念，探索整车材料及零部件回收潜力，并不断创新以减少我们的产品在使用过程中产生的碳排放。

4.3.1 绿色设计

能源消耗管控

汽车驾驶阶段是汽车全生命周期碳足迹最重要的环节。理想汽车自研的增程式电动车技术，利用纯电动机驱动，为用户带来更低的能耗成本。

有害物质管控

理想汽车遵循GB/T 30512-2014《汽车禁用物质要求》，力求减少和淘汰产品中有毒有害物质。在满足国内禁限用物质、环保法规的前提下，我们还对2000/53/EC、2005/64/EC、(EC) 1907/2006 等国外汽车行业更严苛的法规进行解读、内化，形成企业管控标准(Q/LiA 5500001)和各项开发流程管控文件，并进行有害物质的进阶管控，以提升汽车环保安全，同时为产品走向世界做足准备。

低碳材料开发

为提升整车材料可回收利用、可再利用比例，理想汽车开发低碳材料数据库系统，将开发的绿色材料信息纳入其中，在新车型开发之初便进行绿色、低碳选材规划，优先选用回收技术成熟的材料，尽最大限度减少不可回收材料的使用。我们当前已与国内外技术领先的材料企业开展技术交流与合作，聚焦低碳材料的开发与应用，涵盖近百种金属、非金属的低碳材料牌号和种类。

案例：铝屑回收开发案例

理想汽车在2021年10月开展了使用回收铝屑制造挤压铝型材的研发试制工作。经技术升级，生产环节的铝屑可以不经过熔炼，直接通过固态再生技术，生产出铝加工型材，免去了传统废铝回收工艺中能耗最高的熔炼环节，显著降低了生产过程中的碳排放。此项技术成果可应用于行李架支架等非承载结构零部件，节省超过60%能耗。





轻量化设计

汽车轻量化将为所有动力类型的产品带来有效的能耗降低。理想汽车在车身、内外饰、底盘、电池、电驱等系统，通过材料、工艺、结构的综合优化，在保证性能不降低的前提下，进行有效的减重。

以车身为例，我们从轻度钢铝混合车身过渡到深度钢铝混合车身，采用上钢下铝的车身设计方案，兼顾了碰撞安全、轻量化与集成效率的最优化。

理想汽车轻量化研发与应用

创新应用	积极开发
2000 MPa铝硅涂层热成形钢，替代1500 MPa钢种，综合减重15%	DH980，减重5%
高强高韧1000 MPa铝硅涂层热成形钢，替代500 MPa钢种，综合减重10%	高强韧易焊接1800 MPa热冲压钢，减重10%
材料	
第三代先进高强钢QP980-EL，替代DP780，综合减重10%	超高强度6系铝型材，减重10%
第三代先进高强钢DH780，替代DP590，综合减重8%	电机转子用高导电高强度铸铝合金减重15%
.....
一体式激光拼焊热冲压门环，减重15%	超大型铝合金结构件压铸，减重30%
免热处理大型铝合金结构件压铸，综合减重20%
工艺	
第三代先进高强钢QP1180，减重10%	
超高强度复杂截面铝型材挤压成型技术，减重15%	
.....	

电池绿色设计

在电池的开发和研制过程中，我们重视通过先进技术来实现电池的寿命延长、提升电池的使用能效、提升电池的循环利用，以及确保最大限度地实现环保和降碳。

理想汽车电池绿色设计

提升电池性能，延长寿命： 电池电化学体系开发	高容量超高镍材料技术开发 复合Si-C快充负极开发 高粘结性binder技术开发 高电导率、高安全电解液开发 高容量兼顾快充电化学体系开发
提升电池性能，延长寿命： 电池失效模式分析	高精度电池原位鼓胀检测技术 正负极材料失效模式分析技术 电解液产气定量分析技术 析锂定量分析技术
提高电池效能，提升能源利用率： 电池产品技术应用	电池产品快充边界精准探索 高精度BMS技术应用 电池寿命高精度预测与仿真 最佳使用策略推荐及OTA升级
环境保护，资源循环利用，降碳： 电池梯次利用与回收	电池一致性评估技术 电池全生命周期价值评估体系 电池绿色拆解及贵金属回收技术 关键原材料循环利用技术



4.3.2 绿色回收

包装回收

为减少废弃物产生并增加废弃物的回收和再利用量，我们积极推进多项举措。2021年，我们持续推广循环包装使用计划，理想ONE的零件包装循环率从2020年的38%提升到2021年的57%，对于未来投产的新车型，该比例会提升至85%。未来，我们循环包装比例将会进一步提升。

动力电池回收

我们重视废旧电池有价金属的回收，减少电池遗弃对环境的伤害，实现经济效益与社会效益的最大化。我们采用自建网点 + 第三方合作回收模式，搭建动力电池回收处理体系，对出售于全国各地的报废电池进行回收处理。

当前我们正与华东、华中、华南等多个地区的电池回收处理机构沟通合作，未来电池回收网点及机构将遍布国内多个市场地区。

整车报废回收

按GB/T 19515-2015《道路车辆可再利用率和可回收利用率计算方法》，计算获得理想ONE车系整车材料可回收利用率96.2%，可再利用率93.5%。我们深入下游报废汽车处理企业及资源回收再

利用企业进行调研和合作交流，为公司产品后端市场处理先行布局，履行生产者责任延伸义务。我们开展研究，验证报废零部件、材料的回收利用性能，并进行回收利用体系的拟定和搭建，以提前应对今后报废车辆的处理、资源回收再利用，确保回收利用率达到国家部委生产者责任延伸计划目标要求。

4.3.3 绿色认可

外部认可

2021年12月29日，由中国电子信息产业发展研究院指导的以“智能低碳 共创共享”为主题的2021未来汽车生态大会云端召开。会上，理想汽车荣评“2021年汽车领跑者榜单”杰出企业。





4.4 绿色办公

理想汽车不仅重视生产过程的低碳减排措施，同时也倡导员工践行环保、低碳的绿色办公理念。

2021 年，我们结合实际情况制定并发布《理想汽车绿色办公管理制度 - 试行版》，不断细化办公资源和能源管理，引导员工在工作中节约能耗，降低运营对环境的影响。

理想汽车绿色办公管理规定：

电器设备节电：下班后及时关机、断电，不使用时及时关闭照明设备，鼓励使用自然光。

空调系统节能：确保系统良好运行，控制室内空调温度（夏季 27 摄氏度，冬季 22 摄氏度）。

水资源利用：节约用水，遇到漏水及时报修。

废弃物减量：提倡减少一次性水杯及一次性餐具的使用。

办公用品回收：提倡不涉密的纸张回收再利用。

无纸化办公：倡导电子化网络办公，全员使用网络办公软件，日常各类办公申请及审批流程均在线申请及审批。





关键环境指标

关键环境指标	单位	2021 年数据
废气主要污染物		
VOC	吨	8.56
甲烷	吨	2.05
烟尘	吨	1.79
废水主要污染物		
COD	吨	19.72
氨氮	吨	0.86
总磷	吨	0.06
无害废弃物		
餐厨垃圾	吨	320.50
生活垃圾	吨	1,334.00
可回收垃圾	吨	15,476.99
有害废弃物		
污泥	吨	290.98
漆渣	吨	114.32
废溶剂	吨	106.17
废胶	吨	130.96
废涂料包装物	吨	25.87
硒鼓、墨盒	吨	0.05

综合能源消耗量	吨标煤	13,079.37
天然气	立方米	4,068,981.00
柴油	升	7,500.00
汽油	升	1,006,868.00
外购电力	千瓦时	53,251,725.00
温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	54,882.87
范畴一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	11,038.60
范畴二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	43,844.27
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 万元	0.020
产品全生命周期碳足迹	千克二氧化碳当量	35,415.00
每公里二氧化碳排放值	克二氧化碳当量	236.10
总耗水量	吨	506,079.00
市政供水	吨	464,079.00
资源使用量		
制冷剂	千克	16.00
整车制造包材使用量	吨	3,768.57
零部件包材循环回收量	吨	3,769.57

注:

- 环境数据收集范围为理想汽车常州制造基地及北京总部。
- 温室气体排放量（范畴1）来自固定源的燃料（液化天然气、柴油）耗用，及运输车辆的燃料（汽油）耗用。液化天然气排放因子参考中华人民共和国国家发展和改革委员会于 2015 年 7 月 6 日刊发之《工业其他行业企业温室气体排放核算方法和报告指南》，柴油和运输车辆排放因子参考香港联合交易所有限公司于 2020 年 3 月刊发之《如何准备环境、社会及管治报告》之《附录二：环境关键绩效指标汇报指引》。
- 温室气体排放量（范畴2）来自外购电力的耗用。根据香港联合交易所有限公司于 2020 年 3 月刊发之《如何准备环境、社会及管治报告》之《附录二：环境关键绩效指标汇报指引》，外购电力排放因子参考中华人民共和国生态环境部于 2020 年 12 月 29 日刊发之《2019 年度减排项目中国区域电网基准线排放因子》。
- 有害废弃物的披露范围是按照中华人民共和国生态环境部刊发的《国家危险废物名录》（2021 版）界定。
- 不可再生燃料（汽油、柴油、液化天然气）的单位转换因子参考香港联合交易所有限公司于 2020 年 3 月刊发之《如何准备环境、社会及管治报告》之《附录二：环境关键绩效指标汇报指引》，以及中华人民共和国国家发展和改革委员会于 2015 年 7 月 6 日刊发之《工业其他行业企业温室气体排放核算方法和报告指南》。

05



同心协力 温暖社会

公益慈善 车友温度

“创造移动的家，创造幸福的家”是理想汽车的品牌使命。我们致力于为用户创造更加美好的生活，并积极承担社会责任，投身于社会公益等慈善领域。



5.1 公益慈善

2021 年是波折与希望交织的一年，突如其来的暴雨牵动着全国每一个人的心，人类与新冠病毒的战斗仍处于艰难相持阶段，作为人类命运共同体的一员，理想汽车随时准备着共赴时艰。在河南多地遭遇持续强降雨天气的艰难时刻，我们向河南省慈善总会捐款 1,000 万元，用于防汛救灾工作。同时，我们第一时间启动极端天气的应急救助方案进行道路救助，与保险公司协商为用户提供最大化保障。抗疫方面，2021 年 1 月 15 日，我们向石家庄捐款 100 万元，并密切关注疫情发展，全力支持防控工作。

同时，为响应政府加快推进农业农村现代化的号召，我们针对农村低收入人口开展了物资捐赠、常态化帮扶等系列工作，助力乡村振兴。

理想汽车公益慈善制度

法律法规	内部制度
《中华人民共和国公益事业捐赠法》	《捐赠管理办法》
《财政部关于加强企业对外捐赠财务管理的通知》	

案例：理想汽车河南用户关怀计划

在河南水灾发生的第一时间，理想汽车展开了官方救援行动，并为河南的车主们提供了更多实际的帮助。

救援服务：我们从河南周边三省调集了所有可用的拖车资源，为用户保持专属车主顾问以及官方电话 7*24 小时畅通，通知周边维修人员第一时间驰援河南，保障维修工作的时效性。

质保安心：我们为终身质保用户和基础质保用户继续提供相应的质保服务。

维修安心：我们为所有受灾车辆提供全面细致的整车及三电系统检查，并协助用户完成保险理赔，直到车辆恢复正常状态。

充电安心：针对被内涝淹没的充电桩，我们在洪水退去后用户提

供免费的线路检查及免费更换，确保使用安全。

用车安心：灾情过后，所有河南用户可以前往理想汽车维修中心或授权钣喷中心进行全车检查，享受免费的空调管道清洗杀菌服务，并免费更换全新的空调滤芯。

案例：内蒙古巴林左旗对口帮扶项目

2021 年，理想汽车前往内蒙古巴林左旗碧流台镇团结村开展对口帮扶支援工作。我们向巴林左旗慈善总会捐赠电脑设备和防疫物资，用于改善教育、医疗及居住环境。同时，我们努力加强双方的友好往来、经济协作和经验交流。



5.2 车友温度

我们创建理想汽车社区、集结理想车友，开展多样的公益活动。同时，我们全力支持用户线下慈善活动，定期提供活动策划、经费和道具等，共同为公益事业添砖加瓦。

案例：理想汽车临沂车友会援助河南水灾

2021年7月22日，在临沂车友群群主的号召下，60多位车友纷纷主动献爱心，在最短的时间里，筹集了饮用水和方便食品等超过3万元的物资，并联合临沂河东区学雷锋志愿者联合会组成救援队，委派临沂车友会会长和5名会员横跨1,000公里前往河南新乡进行支援。

案例：车主公益助学活动

2021年12月15日，在理想汽车合肥零售中心，理想汽车的车主们自发联合为六安市晓天镇平田中心学校组织了公益助学活动，为孩子们送去了关爱和快乐，用爱给理想插上了翅膀。





附录

ESG 关键绩效表

联交所指引

GRI 指引



ESG 关键绩效表

指标名称	单位	2021 年数据	
环境			
排放物			
大气污染物	挥发性有机物排放量	吨	8.56
	甲烷排放量	吨	2.05
	烟尘排放量	吨	1.79
水污染物	化学需氧量排放量	吨	19.72
	氨氮排放量	吨	0.86
	总磷排放量	吨	0.06
无害废弃物	餐厨垃圾排放量	吨	320.50
	生活垃圾排放量	吨	1,334.00
	可回收垃圾排放量	吨	15,476.99
有害废弃物	污泥排放量	吨	290.98
	漆渣排放量	吨	114.32
	废溶剂排放量	吨	106.17
	废胶排放量	吨	130.96
	废涂料包装物排放量	吨	25.87
温室气体排放	硒鼓、墨盒排放量	吨	0.05
	范畴一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	11,038.60
	范畴二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	43,844.27
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	54,882.87
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 万元	0.020	
资源使用			

指标名称	单位	2021 年数据	
能源	综合能源消耗量	吨标煤	13,079.37
	外购电力	千瓦时	53,251,725.00
	外购天然气	立方米	4,068,981.00
	柴油	升	7,500.00
	汽油	升	1,006,868.00
资源	制冷剂	千克	16.00
	市政供水	吨	464,079.00
包材使用	整车制造包材使用量	吨	3,768.57
	零部件包材循环回收量	吨	3,769.57
社会			
员工人数及分布			
员工总数	人	11,901	
按性别划分的员工人数	男性	人	9,622
	女性	人	2,279
按年龄划分的员工人数	29 岁及以下	人	5,258
	30-39 岁	人	6,265
	40 岁及以上	人	378
按类型划分的员工人数	研发人员	人	3,415
	销售及营销人员	人	6,019
	一般及行政管理服务人员	人	587
按地区划分的员工人数	生产人员	人	1,880
	中国大陆	人	11,873
	中国港澳台	人	7
海外	人	21	

指标名称	单位	2021 年数据	
按级别划分的员工比例	高级管理层	人	26
	高级管理层中男性员工占比	百分比	88
	高级管理层中女性员工占比	百分比	12
	中级管理层	人	132
	中级管理层中男性员工占比	百分比	85
中级管理层中女性员工占比	百分比	15	
特殊员工人数	普通员工	人	11,743
	残疾员工	人	77
少数民族员工	人	607	
雇员流失人数及比率			
雇员流失总人数及比例	员工流失总数	人	3,223
	员工流失比例	百分比	27
按性别划分的员工流失比例	男性	百分比	28
	女性	百分比	22
按年龄划分的员工流失比例	29 岁及以下	百分比	36
	30-39 岁	百分比	21
	40 岁及以上	百分比	14
按地区划分的员工流失比例	中国大陆	百分比	27
	中国港澳台	百分比	43
	海外	百分比	19
员工发展与培训			
员工培训总人次	人	37,245	
按性别划分的培训雇员百分比	男性员工	百分比	94
	女性员工	百分比	97



指标名称	单位	2021 年数据	
按职级划分的培训 雇员百分比	高级管理层	百分比	100
	中级管理层	百分比	99
	普通员工	百分比	94
按性别划分的雇员 受训总时数	男性员工	小时	176,808
	女性员工	小时	42,075
按性别划分的雇员 平均受训时数	男性员工	小时	18
	女性员工	小时	18
按职级划分的雇员 受训总时数	高级管理层	小时	1,138
	中级管理层	小时	5,769
	普通员工	小时	211,976
按职级划分的雇员 平均受训时数	高级管理层	小时	44
	中级管理层	小时	44
	普通员工	小时	18
员工健康与安全			
工伤损失	员工因生产事故死亡人数	人	0
	员工工伤率	百分比	0.07
	员工工伤数	起	8
	工伤损失工作日数	天	71.33
健康体检	员工体检覆盖率	百分比	100
安全培训	安全培训次数	场次	132
安全检查	安全检查次数	次	296
	安全隐患检查量	个	1,351

指标名称	单位	2021 年数据	
安全生产事故数量	次	0	
供应链管理			
按地区划分的一级 供应商总数	供应商总数	家	191
	华北地区	家	22
	华中地区	家	11
	南方地区	家	12
	华东地区	家	138
供应商准入	东北地区	家	8
	通过 IATF 16949 体系认证的一级 供应商比例	百分比	100
	签订廉洁协议的供应商的比例	百分比	100
产品质量与安全			
质量安全培训	质量安全培训次数	场次	744
	全员质量安全培训时长	小时	2,976
产品研发			
研发投入	亿元	32.9	
专利	累计专利授权数量	个	1,171
商标	累计国内商标核准数量	个	494
著作权	累计软件著作权数量	个	51
知识产权保护 培训	知识产权保护培训次数	场次	11
	知识产权保护培训时长	小时	22
信息安全管理			
信息安全培训次数	场次	48	
信息数据泄露事件次数	次	0	

指标名称	单位	2021 年数据	
产品与客户服务			
售后服务培训	售后服务面授培训次数	场次	37
	售后服务线上培训课程	节	580
	新员工岗前培训率	百分比	100
满意度调查	满意者比例	百分比	99.2
用户投诉	用户投诉总数	次	1,989
	用户投诉处理率	百分比	100
	投诉解决率	百分比	98.8
公益慈善			
公益慈善投入	总资金	万元	1,106
管治			
反贪腐			
廉洁培训	员工廉洁培训次数	场次	4
	员工廉洁培训总小时数	小时	12,450
	员工廉洁培训覆盖率	百分比	100
	管理层廉洁培训场次	场次	1
	管理层廉洁培训总小时数	小时	172.5
董事廉洁培训	董事廉洁培训场次	场次	1
	董事廉洁培训人均小时数	小时	1.5
已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0	



联交所指引

环境、社会及管治指标	页码
一般披露：有关废气及温室气体排放，向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P54-56
A1.1 排放物种类及相关排放数据	P62
A1.2 直接(范围1)及能源间接(范围2)温室气体排放量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)	P62
A1.3 所产生有害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)	P62
A1.4 所产生无害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)	P62
A1.5 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	P55-56
A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤	P55
一般披露：有效使用资源(包括能源、水及其他原材料)的政策	P57
A2.1 按类型划分的直接及/或间接能源(如电、气或油)总耗量(以每千个千瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计算)	P62
A2.2 总耗水量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)	P62
A2.3 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	P52、P57-58
A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	P57
A2.5 制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量	P62
A3 环境及天然资源	P54
一般披露：减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	P54
A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	P54-60

环境、社会及管治指标	页码
环境	
A4 气候变化	
一般披露：识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策	P50-51
A4.1 描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动	P51
B1 雇佣	
一般披露：有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P39
B1.1 按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数	P39
B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	P40
B2 健康与安全	
一般披露：有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P45-47
B2.1 过去三年(包括汇报年度)每年因工亡故的人数及比率	P45
B2.2 因工伤损失工作日数	P47
B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	P45-48
B3 发展与培训	
一般披露：有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动	P42-43
B3.1 按性别及雇员类别(如高级管理层、中级管理层等)划分的受训雇员百分比	P43
B3.2 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	P43
B4 劳工准则	
一般披露：有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P39
B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	P39
B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	P39
B5 供应链管理	
一般披露：管理供应链的环境及社会风险政策	P31
B5.1 按地区划分的供货商数目	P31
B5.2 描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目，以及相关惯例	P31

环境、社会及管治指标	页码
B5 供应链管理	
B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	P31-32
B5.4 描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	P31
B6 产品责任	
一般披露：有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P21-23、P33、P36
B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而回收的百分比	P23
B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	P36
B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例	P30
B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序	P21-23
B6.5 描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法	P17-19
B7 反贪污	
一般披露：有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例	P15-16
B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	P16
B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	P15-16
B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训	P16
B8 社区投资	
一般披露：有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策	P64
B8.1 专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)	P64-65
B8.2 在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)	P68



GRI 指引

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引	页码
GRI 101: 基础		关于本报告	/
GRI 102: 一般披露		关于本报告	/
组织概况			
102-1	组织名称	关于我们	P04
102-2	活动、品牌、产品和服务	关于我们	P04-05
102-3	总部位置	关于我们	P05
102-4	经营位置	关于我们	P05
102-5	所有权与法律形式	关于本报告	/
102-6	服务的市场	关于我们	P04-05
102-7	组织规模	关于我们	P04-05
102-8	关于员工和其他工作者的信息	人才吸引	P39
102-9	供应链	供应链管理	P31-32
战略			
102-15	关键影响、风险和机遇	ESG 管治	P12
道德和诚信			
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	商业道德	P15-16
102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	商业道德	P15-16
管治			
102-18	管治架构	企业治理	P09
102-19	授权	企业治理	P09
102-20	行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	ESG 管治	P11
102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行磋商	ESG 管治	P13

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引	页码
102-22	最高管治机构及其委员会的组成	企业治理	P09
102-23	最高管治机构主席	企业治理	P09
102-24	最高管治机构的提名和甄选	企业治理	P09
102-25	利益冲突	企业治理	P09
102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	企业治理	P09
102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理	ESG 管治	P11
102-30	风险管理流程的效果	风险管理	P10
102-31	经济、环境和社会议题的评审	ESG 管治	P14
102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	ESG 管治	P11
102-33	重要关切问题的沟通	ESG 管治	P13
102-34	重要关切问题的性质和总数	ESG 管治	P13-14
102-35	报酬政策	人才吸引	P41
利益相关方参与			
102-40	利益相关方群体列表	ESG 管治	P13
102-42	利益相关方的识别和遴选	ESG 管治	P13
102-43	利益相关方参与方针	ESG 管治	P13
102-44	提出的主要议题和关切问题集体	ESG 管治	P13
报告实践			
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	关于本报告	/
102-46	界定报告内容和议题边界	关于本报告	/
102-47	实质性议题列表	ESG 管治	P14
102-48	信息重述	关于本报告	/

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引	页码
102-49	报告变化	关于本报告	/
102-50	报告期	关于本报告	/
102-51	最近报告日期	关于本报告	/
102-52	报告周期	关于本报告	/
102-53	有关本报告问题的联系人信息	关于本报告	/
102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	关于本报告	/
102-55	GRI 内容索引	GRI 指引	P70-72
GRI 103: 管理办法			
报告管理方法的一般要求			
103-1	对实质性议题及其边界的说明	ESG 管治	P14
103-2	管理方法及其组成部分	ESG 管治	P11-14
103-3	管理方法的评估	ESG 管治	P11-14
实质性议题			
经济			
GRI 201: 经济绩效			
GRI 103: 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	ESG 管治	P14
	103-2 管理方法及其组成部分	ESG 管治	P11-14
	103-3 管理方法的评估	ESG 管治	P11-14
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	气候战略	P51
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	人才吸引	P41
GRI 204: 采购实践			



披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引	页码
GRI 103: 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	供应链管理	P31
	103-2 管理方法及其组成部分	供应链管理	P31-32
	103-3 管理方法的评估	供应链管理	P31-32
GRI 205: 反腐败			
GRI 103: 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	商业道德	P15
	103-2 管理方法及其组成部分	商业道德	P15-16
	103-3 管理方法的评估	商业道德	P15-16
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德	P16
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德	P16
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德	P16
GRI 206: 不正当竞争行为			
GRI 103: 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	商业道德	P15
	103-2 管理方法及其组成部分	商业道德	P15-16
	103-3 管理方法的评估	商业道德	P15-16
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德	P15
环境			
GRI 301: 物料			
GRI 103: 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	绿色生产	P53-57
	103-2 管理方法及其组成部分	绿色生产	P53-57
	103-3 管理方法的评估	绿色生产	P53-57
301-1	所用物料的重量或体积	绿色生产、绿色产品	P55、P59
301-2	所使用的回收进料	绿色生产、绿色产品	P55、P58-60

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引	页码
301-3	回收产品及其包装材料	绿色生产、绿色产品	P55、P58-60
GRI 302: 能源			
GRI 103: 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	绿色生产	P57
	103-2 管理方法及其组成部分	绿色生产	P57
	103-3 管理方法的评估	绿色生产	P57
302-1	组织内部的能源消耗量	关键环境指标	P62
302-3	能源强度	关键环境指标	P62
302-4	减少能源消耗量	绿色生产	P57
302-5	降低产品和服务的能源需求	绿色生产	P57
GRI 303: 水资源			
GRI 103: 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	绿色生产	P56-57
	103-2 管理方法及其组成部分	绿色生产	P56-57
	103-3 管理方法的评估	绿色生产	P56-57
303-1	按源头划分的取水	关键环境指标	P62
303-2	因取水而受重大影响的水源	绿色生产	P56-57
303-3	水循环与再利用	绿色生产	P56-57
GRI 305: 排放			
GRI 103: 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	绿色生产	P54-56
	103-2 管理方法及其组成部分	绿色生产	P54-56
	103-3 管理方法的评估	绿色生产	P54-56
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	关键环境指标	P62
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	关键环境指标	P62

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引	页码
305-4	温室气体排放强度	关键环境指标	P62
305-5	温室气体减排量	绿色生产	P57
305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放	关键环境指标	P62
GRI 306: 污水和废弃物			
GRI 103: 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	绿色生产	P55-56
	103-2 管理方法及其组成部分	绿色生产	P55-56
	103-3 管理方法的评估	绿色生产	P55-56
306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	绿色生产	P55
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	关键环境指标	P62
306-3	重大泄漏	绿色生产	P55
306-4	危险废物运输	绿色生产	P55
306-5	受排水和 / 或径流影响的水体	绿色生产	P55
GRI 307: 环境合规			
GRI 103: 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	绿色生产	P54
	103-2 管理方法及其组成部分	绿色生产	P54
	103-3 管理方法的评估	绿色生产	P54
307-1	违反环境法律法规	绿色生产	P54
GRI 308: 供应商环境评估			
GRI 103: 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	供应链管理	P31
	103-2 管理方法及其组成部分	供应链管理	P31
	103-3 管理方法的评估	供应链管理	P31
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	供应链管理、绿色产品	P31、P58-59
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	供应链管理、绿色产品	P31、P58-59



披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引	页码
社会			
GRI 401: 雇佣			
GRI 103: 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	人才吸引	P39-40
	103-2 管理方法及其组成部分	人才吸引	P39-40
	103-3 管理方法的评估	人才吸引	P39-40
401-1	新进员工和员工流动率	人才吸引	P39-40
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	人才吸引	P41
401-3	育儿假	人才吸引	P41
GRI 402: 劳资关系			
GRI 103: 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	人才吸引	P39-40
	103-2 管理方法及其组成部分	人才吸引	P39-40
	103-3 管理方法的评估	人才吸引	P39-40
GRI 403: 职业健康与安全			
GRI 103: 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	安全健康	P45-48
	103-2 管理方法及其组成部分	安全健康	P45-48
	103-3 管理方法的评估	安全健康	P45-48
403-1	职业健康安全管理体系	安全健康	P45-48
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	安全健康	P48
403-3	职业健康服务	安全健康	P48
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	安全健康	P48
GRI 404: 培训与教育			
GRI 103: 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	人才培养	P42-43
	103-2 管理方法及其组成部分	人才培养	P42-43
	103-3 管理方法的评估	人才培养	P42-43
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	人才培养	P43
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	人才培养	P42-43
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	人才培养	P44
GRI 405: 多元化与平等机会			

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引	页码
GRI 103: 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	人才吸引	P39-40
	103-2 管理方法及其组成部分	人才吸引	P39-40
	103-3 管理方法的评估	人才吸引	P39-40
405-1	管治机构与员工的多元化	企业治理、人才吸引	P09、P39
GRI 406: 反歧视			
GRI 103: 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	人才吸引	P39-40
	103-2 管理方法及其组成部分	人才吸引	P39-40
	103-3 管理方法的评估	人才吸引	P39-40
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	人才吸引	P39-40
GRI 408: 童工			
GRI 103: 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	人才吸引	P39
	103-2 管理方法及其组成部分	人才吸引	P39
	103-3 管理方法的评估	人才吸引	P39
GRI 409: 强迫或强制劳动			
GRI 103: 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	人才吸引	P39
	103-2 管理方法及其组成部分	人才吸引	P39
	103-3 管理方法的评估	人才吸引	P39
GRI 413: 当地社区			
GRI 103: 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	公益慈善、车友温度	P64-65
	103-2 管理方法及其组成部分	公益慈善、车友温度	P64-65
	103-3 管理方法的评估	公益慈善、车友温度	P64-65
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	公益慈善、车友温度	P65
GRI 414: 供应商社会评估			

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引	页码
GRI 103: 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	供应链管理	P31-32
	103-2 管理方法及其组成部分	供应链管理	P31-32
	103-3 管理方法的评估	供应链管理	P31-32
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	供应链管理	P31
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	供应链管理	P31
GRI 416: 客户健康与安全			
GRI 103: 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	产品质量与安全	P25
	103-2 管理方法及其组成部分	产品质量与安全	P25
	103-3 管理方法的评估	产品质量与安全	P25
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	产品质量与安全	P25
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与安全	P23
GRI 417: 营销与标识			
GRI 103: 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	客户服务	P33
	103-2 管理方法及其组成部分	客户服务	P33
	103-3 管理方法的评估	客户服务	P33
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	客户服务	P33
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	客户服务	P33
417-3	涉及市场营销的违规事件	客户服务	P33
GRI 418: 客户隐私			
GRI 103: 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	数据安全	P17-19
	103-2 管理方法及其组成部分	数据安全	P17-19
	103-3 管理方法的评估	数据安全	P17-19
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	数据安全	P19



创造移动的家，创造幸福的家。